# ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์
# และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

**อาจารย์พุทธชาติ ยมกิจ**

**เสนอ**

**คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

**มกราคม 2568**

# คำนำ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ประกาศนโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสรรหาคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการสรรหานำเสนอนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี

เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาฯ ในการเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมสำหรับดำรงตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน อันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ต่อไป

อาจารย์พุทธชาติ ยมกิจ

มกราคม 2568

# สารบัญ

หน้า

**ส่วนที่ 1** ประวัติ และผลงาน ..... 1
**ส่วนที่ 2** วิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ..... 6
ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2571
2.1 บทบาททางการศึกษา ผลการประเมินวิทยาลัยแม่ฮ่องสนอ ..... 8
2.1.1 ความเป็นมา ..... 8
2.1.2 ผลการประเมินการปฏิบัติงานในตำแหน่งคณบดี ..... 9
2.2 นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ ..... 12
2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ..... 12
2.2.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ..... 14
2.2.3 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ..... 14
2.3 วิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ..... 18
**ส่วนที่ 3** แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ..... 22
กลไกการนำนโนบาย และแนวทางการบริหารไปสู่การปฏิบัติ ..... 33
**เอกสารอ้างอิง** ..... 34

# ส่วนที่ 1

# ประวัติและผลงาน



# ส่วนที่ 1
# ประวัติและผลงาน

**1. ชื่อ - สกุล** นางสาวพุทธชาติ ยมกิจ

**2. วัน เดือน ปีเกิด** วันเสาร์ ที่ 1 พฤศจิกายน 2523 อายุ 44 ปี 2 เดือน

**3. ที่อยู่** เลขที่ 280 หมู่ 1 ถนนหมายเลข 1095 (แม่ฮ่องสอน – ปาย)
ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน รหัสไปรษณีย์ 58000
โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-1951-4958 อีเมล์ phuttachat_yom@g.cmru.ac.th

**4. สถานที่ทำงาน** มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน
เลขที่ 236 หมู่ 3 ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน รหัสไปรษณีย์ 58000

**5. ตำแหน่ง** อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

**6. ประวัติการศึกษา**

| | |
|---|---|
| 2550 | ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษา<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2547 | ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2545 | วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |

**7. ประวัติการทำงาน**

| | |
|---|---|
| 2549 – 2553 | นักวิชาการระบบศูนย์การเรียนทางไกล วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2552 - 2556 | รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2553 - ปัจจุบัน | อาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2557 | หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2558 - 2561 | รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2561 - 2565 | รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน |
| 2563 – 2564 | รักษาราชการแทนหัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน |
| 2565 | รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน |
| 2565 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน |

**8. ผลงานในการประชุมวิชาการและรายงานการประชุมวิชาการ**

ภูดิท อักษรดิษฐ์, พุทธชาติ ยมกิจ และ ณัฐวุฒิ วิทา. (2567). รูปแบบการจัดการอาหารท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้จากพืชท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *ประชุมเครือข่ายบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปี พ.ศ. 2567.*กลุ่มภารกิจการพัฒนา ววน. ด้านกำลังคนและสถาบันความรู้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)

พริ้มไพร วงค์ชมภู, กฤต พันธุ์ปัญญา, พุทธชาติ ยมกิจ, จิรันตนะ คำต๊ะ. (2024) แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *พิฆเนศวร์สาร*, *20*(2), 69–84. สืบค้น จาก https://so01.tci-thaijo.org/index.php/pikanasan/article/view/269233.

Panpaeng, S., Phanphaeng, P., Kumnuanta, J., **Yommakit, P.**, Kocento, K., & Wongchompoo, P. (2023). The application of data mining techniques for predicting education to new undergraduate students at Chiang Mai Rajabhat University. In *The International Conference on Cybernetics and Innovations (ICCI 2023).* (pp. 1-6). 29-31 March, 2023. Phetchaburi: Thailand.

เจตน์ งามประพฤติ, พุทธชาติ ยมกิจ, และ สัญญา พันธุ์แพง. (2563). กล่องจดหมายอัจฉริยะเพื่อบริษัทแอดไวซ์เชียงราย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 1 (หรือ Sci-Tech 18th)"* (น. 748 – 755), 28 กุมภาพันธ์, 2563. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จุรีรัตน์ ลือนาม, พุทธชาติ ยมกิจ. (2565). เครื่องแจ้งเตือนทานยา. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม*, 17 มีนาคม 2565. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธนกฤต สุธรรม, พุทธชาติ ยมกิจ. (2565). การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิปัญญาชาวบ้านผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นตำบลปางหมู. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม*, 17 มีนาคม 2565. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

**9. ผลงานวิจัย**

พุทธชาติ ยมกิจ. (2566). การอนุรักษ์และฟื้นฟูพืชอาหารท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชาติพันธุ์ปกาเกอะญอจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ทุนจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี).

