2025-2028

ประวัติ ผลงาน และแนวทางการบริหาร
คณะวิทยาการจัดการ



เสนอ
คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อ
แต่งตั้งเป็นคณบดี
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ในช่วงปี พ.ศ. 2568–2571

FMS

ผศ. ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

ประวัติ ผลงาน และแนวทางการบริหาร
คณะวิทยาการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

เสนอ

คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ในช่วงปี พ.ศ. 2568–2571

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568–2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหา คณบดีคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการสรรหาคณบดี คณะวิทยาการจัดการ และดำเนินการตามประกาศและขั้นตอนการสรรหาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำประวัติ ผลงาน และแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
5 กุมภาพันธ์ 2568

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ประวัติและผลงาน	1
ส่วนที่ 2	ประวัติและสภาพปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ	12
ส่วนที่ 3	แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571	18
ส่วนที่ 4	วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571	31
ส่วนที่ 5	แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571	34
เอกสารอ้างอิง		45

ส่วนที่ 1 ประวัติและผลงาน

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นายศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

วันเกิด 10 กุมภาพันธ์ 2520 อายุ 47 ปี 11 เดือน

ภูมิลำเนา จังหวัด เชียงใหม่

ที่อยู่ปัจจุบัน 190/45 หมู่ 8 ตำบลไชยสถาน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 50140

โทร. 08-9631-5018, E-mail: supareuk_tar@cmru.ac.th

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

การศึกษา

ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัติการทำงาน

1. ด้านการสอน

1.1 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด (ตำแหน่งสุดท้าย หัวหน้าสาขาการตลาด) โรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่ (พ.ศ. 2539–2549)

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2549 ถึง 2560)

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2560 ถึง 2561)

1.4 อาจารย์ประจำหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2561 ถึง ปัจจุบัน)

1.5 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2563 ถึง ปัจจุบัน)

1.6 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2560 ถึง ปัจจุบัน)

2. ด้านการบริหาร

2.1 หัวหน้าสถานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2554 ถึง 2562)

2.2 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2556 ถึง 2557)

2.3 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2558 ถึง 2560)

2.4 ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านบูรณาการงานวิจัยสู่ท้องถิ่น (ปี พ.ศ. 2560 ถึง 2566)

2.5 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2561 ถึง 2562)

2.6 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2562 ถึง 2563)

2.7 คณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. 2564 ถึง ปัจจุบัน)

3. งานบริการทางวิชาการ

3.1 กรรมการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.2 ผู้ประสานวิจัยฝ่ายวิสาหกิจชุมชน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.3 คณะกรรมการเครือข่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น โหนดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

3.4 ผู้บริหารกลไกการดำเนินงานแผนงานวิจัยการพัฒนาและยกระดับงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการรับใช้สังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมภูมิภาคเหนือ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

3.5 คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาข้อเสนอ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

3.6 ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์งานวิจัยและงานบริการวิชาการ หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.7 ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์งานวิจัย สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพ

3.8 ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนองานวิจัย สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ

3.9 คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 ณ โรงแรม เชียงใหม่แกรนด์วิว

จังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

3.10 คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 (ICRU) World Sustainable Development (WSD 2019) ในหัวข้อเรื่อง Sustainable Community Development มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.11 วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การเสวนาเชิงปฏิบัติการ TSDF-TRF Sustainability Forum 1/2018 พื้นที่ชนบทไทย: โอกาสและความท้าทายของนักวิจัยรุ่นใหม่ (วันที่ 28-30 มิถุนายน 2561) มูลนิธิมั่นพัฒนาและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

3.12 กองบรรณาธิการวารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่

3.13 ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวารสาร อาทิ

- วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทายการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

3.14 คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความงานประชุมวิชาการ อาทิ

- การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 1 (nSCAP2020)
- เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคเหนือ วิทยาการจัดการวิชาการ
- การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏวิจัย
- การประชุมวิชาการระดับชาติ วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีล้านนา
- การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน

3.15 คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.16 ผู้ทรงคุณวุฒิบริการความรู้แลกเปลี่ยนเชิงวิชาการให้แก่ บริษัท กลุ่มเหอเป่ยติ้งโหนง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร จำกัด (Hebei Dingnong Agricultural Science and Technology Group Co.,LTD) สาธารณรัฐประชาชนจีน

3.17 ประธานคณะทำงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.18 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ

3.19 คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3.20 ประธานขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นมิติเชิงพื้นที่อำเภอสันกำแพง

3.21 คณะกรรมการขับเคลื่อน โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่

4. ด้านอื่นๆ

3.1 กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.2 กรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.3 กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.4 ประธานคณะอนุกรรมการเพื่อประเมินผลการสอน

3.5 กรรมการกำหนดราคากลางและรายละเอียดคุณสมบัติการจ้างเหมาบริการ

3.6 กรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.7 กรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่

3.8 กรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่โป่งแยง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2561-ปัจจุบัน

3.9 กรรมการดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านกัญชาและเกษตรอินทรีย์นานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.10 กรรมการกลั่นกรองผลการประเมินการปฏิบัติราชการของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.11 กรรมการดำเนินงานศูนย์ประสานงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

3.12 กรรมการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.13 กรรมการตรวจการพิจารณาผลการประกวดราคาจ้างงานก่อสร้าง

5. ผลงานทางวิชาการ

5.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย/หัวหน้าโครงการวิจัย/บริการวิชาการ

(2552). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านชาง ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2553). การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2555). แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นโจ้ก(คำซาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2558). รูปแบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสันกำแพงต่อการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ของชุมชนสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่" ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2559). การพัฒนาศักยภาพการค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์ ในบริบททางเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ณ จุดผ่อนปรนเพื่อการค้าชายแดน จังหวัดเชียงใหม่" ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2559). การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลลัพธ์และผลกระทบต่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พื้นที่อำเภอแม่ริมและอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สู่การเป็นชุมชนต้นแบบพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน" ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2015) THE EFFICIENCY DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTION PROCESS: CASE STUDY OF ORGANIC COFFEE PRODUCER IN BAAN KHUN LAO, WIANG PA PAO DISTRICT, CHIANG RAI.

(2560) การสร้างตัวแบบการบริหารวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสมเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาธุรกิจชุมชน อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2561) กลยุทธ์การพัฒนาขีดความสามารถการบริหารวิสาหกิจแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ผลิตชาเมี่ยง ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2561). โครงการการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ถั่วลายเสือ). ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(2562). แผนบูรณาการ แผนการวิจัยและพัฒนาศักยภาพชุมชน. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2562). โครงการ การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวแบบล้านนาสร้างสรรค์. (Lanna creative tourism). ทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(2562). การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลลัพธ์และผลกระทบต่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ตำบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ สู่การเป็นชุมชนต้นแบบพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน. ทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(2562). การยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน. ทุนวิจัยมุ่งเป้าสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2562). การพัฒนาระบบโซ่อุปทานบุกในเขตพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(2562). การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการขยะครบวงจรด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2562). ความสัมพันธ์ของพืช ชาเมี่ยง กาแฟ มะแขว่น กับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสิ่งแวดล้อม ในเขตุพื้นที่อำเภอแม่ริมและอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2563). การยกระดับการจัดการทรัพยากรด้วยงานวิชาการเพื่อท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ภาคเหนือ. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.

(2564). การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

(2564). แผนงานสังเคราะห์มิติความเหลื่อมล้ำและบริหารจัดการงานวิจัยรับใช้สังคมและท้องถิ่นภาคเหนือ. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.

(2565). การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

(2565). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของผู้ประกอบการโอทอปในประเทศไทย. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2566). การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโครงการยกระดับยกชุมชนฉลาดรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยกลไกการขับเคลื่อนจากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

(2567). การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ในมิติเชิงพื้นที่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2568). การยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ลำไยสดในประเทศของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

5.2 ผู้ร่วมโครงการวิจัย/บริการวิชาการ

(2555). การดำเนินงานของหน่วยงานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ในประเทศไทย. ทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2556). การวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2556). การรื้อฟื้นศิลปะการทอผ้าไหมสันกำแพง เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมด้วยสื่อพื้นบ้านและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2558). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาถนนคนเดินสันกำแพง สู่ถนนสายวัฒนธรรม. ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2559). การสร้างเสริมการขยายโอกาสในการทำงาน และจัดการสวัสดิการผู้สูงอายุชุมชนริมเหนือ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน” ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2560). การส่งเสริมการจัดการระบบสวัสดิการสู่สังคมสูงอายุพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน. ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2560). การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการดำเนินงานกลุ่มผู้ผลิตชาเมี่ยง ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2561). การศึกษาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. ทุนวิจัยมุ่งเป้าสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

(2562). การวิเคราะห์องค์ประกอบของกลยุทธ์การจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2565). การบริหารจัดการการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

(2565). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม.

(2567). การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ในมิติเชิงภารกิจ พลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชนที่ดี. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

5.3 การเผยแพร่/บทความวิจัย

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2555). การพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วมกลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ประจำปี 2555 “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจยังยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง”

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2555). การนำระบบการบริหารการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมมาใช้กับกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นโจ้ก(คำซาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ประจำปี 2555 “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจยังยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง”

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2557). การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านซาง ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาการจัดการวิชาการ 2014

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2558). การประยุกต์ใช้การจัดการความสูญเปล่าในวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก. วารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 10(2), 7-20.

Tarapituxwong, S. (2013). Value stream analysis: an approach to supply chain improvement in organics coffee chains. World Biodiversity Congress the Development Dimension of Thai Graduate to ASEAN Citizenship : dd - TGAC 2013

Tarapituxwong, S., Tantranon, N., & Duangpatra, C. (2015). Production Process Improvement Using Value Stream Mapping: A Case Study of Organic Coffee Firms in Thailand. 8(2), December 2014 – May 2015, 128-145.

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). การปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการจัดการความสูญเปล่า กรณีศึกษาธุรกิจกาแฟอินทรีย์ในภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 10 (พิเศษ), 71-77.

วรากร คำปลิว บังอร ฉัตรรุ่งเรือง และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารพิฆเนศวร์สาร 12(2), 139-148.

สุวิชา ทาธวัช บังอร ฉัตรรุ่งเรือง และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2559). รูปแบบส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารพิฆเนศวร์สาร 12(2), 149-160.

เพียงตะวัน พลอาจ และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2560). การสร้างกระบวนการจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้สูงอายุ ในตำบลริมเหนือ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. วิจัยราชภัฏเชียงใหม่ 18(1), 19-30.

เพียงตะวันพลอาจ และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2561). ทัศนคติและภาพลักษณ์ต่อการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการจัดการระบบสวัสดิการสู่สังคมสูงอายุอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ "ราชภัฏวิจัยครั้งที่ 5"

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ เพียงตะวันพลอาจ. (2561). การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดการจัดทำโมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของชุมชน. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ "ราชภัฏวิจัยครั้งที่ 5"

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ และ เพียงตะวันพลอาจ. (2562). การพัฒนาศักยภาพการบริหารกลุ่มผู้ผลิตชาเมี่ยง ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดการจัดทำโมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของชุมชน. การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2562 "ศาสตร์พระราชาสู่การวิจัยและนวัตกรรม

Kunasri, K., Tarapituxwong, S., Sasong, C., & Kumnuan, B. (2020). A Study of Potential and Development of Community Product in Mae Hong Son Province. *Journal of Community Development Research* 13(1), January-March 92-108.

ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ เพียงตะวัน พลอาจ และ พนิดา สัตโยภาส. (2563). การประเมินผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ของงานวิจัยและพัฒนากลุ่มผู้ผลิตชาเมี่ยงในตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารพิฆเนศวร์สาร 16(2), 115-126.

อันสุดารี กันทะสอน และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2563). การศึกษากระบวนการและวางระบบการผลิตชาเมี่ยงโดยประยุกต์ใช้แนวการผลิตแบบลีนของ กลุ่มเกษตรกร ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารพิฆเนศวร์สาร 16(2), 127-138.

Yeesoonsam, K., Tarapituxwong, S., Tanniyom, K., & Ramingwong, P. (2022). Accounting Knowledge and Skill Development of Cooperative Employees in Chiangmai Province. Rajabhat Chiang Mai Research Journal, 23(3), 126-142.

สุพินธ์ วงษ์คำ และ ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์. (2565). คุณภาพบริการของสำนักงานอัยการจังหวัดแม่สะเรียง ตามการรับรู้ของผู้ใช้บริการ. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร, 1(1), 1-22.

Klinlampu, C., Rakpho, P., Tarapituxwong, S., & Yamaka, W. (2022). How the exchange rate reacts to google trends during the COVID-19 pandemic. Studies in Systems, Decision and Control 427, 667-678.

Tarapituxwong, S., Polard, P., & Chimprang, N. (2023). Tourism Business Adaption to Survive the Coronavirus Disease-2019 Pandemic in Thailand. Studies in Systems, Decision and Control 483, 637-653.

Tarapituxwong, S., Chimprang, N., Yamaka, W., & Polard, P. (2023). A Lasso and Ridge-Cox Proportional Hazard Model Analysis of Thai Tourism Businesses' Resilience and Survival in the COVID-19 Crisis. Sustainability, 15(18), 13582.

Polard, P., Tarapituxwong, S., & Srichaikul, W. (2024). Assessing Strategies for Adaption to Survive the COVID-19 Situation of OTOP Operators in Thailand. Studies in Systems, Decision and Control 508, 335-347.

5.4 เอกสารและตำรา

1) เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ. (พ.ศ.2555)

2) ตำรา การวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจ. (พ.ศ.2555)

3) เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการสื่อสารทางการตลาดระหว่างประเทศ. (พ.ศ. 2559)

4) ตำรา การวิจัยทางธุรกิจ. (พ.ศ.2567)

5) เอกสารคำสอน รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์. (พ.ศ.2567)

รางวัลที่ได้รับ

รางวัลพระพิฆเนศวรทองคำ บุคลากรสายวิชาการผู้ปฏิบัติงานดีเด่น ปีพ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ประวัติและสภาพปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ

1. ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ

ในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครูเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยมีหัวหน้าคณะวิชาคนแรก คือ อาจารย์จันทร์แก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น **“คณะวิทยาการจัดการ”** ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคณบดีคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

เมื่อปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (ในขณะนั้น) ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ สองปีหลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) โดยเปิดเฉพาะภาควันเสาร์-อาทิตย์
- ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ภาควันจันทร์-ศุกร์
- ต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้ให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษภาควันเสาร์ - อาทิตย์ ไปเรียนที่ศูนย์แม่สา และภาควันจันทร์ - ศุกร์ เรียนที่ศูนย์เวียงบัว

เนื่องจากความแออัดของการใช้ห้องเรียนที่ศูนย์เวียงบัว มหาวิทยาลัยจึงมีนโนบายให้คณะวิทยาการจัดการ เพิ่มพื้นที่การจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียนและอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มเติมให้สามารถรองรับนักศึกษาได้ พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์

สื่อการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้แล้วได้มีการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ให้มีความเหมาะสม เพื่อรองรับการบริการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ณ ศูนย์แม่สา (ตั้งอยู่เลขที่ 156 หมู่ 3 ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่) ดังกล่าวสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์เวียงบัว

ในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ จึงมีนโยบายให้ย้ายคณะวิทยาการจัดการ เข้ามาจัดการศึกษาในวิทยาเขตเวียงบัว เนื่องจากมีการสร้างอาคารใหม่ 90 ปี แล้วเสร็จ ทำให้มีพื้นที่ในการจัดการศึกษาสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ อย่างเพียงพอ

1.2 ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ปีพ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏและคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา ซึ่งมีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตระดับปริญญาตรีเพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปีพ.ศ. 2545 แต่คณะวิทยาการจัดการ เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสมโดยยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชา ในช่วงของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545 – 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากวิทยาเขตเขตเวียงบัวไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่วิทยาเขตแม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพักผู้บริหาร 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการสำหรับโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดในหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ ต่อไป

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา 2553 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก นับเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ระดับละ 2 หลักสูตร รวมจำนวนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (ปัจจุบันปิดหลักสูตรแล้ว) เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

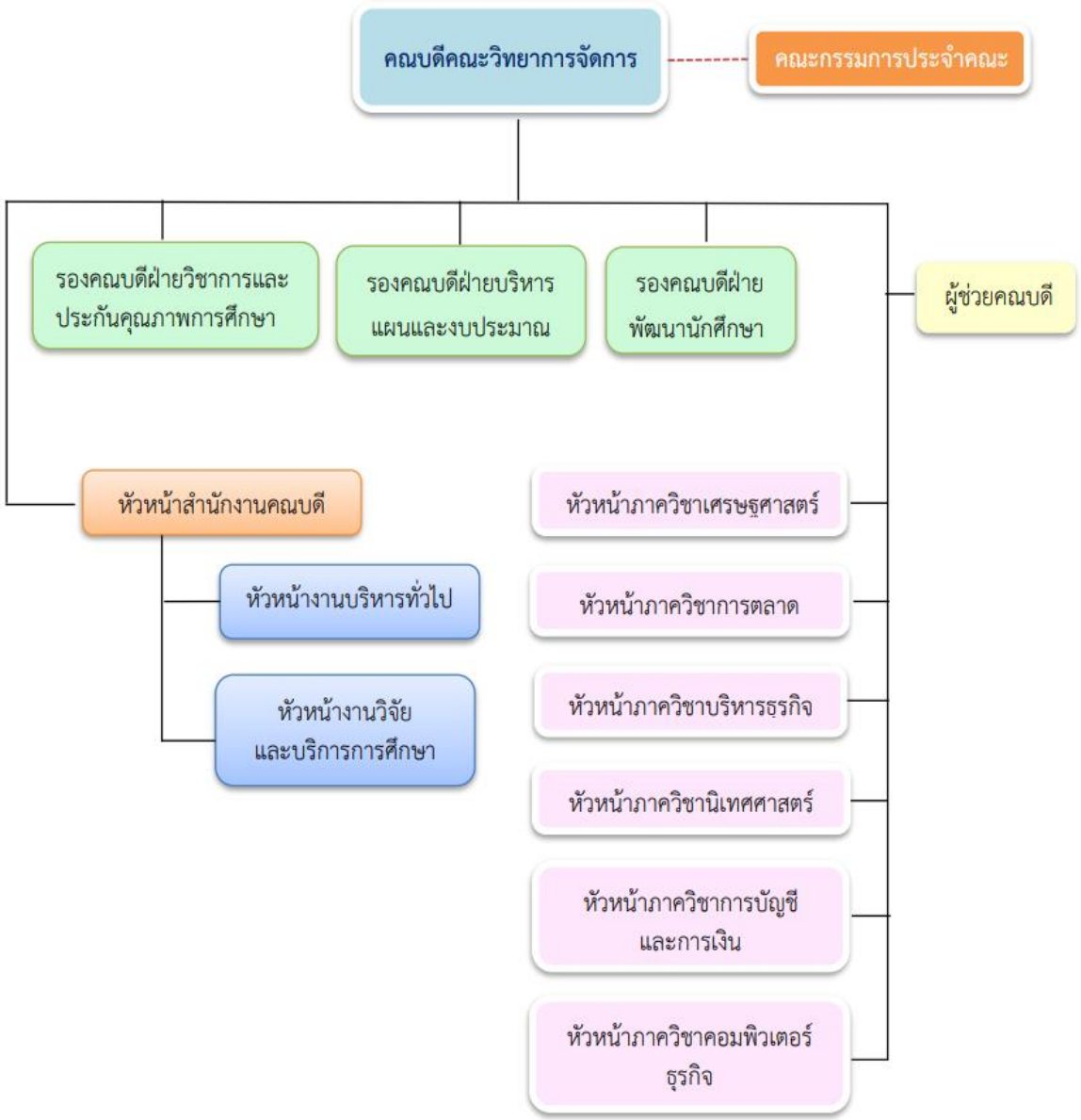
ปีการศึกษา 2559 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปัจจุบันทุกหลักสูตรได้รับการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ภายใต้แพลตฟอร์มการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ปรับปรุงเป็น CWIE ซึ่งถือเป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 รวมทั้งแผนปฏิรูปการศึกษาฉบับล่าสุดด้วย

2. สภาพปัจจุบันและการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ

2.1 โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงานแบ่งเป็นการบริหารงานสายวิชาการและสายสนับสนุน มีผู้บริหารประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 3 ฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี 3 ฝ่าย หัวหน้าสำนักงานและหัวหน้าภาควิชา 6 ภาควิชา ได้แก่ หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาการตลาด หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาบัญชีและการเงิน หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ ดังแผนภาพต่อไปนี้



ปีงบประมาณ 2568 คณะวิทยาการจัดการมีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 88 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 74 คน บุคลากรสายสนับสนุน 14 คน โดยบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ ปริญญาโท 44 คน ปริญญาเอก 30 คน ในส่วนของตำแหน่งทางวิชาการมี อาจารย์ 41 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 30 คน รองศาสตราจารย์ 3 คน งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อการบริหารคณะวิทยาการจัดการทั้งสิ้น 56,676,900 บาท เป็นงบประมาณแผ่นดิน 50,160,000 บาท (ร้อยละ 88.50) งบรายได้ 6,516,900 บาท (ร้อยละ 11.50) และงบลงทุน 2,041,400 บาท

การประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการได้รับการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพจำนวน 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน ซึ่งในปีการศึกษา 2566 มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เท่ากับ 4.74 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพ **ดีมาก** โดยมีจำนวน 4 องค์ประกอบอยู่ในระดับ ดีมาก คือการวิจัย การบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และบริหารจัดการ มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ ดี คือ การผลิตบัณฑิต โดยตัวบ่งชี้ด้านอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงค์ตำแหน่งทางวิชาการ **เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ ดี** จากการผลการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 อยู่ในระดับ พอใช้ และตัวบ่งชี้ด้านผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย **เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับดีมาก** จากการผลการประกันคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา 2562 อยู่ในระดับ พอใช้

2.2 การจัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นมาตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่2) พ.ศ.2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติและปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิตวิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏเชียงใหม่และพื้นที่วิทยาเขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นมา

ปัจจุบันภาระกิจของคณะวิทยาการจัดการ คือ การให้การศึกษาทางวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ ทำการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ในปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้วกว่า 42 ปี ข้อมูลประจำปี

การศึกษา 2567 มีหลักสูตรในการความรับผิดชอบในระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 6 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) 2 หลักสูตร บัญชีบัณฑิต (บช.บ) 1 หลักสูตร เศษฐศาสตรบัณฑิต 1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (นท.บ.) 1 หลักสูตร มีนักศึกษารวมทั้งหมด 3,306 คน ระดับปริญญาตรี 3,289 คน ปริญญาโท 17 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม 2568)

2.3 การวิจัยและบริการวิชาการ

1) คณะวิทยาการจัดการได้จัดตั้งสถานวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์และบุคลากร ได้แก่ การให้ทุนการวิจัย การส่งเสริมการจัดทำข้อเสนอการวิจัย และการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน TCI และ Scopus

2) การจัดตั้งศูนย์คลินิกศักยภาพธุรกิจชุมชน (Community Business Potential: CBP) สนับสนุนงบประมาณจากสำนักปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตรวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3) การจัดตั้งวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร (JMSC Journal) ในปี พ.ศ. 2565 โดยเป็นการดำเนินการในระบบ ThaiJo เพื่อให้เป็นมาตรฐานของการจัดทำวารสารและเตรียมเข้ารับการประเมินเกณฑ์เพื่อเข้าสู่ฐาน TCI ปี 2568 ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนผลงานวิชาการในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการ การบัญชีและการเงิน การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ สำหรับบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ นักศึกษาและบุคคลภายนอก ที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและการสำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาได้

ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย

1. การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570 โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้ง การนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
2. ผลิตบัณฑิตและสร้างความโดดเด่นในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะ จนนำไปสู่ความเป็นเลิศได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21^{st} Century Skills) ได้แก่ 1) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากกรอบนโยบายที่กล่าวมาแล้ว จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2571 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะประกอบด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การวิเคราะห์ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงาน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ 8 ปัจจัย ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
1. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580)	เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580) ขึ้นเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองได้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ **“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”** ซึ่งยุทธศาสตร์สำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** ต้องมีการปรับตัวทั้งในด้านการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่เข้าใจการพัฒนาแบบองค์รวม ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียนให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงค์ชีวิตอยู่ได้ในโลก

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
2. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2568	วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทยพลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต 2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก 3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต 4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** เป้าหมายการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านบริหารตอบโจทย์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น
3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ยุทธศาสตร์การพัฒนา 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
4. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ ในการผลิตและพัฒนาครูและเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา” ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ 11 เป้าหมาย ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่ 1. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ 3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่ 1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนาบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา 2. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่ 1. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล 2. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมประสิทธิภาพ **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การเตรียมความพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่และปรับเปลี่ยนแนวความคิดการบริหารงานคณะที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ของ