ภูดิท อักษรดิษฐ์, พุทธชาติ ยมกิจ, ศิริอร ศักดิ์วิไลสกุล (2564). รูปแบบการจัดการอาหารท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้จากพืชท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กองทุน ววน.)

พริ้มไพร วงค์ชมพู, พุทธชาติ ยมกิจ. (2564). การพัฒนาระบบบทเรียนออนไลน์พร้อมสื่อประสมเรื่อง กล้วยไม้เพื่อการอนุรักษ์ ประจำศูนย์แม่ฮ่องสอน. (ทุนจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี).

**10. การบริการวิชาการ**

1) ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

2) ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนห้องสอนศึกษาในพระอุปถัมภ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3) ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

5) วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในการบรรยายเรื่อง แนวคิดและมุ่งมองในการขับเคลื่อนแม่ฮ่องสอนโมเดล จัดโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วันที่ 18 กรกฎาคม 2567

**11. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัย หรือ อุดมศึกษา**

2553 – ปัจจุบัน อาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

**รายวิชาที่สอนเป็นหลัก**

| | |
|---|---|
| 2561 – 2565 | ICT 2306 การสื่อสารข้อมูลและการจัดการเครือข่าย |
| 2561 – 2567 | ICT 1102 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี |
| | ICT 3404 การประกันคุณภาพและการทดสอบซอฟต์แวร์ |
| 2562 – 2563 | ICT 1401 หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 |
| 2562 – 2564 | ICT 3402 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ |
| 2564 – 2567 | ICT 3305 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและธุรกิจอัจฉริยะ |

# ส่วนที่ 2

# วิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

# ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571

# ส่วนที่ 2
# วิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหาร
# วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ประกาศนโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ดังนี้

ข้อ 1 การจัดการศึกษาของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ข้อ 2 สร้างความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนอย่างแท้จริง จนนำไปสู่ความเป็นเลิศ และได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรที่โดดเด่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21$^{st}$ Century Skills) อย่างน้อย 3 ประการ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ ทักษะชีวิตการทำงาน

ข้อ 4 การบริหารงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570 และให้คำนึงถึงการสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่แม่ฮ่องสอนให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยการนำวิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติภารกิจพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนในนามมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## 2.1 บทบาททางการศึกษา ผลการประเมินวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

### 2.1.1 ความเป็นมา

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งมีรากฐานมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูเชียงใหม่ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2467 และขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อรองรับการเรียนรู้ของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยเปิดสอนตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา อันได้แก่ ระดับอนุบาล 1-3 ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

การจัดตั้งวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเกิดขึ้นจากแรงสนับสนุนของประชาคมในพื้นที่ ซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่คนในท้องถิ่น ด้วยความร่วมมือจากภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น จึงสามารถก่อตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ขึ้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2548 และนับแต่นั้นเป็นต้นมา วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนก็ได้กลายเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและแหล่งบ่มเพาะปัญญาของประชาชนในพื้นที่

**1. เอกลักษณ์ และบทบาทของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

ด้วยความเป็น สถาบันอุดมศึกษาที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเปรียบเสมือนเสาหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่สูง ซึ่งมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ วิทยาลัยแห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ให้ความรู้ แต่ยังเป็น ศูนย์กลางแห่งองค์ความรู้ที่หลอมรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับแนวคิดสากล พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรมและคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนท้องถิ่น และประเทศชาติ

**2. ภารกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**

ภายใต้บทบาทของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยสนับสนุนการศึกษาในทุกช่วงวัย และส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การเรียนการสอนของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงไม่เพียงมุ่งเน้นที่ความรู้เชิงทฤษฎีเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน การลงมือปฏิบัติจริง และการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น

นอกจากนี้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนยังมุ่งมั่นในการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

**3. วิสัยทัศน์ และพันธกิจของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

ด้วยพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม และจิตสำนึกรับใช้สังคม วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพรอบด้าน ทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และจิตสำนึกต่อท้องถิ่น นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจะได้รับการปลูกฝังให้มีความภาคภูมิใจในรากเหง้าของตนเอง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และพร้อมที่จะเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

คุณค่าของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงมิได้จำกัดเพียงแค่การเป็นสถานศึกษาที่ผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน แต่ยังเป็นสถาบันแห่งปัญญาที่บ่มเพาะบุคลากรที่มีความสามารถ อุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคม และสืบสานอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้น "วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นสถานศึกษาชั้นนำ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นแหล่งกำเนิดขององค์ความรู้ และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่นที่เปี่ยมด้วยคุณค่า พร้อมสร้างความเจริญงอกงามให้กับสังคมไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน

### 2.1.2 ผลการประเมินการปฏิบัติงานในตำแหน่งคณบดี

ตามที่คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และผลการปฏิบัติงานในตำแหน่งคณบดี ได้จัดทำรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของคณบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566) ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ดังต่อไปนี้

**1. วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน คือ วิทยาลัยขนาดเล็กที่โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์สูงส่ง**

การดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนในอนาคตอันใกล้ นอกจากจะได้ดำเนินไปตามแผนงานหรือโครงการประจำปีเพื่อรับการตรวจประเมินผลแล้ว ควรที่จะได้ตระหนักถึงการดำเนินงานในอีกหลากหลายมิติสำคัญในการพัฒนา ที่ไม่ได้รวมอยู่ในระบบการประเมินผลโดยตรง

มิติเหล่านี้ ในปัจจุบันจะรวมศูนย์อยู่ที่ประเด็นหลักคือ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจะมีจุดยืนอย่างไรในอีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า

การสะสมอายุมากขึ้นของวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน จะมีคุณค่าที่แตกต่างเป็นอย่างมากจากการมีอายุครบ 100 ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนมีขนาดเล็ก เกิดใหม่ ไม่ยิ่งใหญ่ด้วยปริมาณอาคารสถานที่แบบเดิม
- มีบรรยากาศที่อบอุ่นใกล้ชิดระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และผู้ปกครอง
- อาจารย์ และนักศึกษารู้ตนเองว่า กำลังสอนอะไร เรียนรู้อะไร เพื่ออะไร
- ทุกคนสัมผัสได้ถึงความรู้สึกเชื่อมโยงประโยชน์ทางวิชาการสู่ท้องถิ่น
- วิทยาลัยกลายเป็นแหล่งสรรพวิชาของการพัฒนาสังคมพื้นที่สูงทั้งจากใน และต่างประเทศ
- สูงส่งด้วยอัตลักษณ์ทางวิชาการ มีความเฉพาะเจาะจงแตกต่างจากที่อื่น จนเป็นที่ยอมรับทั่วไป
- พลังละมุน (Soft Power) ของแม่ฮ่องสอนนั้น สำคัญยิ่งนัก
- ความรู้ที่ได้จากห้องเรียนจะควบคู่ไปกับประสบการณ์โดยตรงจากท้องถิ่นเสมอ

- หากวิทยาลัยสอนความรู้ที่กินได้จริง คนท้องถิ่นก็อยากได้ความรู้นั้น
- ถือคติหน่วยงานว่า “จิ๋วแต่แจ๋ว ดีกว่ากว้างแต่กลวง”

คณะผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่าของวิทยาลัย รวมทั้งประชาชนจากภาคส่วนต่างๆ ของสังคมจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงควรจะได้หาโอกาสพิจารณาและสร้างจินตนาการร่วมกันว่า อยากจะให้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนมีบทบาทหน้าที่อย่างไร ในการนำพาวิชาการมาพัฒนาท้องถิ่นของจังหวัดแห่งนี้ในวันนี้ และวันข้างหน้า

**2. ประเด็นหลักของการพัฒนาทางวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน การดำรงอยู่ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนถือได้ว่า เป็นแกนหลักในทางวิชาการของวิทยาเขต มีหน้าที่สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในสาขาหลักตามความต้องการของท้องถิ่น ความทันสมัยของเนื้อหารายวิชาและหลักสูตร การพัฒนารูปแบบวิธีการสอนและสร้างสมประสบการณ์แก่นักศึกษา รวมทั้งประสานเชื่อมโยงไปยังภาคส่วนต่างๆ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน หน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวนี้ นอกจากจะมีความหลากหลายแล้ว ยังมีพลวัตรการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วยิ่งในปัจจุบัน

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน จึงจะต้องตระหนักไว้เสมอว่า อนาคตของวิทยาเขตแม่ฮ่องสอนนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในประเด็นหลักที่สุดคือ การจัดการอุปสงค์และอุปทานทางวิชาการ

- การจัดการด้านอุปสงค์ (Demand side Management) คือ วิทยาลัยจะศึกษาวิเคราะห์ความต้องการในปัจจุบันและแนวโน้มความต้องการในอนาคตอันใกล้ของกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา/ประชาชน เป้าหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อนำกลับมาสร้างหลักสูตรทางวิชาการให้ตรงกับความต้องการที่มีอยู่จริงในท้องถิ่น (เมื่อผู้ซื้ออยากได้อะไร เราจะผลิตให้จนได้)
- การจัดการด้านอุปทาน (Supply side Management) วิทยาลัยจะสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ในความโดดเด่นทางวิชาการของหลักสูตร และองค์ความรู้ที่มีอัตลักษณ์อย่างชัดเจน เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักเรียน นักศึกษา หรือกลุ่มผู้สนใจจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด ในประเทศ และต่างประเทศ (เราผลิตแต่ของดีเลิศ ไม่ต้องกลัวว่าจะไม่มีคนซื้อ)
- หรืออีกนัยหนึ่งคือ การจัดการแบบผสมสานของทั้ง 2 ด้านเข้าด้วยกัน ในสัดส่วนที่ลงตัวและสมดุลต่อการพัฒนาวิชาการของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนให้ก้าวต่อไปข้างหน้า