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
	มหาวิทยาลัย และผลักดันแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นของคณะวิทยาการจัดการ
5. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับสังคมและอาชีพ	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อสังคมและอาชีพอย่างชัดเจน ทั้งในด้านบวกและด้านลบดังนี้ <u>ด้านบวก</u> - สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบาย เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการดำรงชีวิต เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร ทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้นและงานที่ซับซ้อนสามารถทำได้เร็วขึ้น - เทคโนโลยีเปิดโอกาสให้เกิดอาชีพใหม่ เช่น นักพัฒนาแอปพลิเคชัน ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้คนสามารถทำงานจากที่ใดก็ได้ในโลก - ส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนา โดยการเข้าถึงข้อมูลและความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้คนสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ <u>ด้านลบ</u> - เพิ่มความเหลื่อมล้ำเนื่องจากผู้ที่ไม่มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล หรือผู้ที่ขาดความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยี อาจสูญเสียโอกาสทางการศึกษา และการประกอบอาชีพ - การแทนที่แรงงานด้วยระบบอัตโนมัติ งานบางประเภทที่ทำซ้ำๆ หรือไม่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์อาจถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์หรือ AI ส่งผลให้แรงงานบางกลุ่มตกงาน - การพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นทำให้สังคมมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การโจรกรรมข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบุคคลและองค์กรในวงกว้าง **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การประยุกต์ใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน การพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาวิชาที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจดิจิทัล การยกระดับความรู้และทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรและนักศึกษา การค้นหาโจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในด้านดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และปัญญาประดิษฐ์

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
6. การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในระดับประเทศและระดับโลก	เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับแนวโน้มชะลอตัว โดยมีปัญหาสำคัญที่ฝังลึกและเชื่อมโยงกันใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับแรก เศรษฐกิจโลกอยู่ในวัฏจักรขาลง ซึ่งส่งผลให้การฟื้นตัวเป็นไปได้ยากและเปราะบาง ระดับที่สอง แนวโน้มในระยะยาวชี้ให้เห็นว่าการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น ประชากรสูงอายุ ทรัพยากรจำกัด และประสิทธิภาพการผลิตที่ชะลอตัว ระดับที่สาม ความเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ โดยโลกที่เคยอยู่ภายใต้ศูนย์อำนาจเดียว (Uni-Polar World) กำลังเปลี่ยนแปลงสู่โลกหลายศูนย์อำนาจ (Multi-Polar World) ซึ่งทำให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ ในการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สำหรับประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การบริโภค รสนิยม พฤติกรรมการดำรงชีวิต ความบันเทิง และการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบการผลิต การค้า รวมถึงระบบการเงินและธนาคารอย่างชัดเจน ทั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่มากมายที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การจัดระบบการศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมระดับโลกต้องไม่เพียงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎี แต่ต้องสร้างนักศึกษาและบุคลากรที่มีทักษะหลากหลายและยืดหยุ่น พร้อมเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคมโลก
7. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและผลกระทบต่อการบริหารงาน จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรโลกที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 3 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2573 คาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุถึง 1.4 พันล้านคน และจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 พันล้านคน ในปี พ.ศ. 2593 สำหรับประเทศไทย โครงสร้างประชากรกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีลดลงอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2568

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
	คาดว่าประเทศไทยจะมีประชากรสูงสุดที่ 68.5 ล้านคน โดยมีประชากรวัยเด็กไม่ถึง 10 ล้านคน หรือคิดเป็นเพียง ร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด ขณะเดียวกัน ไทยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) สูงเป็นอันดับสองในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว (Aging Society) อย่างเป็นทางการ โดยในปี พ.ศ. 2573 สัดส่วนผู้สูงอายุของประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 26.9 ของประชากรทั้งหมด **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง รองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการแตกต่าง เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์หรือระบบไฮบริด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้อื่นๆนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษาจากนักศึกษา
8. การก้าวเข้าสู่ทักษะแห่งอนาคตใหม่ (21st Century Skills/ Sustainable Development Goals–SDGs)	ในศตวรรษที่ 21 ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของโลกที่พึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น แนวทาง "Partnership for 21st Century Skills" ได้เสนอองค์ประกอบสำคัญที่เรียกว่า 3Rs และ 8Cs มีรายละเอียดดังนี้ 1) 3Rs คือทักษะพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี ได้แก่ Reading (การอ่านออก) การเขียนได้ (Writing) และคณิตศาสตร์ (Arithmetic) 2) 8Cs คือทักษะแห่งอนาคตที่ช่วยให้ผู้เรียนปรับตัวในโลกยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ - การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) - ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) - การเข้าใจวัฒนธรรมข้ามพรมแดน (Cross-Cultural Understanding) - การทำงานร่วมกันเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) - การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication) - การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Information and Media Literacy) - ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
	ICT Literacy) - ทักษะอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Career and Learning Skills) - ความเห็นอกเห็นใจและการตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นมนุษย์ (Compassion) องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) 17 GOALS ที่จะทำให้ได้ภายใน ปี 2030 โดยมี Goal ที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้แก่ Goal 2: Zero Hunger - มุ่งเน้นการขจัดความหิวโหยและความยากจน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น Goal 4: Quality Education - การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย - พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน Goal 8: Decent Work and Economic Growth - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสร้างงานที่มีคุณค่า - เพิ่มโอกาสในการจ้างงานสำหรับแรงงานยุคใหม่ที่มีทักษะด้าน 8Cs Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตในศตวรรษที่ 21 - เชื่อมโยงกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี (Creativity and Innovation, ICT Literacy) Goal 17: Partnerships for the Goals - การสร้างความร่วมมือในระดับโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน - สอดคล้องกับทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) และการสร้างความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Understanding) **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** (เน้นการตอบสนองเป้าหมาย 2,4,8,9,17) การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน การทำวิจัยและ

ปัจจัยที่ส่งผล	อิทธิพลและสาระสำคัญที่มีต่อการบริหารงาน
	บริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาการผลิตที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม การแสวงหาและสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรมต่างๆและพันธมิตรในระดับสากล
9. ความนิยมเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาต่างชาติ	ประเทศไทยกลายเป็น HUB ด้านการศึกษาแห่งหนึ่งในเอเชีย แต่ละปีจะมีนักศึกษาต่างชาติ เข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (วันที่ 21 มี.ค.2567) ระบุว่า ปีการศึกษา 2566 ภาคการเรียนที่ 1 มีจำนวนนักศึกษาทั่วประเทศ 1,728,143 คน จำนวนนี้ เป็นนักศึกษาจีนทุกระดับปริญญาจำนวน 23,770 คน ตามด้วยนักศึกษาจากเมียนมา จำนวน 7,036 คน, กัมพูชา จำนวน 1,499 คน, ลาว 643 คน, เวียดนาม 618 คน, ฟิลิปปินส์ 568 คน, อินโดนีเซีย 546 คน, มาเลเซีย 210 คน, สิงคโปร์ 60 และ บรูไน 8 คน **อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ** การศึกษากระบวนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาต่างชาติ(ชาวจีน) ที่กำลังเรียนระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ช่องทางการเข้ามาศึกษา การเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในประเทศไทยรวมทั้งการสร้างเครือข่ายทางสังคม เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงกระบวนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาต่างชาติดังกล่าว และนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตร และนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการเรียนการสอนระหว่างประเทศและการทำงานที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

2. การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

2.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

SC1 การยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

คณะฯและหลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อยืนยันคุณภาพด้านการศึกษาและการจัดการองค์กรในระดับนานาชาติ

SC2 การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีความโดดเด่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในมิติของการพัฒนาสังคมและการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ โดยมุ่งเป้าหมายให้บุคลกรเผยแพร่ผลงานในฐานสากลมากขึ้น

SC3 การจัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วยการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการ

SC4 การบริหารจัดการองค์กรด้วยความทันสมัยและคล่องตัว

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่รวดเร็วและยืดหยุ่น

SC5 การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรในทุกระดับ ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการเติบโตในสายอาชีพ

SC6 การสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้เกิดความผาสุก

มีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาสังคมและชุมชน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่า เสริมสร้างความยั่งยืน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

SA1 หลักสูตรที่ครอบคลุมทุกมิติของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะมีหลักสูตรที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชาในด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

SA2 ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการ

การมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการที่หลากหลายและครอบคลุมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง

SA3 เครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่น

การมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น อาทิ หอการค้า สมาพันธ์ SMEs หน่วยงานในท้องถิ่น ถือเป็นเครือข่าย ที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนพันธกิจทางวิชาการ เช่น การฝึกปฏิบัติของนักศึกษา การสร้างประสบการณ์จริง รวมถึงการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร

SA4 เครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในระดับประเทศและนานาชาติ

การมีเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

2.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SOp1 การขยายการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย

การขยายโอกาสในการจัดการศึกษาที่รองรับทุกช่วงวัย ตั้งแต่การศึกษาเบื้องต้นจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและพัฒนาได้ตามศักยภาพในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

SOp2 การใช้องค์ความรู้และการวิจัยในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ

การนำองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมมาพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาชาวบ้าน (Creative Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

3. บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะมิติด้านเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลิตภาพการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ถือว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถพลักดันกิจกรรมกลางน้ำและกิจกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี การผลิตบัณฑิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่างๆ รวมทั้งผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการปรับตัวของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนา

หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4. แนวคิดในการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2568-2571

จากข้อมูลการวิเคราะห์ข้างต้น สามารถนำมาเชื่อมโยงถึงแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระหว่างปี 2568-2571 ดังนี้

4.1 แนวคิดการจัดการศึกษาต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมระดับโลก

การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน ส่งผลให้ระบบการศึกษาในทุกระดับจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการเผชิญหน้ากับความท้าทายและโอกาสในอนาคต โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่อไปนี้

1) การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะแห่งอนาคต

เนื้อหาการเรียนการสอนควรปรับเปลี่ยนให้เน้นทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) การเขียนโปรแกรม ความรู้เกี่ยวกับ AI และ Data Analytics รวมถึงทักษะการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน การคิดเชิงวิพากษ์ และการทำงานร่วมกันในบริบทที่หลากหลาย

2) การเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาหลักสูตรและการฝึกงาน เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดโปรแกรมฝึกทักษะระยะสั้นสำหรับบุคลากรที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพหรือพัฒนาตนเอง

3) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน

นำเทคโนโลยี เช่น ระบบการเรียนออนไลน์ แพลตฟอร์มการเรียนรู้เสมือนจริง (Virtual Learning) และปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าถึงความรู้และฝึกฝนทักษะได้ทุกที่ทุกเวลา

4) การปลูกฝังความยืดหยุ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยจัดให้มีหลักสูตรเสริมและการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง รองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการแตกต่าง เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

5) การสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก (Highly Qualified and Competent Graduates) การพัฒนาทักษะด้านความยั่งยืนและการจัดการเปลี่ยนแปลง เน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และแนวทางธุรกิจที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและทรัพยากรโลก

4.2 สิ่งสนับสนุนสำคัญเพื่อให้เป็นไปตามแนวคิด (Strategic Support)

1) การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้ทันสมัยและใช้ดิจิทัล

2) การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

3) การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

4) การสร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

5) การปรับตัวด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนการเรียนรู้

ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะยึดหลักการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายของรัฐบาลกรอบยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2568 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) รวมทั้งการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วง ปี พ.ศ. 2568-2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าคณะผู้บริหารรวมทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่จะทำงานโดยมุ่งมั่นดำเนินการตามวิสัยทัศน์บนพื้นฐานความถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

ปรัชญา

“การสร้างผู้นำที่มีความคิดสร้างสรรค์และทักษะการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่ได้มาตรฐานและได้รับการยอมรับด้านการพัฒนาท้องถิ่น”

เป้าหมายของวิสัยทัศน์ คือ การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านบริหารตอบโจทย์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มุ่งสร้างและพัฒนานักบริหารธุรกิจ ผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ให้มีความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพสามารถแข่งขันได้ตามการเปลี่ยนแปลง
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งเชิงพาณิชย์ให้แก่ท้องถิ่น มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบรูณาการสู่การเรียนการสอน

3. บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพด้วยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายของการบริหารคณะวิทยาการจัดการดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับให้เป็นหน่วยงานชั้นนำในจังหวัดเชียงใหม่ ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในด้านการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์

2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทักษะแห่งอนาคตใหม่ เชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย

3. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ ด้วยการมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปลูกฝังให้บุคลากรมีทักษะการเป็นพลเมืองโลกสมัยใหม่และตระหนักในการนำยุทธศาสตร์สู่แนวทางการปฏิบัติงานจนเกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2568-2571

เพื่อให้แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในช่วงระหว่างปี 2568-2571 ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 10 เป้าประสงค์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างผู้เรียนที่มีความรู้และทักษะแห่งอนาคตอย่างเป็นระบบ

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3 การจัดการศึกษาที่สร้างอัตลักษณ์และตอบสนองต่อการศึกษาของประชาชนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้อต่อการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ให้มีผลงานที่โดดเด่นและความผูกพัน

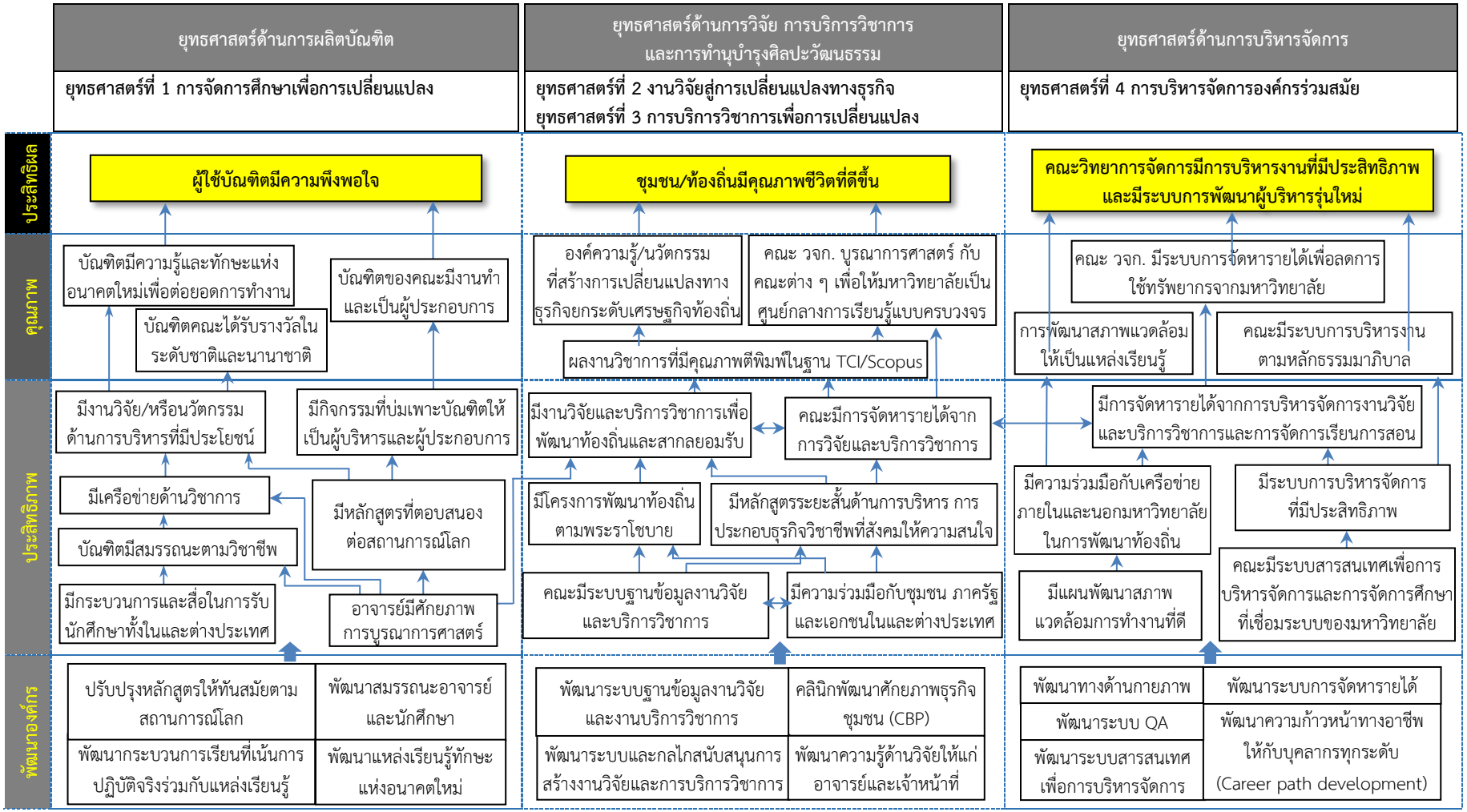
เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2568-2571 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2568 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

Strategy Map

วิสัยทัศน์ “สถาบันการศึกษาชั้นนำการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน และได้รับการยอมรับด้านการพัฒนาท้องถิ่น”



ส่วนที่ 5 แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2568-2571 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการและตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. สร้างผู้เรียนที่มีความรู้และทักษะแห่งอนาคตอย่างเป็นระบบ	1.1 พัฒนาหลักสูตรการบูรณาการวิชา (Integrated by subjects)	1. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย 2. การพัฒนาหลักสูตรแบบ non degree เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในระบบและนอกระบบ	• จำนวนหลักสูตรได้ปรับปรุงตามรอบ • จำนวนหลักสูตร non degree
	1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ 1.2.1 จัดตั้งศูนย์ทักษะแห่งอนาคตใหม่	1. การให้บริการคลินิกศักยภาพธุรกิจชุมชน 2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านการบริหารธุรกิจ	• จำนวนผู้เข้ารับบริการ • จำนวนห้องปฏิบัติการ
	1.3 พัฒนาเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ 1.3.1 เครือข่ายทางวิชาการในประเทศ	1. โครงการดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง 2. โครงการดำเนินการตามเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน (สป.อว.)	• จำนวนกิจกรรม • จำนวนกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		3. โครงการดำเนินการตามความร่วมมือกับธนาคารออมสิน โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น	● จำนวนกิจกรรม
	1.3.2 เครือข่ายทางวิชาการต่างประเทศ	1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศไต้หวัน จีน สิงค์โปร์ มาเลเซียฯ 2. โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	● จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ● จำนวนกิจกรรม
	1.3.3 เครือข่ายสถานประกอบการ	1. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อบูรณาการแหล่งเรียนรู้ (Learning Resources) ชุมชนสู่การเรียนการสอน 2. การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. การประเมินสถานประกอบการเพื่อจัดกลุ่มทักษะตามประสิทธิผล	● จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ ● จำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือ ● การจัดกลุ่มสถานประกอบการ
	1.4 แสวงหานักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1. วิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์การรับนักศึกษา และวางแผนกลยุทธ์ในการรับนักศึกษา 2. การจัดทำสื่อและคอนเทนท์เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3. การแสวงหาแหล่งทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ตัดสินใจเลือกเรียน	● ข้อมูลการตัดสินใจเลือกที่เรียน ● สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ● จำนวนหน่วยงานสนับสนุนทุนการศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		4. พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสมตามสถานการณ์	• รูปแบบการรับนักศึกษา
	1.5 พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียน การสอน	1. การทวนสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา 2. การผลิตสื่อการสอนภาษาอังกฤษ 3. การพัฒนากิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Project - based Learning: PBL	• ร้อยละของรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบ • ร้อยละของรายวิชาที่ใช้สื่อการสอนภาษาอังกฤษ • รายวิชาที่มีการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน
2. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ระดับนานาชาติ	2.1 การพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับตามมาตรฐานสากล	1. การจัดทำแผนอัตรากำลังแต่ละหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 2. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ 2.1 การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2.2 การเพิ่มคุณวุฒิปริญญาเอก	• สัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ • สัดส่วนตำแหน่งวิชาการ • สัดส่วนคุณวุฒิ ป.เอก
	2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับสถานการณ์	1. การพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม และเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการภายในประเทศ 2. การเสริมความรู้แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	• ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา • ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอทุนวิจัย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		3. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่ 4. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะการใช้ AI ในการเรียนการสอน	● ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์บทความเผยแพร่ ● จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม
3. การจัดการศึกษาที่สร้างอัตลักษณ์และตอบสนองต่อการศึกษาของประชาชนทุกช่วงวัย	3.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความโดดเด่น ได้มาตรฐาน สร้างระบบการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน (Competency-based) ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ	1. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี 2. การปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี 4. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	● จำนวนหลักสูตร ● จำนวนหลักสูตร ● จำนวนหลักสูตร ● จำนวนหลักสูตร
	3.2 การพัฒนาการจัดการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่	1. การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจนักศึกษาใหม่ 2. การพัฒนาระบบสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา 3. การจัดการเรียนรูปแบบ Out-come Based Education: OBE 4. สนับสนุนการผลิตบทเรียนออนไลน์	● จำนวนโครงการ ● จำนวนโครงการ ● จำนวนกิจกรรม ● จำนวนบทเรียนออนไลน์
	3.3 พัฒนาความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้มีสมรรถนะประกอบอาชีพ	1. การแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ 2. การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม 3. การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน ● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม ● จำนวนผลงาน