**3. ข้อคิดเห็นทั่วไปในการดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

จากการประเมินผลการดำเนินงานในรอบปี 2566 จะเห็นได้ชัดเจนว่า วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านทางความคิด และการกระทำ มีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ มากมาย ที่มีศักยภาพดี มีเสน่ห์ดึงดูดความสนใจในสังคม หากแต่ยังขาดปัจจัยบางอย่างที่ทำให้การพัฒนาและดำเนินงานใหม่ๆ เหล่านั้นยังไม่เป็นไปด้วยดีเท่าที่ควร

จากมิติของการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนยังไม่มีความชัดเจนในองค์ความรู้เชิงระบบเท่าที่ควร จึงทำให้เกิดการรวบรวมข้อมูล สร้างดัชนีชี้วัด และเขียนรายงานที่ไม่เต็ม

ประสิทธิภาพเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเหล่านี้สามารถจะแก้ไขได้อย่างง่ายดาย จากการจับคู่ที่เหมาะสมระหว่างคนและงาน รวมทั้งมีการสนับสนุนด้านเวลาและงบประมาณให้สอดคล้องกับเนื้อหาของวงจรโครงการก็จะทำให้การประเมินผลโครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้นทั้งผลสัมฤทธิ์ในระยะสั้นและระยะยาว ดังเช่นรายงานเรื่อง “คนราชภัฏพัฒนาท้องถิ่นแม่ฮ่องสอน” โดยรวบรวมและจัดระบบการเขียนสรุปบางโครงการที่โดดเด่นในเชิงประจักษ์เผยแพร่แก่สาธารณะ เพื่อเฉลิมฉลองในโอกาสครบ “หนึ่งศตวรรษราชภัฏเชียงใหม่” ก็นับว่า สมควรแก่กาลที่จะมีการจัดทำให้เป็นความจริงได้

ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกคนในวิทยาเขตแม่ฮ่องสอนให้เข้าใจในความจริงที่เป็นอยู่ และนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อชีวิตและการทำงานในวิทยาเขต อย่างไม่ย่อท้อและน้อยใจในโชคชะตา แต่มองเห็นโอกาสที่ดีจากสิ่งที่มองไม่เห็น อาทิ

- พื้นที่ตั้งวิทยาลัย คือ 1 ใน 5 จังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ ไม่ใช่จังหวัดธรรมดา
- ที่ทำงานอยู่ห่างไกลเมืองหลวงที่สุด ไม่ได้แปลว่า ขาดโอกาสมากที่สุด
- อย่าคิดหวังรองบประมาณส่วนกลาง แต่จัดหาได้โดยมีโครงการที่ดีไปแลก
- โอกาสและทรัพยากรวัตถุดิบเพื่อการศึกษาวิจัยนั้น มีมากมายเกินพอ
- ผู้รู้ที่หลากหลายในสังคม สามารถมีส่วนร่วมในการสร้างบัณฑิตแม่ฮ่องสอนได้เสมอ
- เปลี่ยนคนทำงานที่ถูกลืม เป็นคนทำงานที่ควรได้รับโอกาสก่อน ฯลฯ

น่าจะเป็นที่เชื่อถือได้ว่า หากบุคลากรทุกฝ่ายของวิทยาลัยและวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ยังยืนหยัดในการทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่และภายใต้กลยุทธ์บริหารจัดการที่ดี การสนับสนุนของภาคส่วนสังคมทั้งจากภายในและภายนอกจังหวัดแม่ฮ่องสอน ก็น่าจะยังเป็นที่คาดหวังได้เสมอ

**บทสรุป**

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนควรมุ่งเน้นการสร้างจุดยืนของสถาบันในระยะยาว ผ่านการพัฒนาหลักสูตรและงานวิชาการที่มีเอกลักษณ์ และการบริหารแบบบูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนควรให้ความสำคัญกับ การเชื่อมโยงองค์ความรู้จากชุมชนสู่เวทีสากล ผ่านหลักสูตรที่มีคุณภาพ การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สถาบันกลายเป็นศูนย์กลางการพัฒนาที่เข้มแข็ง และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

**2.2 นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์**

จากทิศทางการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้มีการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 ให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางควบคู่ไปกับการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยอาศัยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักคิดประเทศไทย 4.0