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		4. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา 5. การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่วัยทำงาน 6. การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนวอาชีพ	● ผลประเมินจากแหล่งฝึกงาน ● จำนวนกิจกรรม ● จำนวนกิจกรรม
	3.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสาธารณะและมีวินัย	1. โครงการค่ายพัฒนานักศึกษากิจกรรมสัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	● จำนวนโครงการ
	3.5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ใฝ่รู้ มีวินัย และมีความคิดสร้างสรรค์ การชี้นำตนเอง	1. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	● จำนวนนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	1. การส่งเสริมการทำโครงการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยเดี่ยว 2. แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันในต่างประเทศ 3. การสร้างเครือข่ายหน่วยงานและสถานประกอบการในการร่วมมือด้านการวิจัย 3. การบริหารสถานวิจัยคณะเพื่อสนับสนุนนักวิจัย	● จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุน ● จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ ● จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมเครือข่าย ● จำนวนกิจกรรมสนับสนุนนักวิจัย
2. เพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1 การส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	1. การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	● จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ ตามที่ กพอ.กำหนดต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากร หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคม	1.1 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. การจัดทำแผนการบริการวิชาการโดยการบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 2. ขับเคลื่อนการให้บริการคลินิกพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน 3. การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน	• จำนวนแผนบริการวิชาการ • จำนวนผลิตภัณฑ์หรือระบบที่ได้รับการออกแบบ • จำนวนชุมชนที่คณะเข้าไปบริการวิชาการ • จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการ
2. ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	2.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภายในองค์กร	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2. สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่าย และนักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรและนักศึกษา ในหัวข้อที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4. ส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ	• จำนวนกิจกรรม • ร้อยละของความพึงพอใจ • จำนวนกิจกรรมอบรม • ระดับของการเข้าร่วมกิจกรรม

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		และวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ 5. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	● จำนวนการเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
1. พัฒนาระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้อต่อการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ให้มีผลงานที่โดดเด่นและความผูกพัน	1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ 2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะวิทยาการจัดการ 3. ประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการการพัฒนา 4. ส่งเสริมการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ 5. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	• แผนกลยุทธ์ • แผนบริหารความเสี่ยง • จำนวนการประชุม • จำนวนกิจกรรม • จำนวนการประชุม
	1.2 พัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกระบวนการแบบ PDCA ในทุกระดับ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ส่งเสริมให้มีการจัดทำการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 3. แผนการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศปรับปรุงระบบสารสนเทศของงานประกันคุณภาพการ ศึกษาให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ได้จริง	• ระบบประกันคุณภาพการศึกษา • ผลการประกันคุณภาพการศึกษา • ระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพการศึกษา
	1.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพให้กับบุคลากร (Career	• ร้อยละของบุคลากรสาย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		path development) 2. การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	วิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ● แผนการจัดการความรู้
	1.5 การบริหารวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	● ความพึงพอใจต่อระบบฯ
	1.6 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	1. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ 2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	● ฐานข้อมูลศิษย์เก่า ● จำนวนกิจกรรมสัมพันธ์ ● จำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเครือข่าย ● จำนวนเครือข่ายทางวิชาการ ● จำนวนเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน	2.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้	1. การพัฒนาห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ 2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจ เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	● จำนวนกิจกรรมการใช้บริการ ● จำนวนห้องปฏิบัติการ
	2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศคณะวิทยาการจัดการ	1. การพัฒนาระบบ MIS 2. การพัฒนาฐานข้อมูลการวิจัย 3. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	● ร้อยละของระบบ MIS พร้อมใช้งาน

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)
		4. การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะฯ	
	2.3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1. การพัฒนาพื้นที่การทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากรและนักศึกษา	● ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมของคณะ
3. จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนาโจทย์ร่วมกันระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	● จำนวนโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	● จำนวนโครงการ
		3. พัฒนาระบบวิศวกรสังคมคณะวิทยาการจัดการ	● ระบบวิศวกรสังคม
	3.2 จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย	● จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่บริการ
		2. จัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้บริบทของชุมชนและยุทธศาสตร์จังหวัด	● แผนการพัฒนาท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. **นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570.** สืบค้นจาก https://www.mhesi.go.th/index.php/stg-policy/930-2563-2570.html (13 มกราคม 2568).

ไทยพีบีเอส. **มุมกลับ "HUB การศึกษา" ชาวต่างชาติ แห่เรียนมหาวิทยาลัยไทย.** สืบค้นจาก https://www.thaipbs.or.th/news/content/343985 (13 มกราคม 2568).

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2559). **แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570).** กองนโยบายและแผน

ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน. **ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SDGs.** สืบค้นจาก https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/ (13 มกราคม 2568).

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. **ไทยจ่อเข้าสังคมผู้สูงอายุเต็มตัว ปี 2568.** สืบค้นจาก https://www.thaihealth.or.th (13 มกราคม 2568).

สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2561). **แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579).** สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ.

สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570).** สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=13651 (13 มกราคม 2568).


FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES CHIANGMAI RAJABHAT UNIVERSITY
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

NEXT

FMS