ท่ามกลางสถานการณ์ที่สังคมชุมชนท้องถิ่นในปัจจุบันมีพลวัตและความซับซ้อนสูง และมีลักษณะเชื่อมโยงต่อเนื่องเป็นความท้าทายที่สำคัญ ภาคส่วนต่างๆ ในสังคมจึงจำเป็นต้องมีความสามารถในการ “ตั้งรับ” และ “ปรับตัว” ซึ่งการตัดสินใจที่ดี ต้องการข้อมูลความรู้ การถอดประสบการณ์ที่ได้มาจากงานวิจัยและการบริการวิชาการ

แนวทางสำคัญในการออกแบบนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในการบริหารให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น จึงต้องคำนึงถึงบริบทรอบด้านทั้งทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบโดยคำนึงถึงความสอดคล้อง เพื่อสร้างผลการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน การพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์จึงมุ่งเน้นในการแก้ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน

**2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี**

ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 13 ตุลาคม 2561) จัดทำขึ้นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 พ.ศ.2560 ที่กำหนดให้ภาครัฐมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2560 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ถือเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

เป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชน มีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย 1) ความ

อยู่ดีมีสุขของคนไทย และสังคมไทย 2) ขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยเพื่อเป็นไปตามเป้าหมายจึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ




**ภาพที่** 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย พ.ศ. 2580

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

**2.2.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับนี้เปรียบเสมือนถนนที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงระยะเวลา 6 ปี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนการศึกษาตลอดช่วงชีวิต ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กำหนดยุทธศาสตร์จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

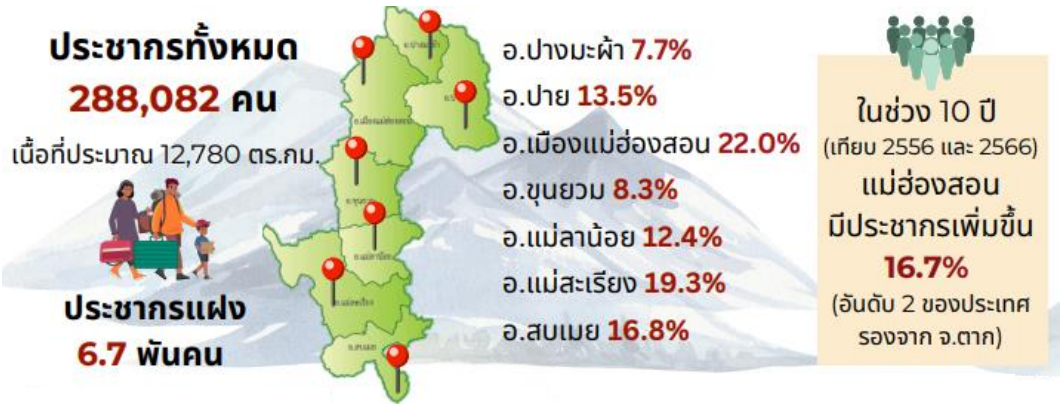
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

**2.2.3 แผนการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

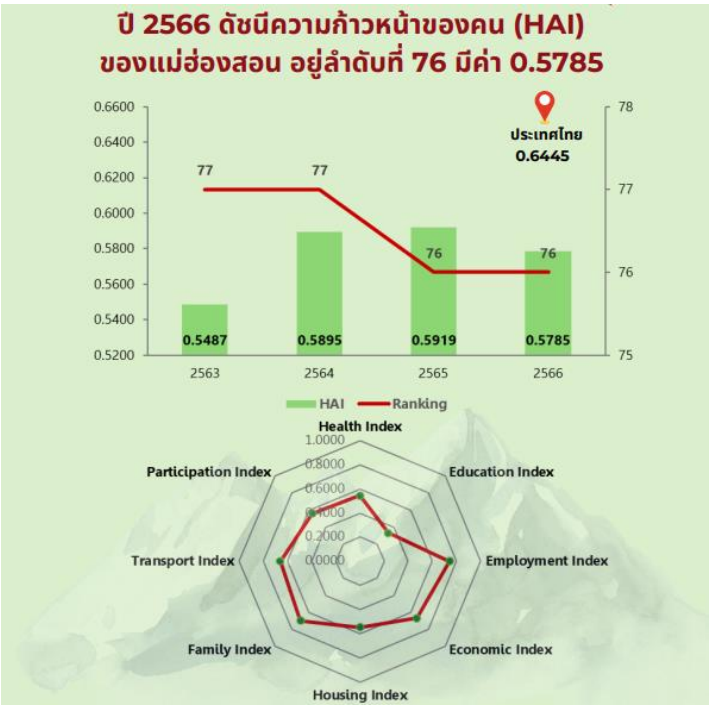
จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีประชากร น้อยที่สุดของประเทศ โดยในปี 2567 มีประชากรทั้งหมด 288,082 คน อาศัยอยู่บนพื้นที่ 12,780 ตารางกิโลเมตร คิดเป็น ความหนาแน่นประชากรเพียง 6.7 พันคนต่อตารางกิโลเมตร ซึ่งต่ำที่สุดในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่นๆ ในภาคเหนือ




**ภาพที่ 2** ความหนาแน่นของประชากรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่มา : กรมการปกครอง ข้อมูล ปี 2567,สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI: Human Achievement Index) ปี 2566 จังหวัดแม่ฮ่องสอนอยู่ในลำดับที่ 76 ของประเทศ มีค่าดัชนีอยู่ที่ 0.5785 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ 0.6445 แสดงให้เห็นว่า จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังเผชิญกับความท้าทายทางด้านคุณภาพชีวิตในหลายมิติ




**ภาพที่ 3** ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ของแม่ฮ่องสอน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2567)

การวิเคราะห์เพิ่มเติมจากแผนภูมิ เรดาร์ไดอะแกรม (Radar Diagram) พบว่า แม่ฮ่องสอนมีคะแนนต่ำในดัชนีหลายด้าน เช่น การมีส่วนร่วมของประชาชน (Participation Index) ดัชนีด้านเศรษฐกิจ (Economic Index) ดัชนีด้านอาชีพและการมีงานทำ (Employment Index)

สำหรับการศึกษาของจังหวัดแม่ฮ่องสอนอัตราการเข้าเรียนและการออกกลางคันของจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีประชากรวัยเรียน (3-18 ปี) 68,668 คน แต่มีนักเรียนเพียง 57,889 คน แสดงให้เห็นว่ามีเด็กที่ไม่ได้เรียนหรือออกจากระบบการศึกษาถึง 15.70% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยา เมฆขำ และคณะ (2564) ที่พบว่าจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีอัตราการออกกลางคันสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

นอกจากนี้ความยากจน ยังส่งผลต่อการศึกษา ข้อมูลระบุว่า "ความยากจน ส่งผลต่อการศึกษา" โดยเฉพาะในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ที่มีอัตราการเรียนต่อเพียง 58.80% และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 38.80% สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุริยา ฆ้องเสนาะ (2558) ที่ชี้ว่าความยากจนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อโอกาสทางการศึกษาของเด็กในพื้นที่ห่างไกล เมื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาในแม่ฮ่องสอน พบปัญหาดังนี้ 1) ปัญหาขาดแคลนครูและงบประมาณ ปัจจัยแรกที่ส่งผลต่อการศึกษาคือ "ปัญหาขาดแคลนครู และงบประมาณ" ซึ่งเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษาโดยตรง สอดคล้องกับรายงานของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2563) ที่ระบุว่าพื้นที่ห่างไกลมักประสบปัญหาการขาดแคลนครูที่มีคุณภาพและงบประมาณที่

จำกัด 2) ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ปัญหาความหลากหลายทางชาติพันธุ์เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษา สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายในการจัดการศึกษาที่เหมาะสมกับบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูพินิจ เกษมณี (2562) ที่เสนอแนะให้มีการจัดการศึกษาที่คำนึงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์




**ภาพที่** 4 ข้อจำกัดด้านการศึกษา

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแม่ฮ่องสอน, Unicef

จังหวัดแม่ฮ่องสอนจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567ตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการแก้ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน 2) ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3) ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต 4) ด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้ 5) ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว 6) ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง โดยสาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอนปี 2566 - 2570 ประกอบด้วย **เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** “แม่ฮ่องสอนเมืองแห่งความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GPP) และรายได้ต่อหัวประชากรให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี รวมถึงการเพิ่มค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เป็น 0.6000 ภายในปี พ.ศ. 2570




**ภาพที่ 5** เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว แผนพัฒนาจังหวัดได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มุ่งเน้นการปรับปรุงระบบขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการสังคม เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานได้อย่างเท่าเทียม

4. การพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เช่น การเกษตรอินทรีย์ และหัตถกรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน พัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยใช้จุดเด่นของวัฒนธรรมและธรรมชาติของจังหวัด

6. การสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน เสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในพื้นที่ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา

การดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว คาดว่าจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

## 2.3 วิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

**ปรัชญา (Philosophy)**

การศึกษาคือหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นสถานศึกษาชั้นนำ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

**พันธกิจ (Mission)**

1. จัดการศึกษา และพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น และมาตรฐานสากล
2. ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมให้บริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อท้องถิ่น
4. สืบสาน อนุรักษ์ และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. พัฒนาระบบบริหารสู่ความเป็นเลิศ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ

**นโยบายการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน**

เพื่อให้การบริการงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ดังกล่าว รวมถึงนโยบายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กำหนดไว้ จึงได้ออกแบบนโยบาย และเป้าหมายของการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2571 โดยบูรณาการหลักการแนวคิด ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570 แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567 และประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน แล้วประมวลผลเป็นนโยบาย แนวคิด และเป้าหมายการบริหารงานไว้ ดังนี้

**นโยบายที่ 1** ผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ

**เป้าหมาย**

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ และความเชี่ยวชาญวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพให้บัณฑิตสามารถแข่งขันในระดับประเทศ
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
4. เพื่อพัฒนาโรงเรียนสาธิตและโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีคุณภาพ

**แนวคิด**

การพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพสูงสุดเป็นรากฐานสำคัญของการยกระดับการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนมุ่งเน้น การพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ที่สามารถตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน และ ความต้องการของชุมชนในพื้นที่ โดยอาศัยแนวคิด Work-Integrated Learning (WIL) และการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ที่ช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงผ่านการเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคประชาสังคม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโรงเรียนสาธิตและโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีมาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างทักษะการสอนและประสบการณ์วิชาชีพครูในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง อีกทั้งยังพัฒนาทักษะเชิงดิจิทัล และทักษะศตวรรษที่ 21 เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

**นโยบายที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

**เป้าหมาย**

1. เพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานในระดับสูงขึ้น
3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา
4. เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษาแห่งอนาคต
5. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ

**แนวคิด**

การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลและการเชื่อมโยงของเศรษฐกิจโลก ทำให้การศึกษาไม่สามารถจำกัดอยู่ในบริบทของท้องถิ่นเพียงอย่างเดียว วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงต้อง พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการรับรองในระดับชาติและสนับสนุน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ โดยส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับ การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากร

ทางการศึกษา เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนในระดับมาตรฐานสากล รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้สู่การศึกษาแห่งอนาคต

**นโยบายที่ 3** สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

**เป้าหมาย**

1. เพื่อสนับสนุนงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่แม่ฮ่องสอน
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. เพื่อบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการศึกษาการสอนและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

**แนวคิด**

งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยวิจัยเชิงพื้นที่ ที่สามารถแก้ไขปัญหาท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง โดยใช้แนวคิด Community-Based Research (CBR) และ Open Innovation ในการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังส่งเสริม Soft Power ผ่านมิติของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน

**นโยบายที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าหมาย**

1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และตรวจสอบได้
2. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

**แนวคิด**

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาสถาบันการศึกษา วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มุ่งเน้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบฐานข้อมูลมาใช้ในการบริหารงาน (Digital Transformation) เพื่อให้สามารถตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเน้น การพัฒนากลไกการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) และ การบริหารจัดการเชิงนโยบายที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Policy Making) เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษาและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารและการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน

# ส่วนที่ 3

# แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

# ส่วนที่ 3
# แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

จากนโยบาย แนวคิด และเป้าหมาย รวมทั้งประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ในช่วงปี พ.ศ. 2568 - 2571 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 – 2570 ไว้ดังนี้

**นโยบายที่ 1** ผลิต และพัฒนาบัณฑิตให้เป็นเลิศทางวิชาการ และวิชาชีพ

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 1) บัณฑิตมีสมรรถนะและความเชี่ยวชาญวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | 1) พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน | 1) โครงการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน<br>2) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี<br>3) โครงการพัฒนาหลักสูตรควบสองปริญญา (Double Degree) | 1) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน<br>2) จำนวนนักศึกษาที่มีงานทำภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา |
| | 2) จัดการเรียนการสอนแบบ WIL และการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ | 4) โครงการสหกิจศึกษา หรือ โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ | 3) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษา<br>4) ร้อยละความความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อนักศึกษาฝึกงาน |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 2) บัณฑิตมีความสามารถแข่งขันในระดับประเทศ | 1) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพ | 1) โครงการเตรียมความพร้อมการสอบใบประกอบวิชาชีพ | 1) ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ<br>2) จำนวนรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ |
| 3) บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ | 1) พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา | 1) โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา<br>2) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ | 1) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร<br>2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ |
| | 2) พัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์วิชาชีพที่มีการบูรณาการกับการพัฒนาท้องถิ่น | 3) โครงการบูรณาการวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข็มแข็งในศาสตร์วิชาชีพทางการศึกษา<br>4) โครงการพัฒนาทักษะการวิจัยและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | 3) จำนวนโครงการ และรายงานผลการวิจัย<br>4) จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ |
| 4) โรงเรียนสาธิตและโรงเรียนเครือข่ายเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีคุณภาพ | 1) พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู | 1) โครงการพัฒนาครูพี่เลี้ยง<br>2) โครงการพัฒนาระบบการนิเทศ Coaching & Mentoring | 1) ร้อยละของครูพี่เลี้ยงที่ผ่านการอบรม<br>2) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการนิเทศ |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| | 2) ยกระดับคุณภาพโรงเรียนสาธิตและโรงเรียนเครือข่าย | 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตต้นแบบการศึกษาปฐมวัย<br>4) โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายองค์กรการจัดการศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อการพัฒนาการฝึกประกอบการณ์วิชาชีพครู | 3) ผลการประเมินคุณภาพโรงเรียนสาธิต<br>4) ร้อยละของเด็กมีพัฒนาการสมวัย<br>5) จำนวนของการยอมรับศูนย์ต้นแบบ<br>6) จำนวนโครงการความร่วมมือ<br>7) จำนวนโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือ<br>8) จำนวนผลงานวิจัยหรือการเผยแพร่นวัตกรรม<br>9) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครองและโรงเรียนเครือข่าย |

**นโยบายที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 1) หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล | 1) พัฒนาหลักสูตรให้ผ่านมาตรฐานระดับชาติ (AUN-QA, สกอ.) | 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับชาติ | 1) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับชาติ (AUN-QA, สกอ.) |
| 2) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานในระดับสูงขึ้น | 1) เสริมสร้างความพร้อมบุคลากรและโครงสร้าง<br>2) พื้นฐานเพื่อรองรับการรับรองมาตรฐาน | 1) โครงการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสากล<br>2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการใช้ Outcome-Based Education (OBE) และ Competency-Based Learning | 1) จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานสากล |
| 3) พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา | 1) เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศและดิจิทัลให้แก่นักศึกษา | 1) โครงการอบรมทักษะด้านภาษาและดิจิทัล<br>2) โครงการ English Boot Camp สำหรับนักศึกษาและบุคลากร | 1) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน<br>2) ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 4) มีนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการศึกษาแห่งอนาคต | 1) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา | 1) โครงการประกวดนวัตกรรมการเรียนการสอนด้วย AI | 1) จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ |
| 5) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ | 1) สนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ | 1) โครงการ International Week<br>2) โครงการพัฒนาป้ายและสื่อประชาสัมพันธ์สองภาษา | 1) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติต่อปี<br>2) ร้อยละของป้ายและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นสองภาษา |
| | 2) พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ทันสมัย | 3) โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้แบบ Co-working Space | 3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ |
| | 3) ขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล | 4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรอง | 4) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ<br>5) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร |

**นโยบายที่ 3** สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 1) การพัฒนางานวิจัยที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม | 1) ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วม<br>2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและเครือข่ายวิจัย | 1) โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น<br>2) โครงการพัฒนาระบบนิเวศการวิจัยเชิงพื้นที่<br>3) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย<br>4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย | 1) จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน<br>2) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ<br>3) ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต<br>4) จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก<br>5) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง |
| 2) การสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน | 1) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมบนฐานทรัพยากรท้องถิ่น | 1) โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน<br>2) โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรมชุมชน<br>3) โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 1) จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา<br>2) มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา<br>3) จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| | | | 4) รายได้จากการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |
| 3) การอนุรักษ์และพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ | 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม<br>2) พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานวัฒนธรรม | 1) โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม<br>2) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม<br>3) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม<br>4) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | 1) จำนวนผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา<br>2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา<br>3) รายได้ของผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม<br>4) จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม |
| 4) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน | 1) พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบหมุนเวียน<br>2) เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ | 1) โครงการพัฒนาระบบการจัดการขยะชุมชนแบบครบวงจร<br>2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในชุมชน<br>3) โครงการธนาคารทรัพยากรชุมชน<br>4) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการจัดการทรัพยากร | 1) ร้อยละของขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์<br>2) จำนวนชุมชนที่มีการใช้พลังงานทดแทน<br>3) จำนวนผู้นำชุมชนที่ผ่านการอบรม<br>4) จำนวนธนาคารทรัพยากรชุมชนที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง |
| 5) การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการศึกษาและ | 1) พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นศึกษา | 1) จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 2) สร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น | 2) โครงการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>4) โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่บนฐานภูมิปัญญา | 2) จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการจัดการความรู้<br>3) มูลค่าผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>4) จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น |

**นโยบายที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และตรวจสอบได้ | 1) ยกระดับการบริหารจัดการให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)<br>2) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ | 1) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (Big Data) เพื่อบริหารจัดการ<br>2) โครงการพัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อการบริหารจัดการ | 1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) |
| 2) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 1) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในประเทศและต่างประเทศ<br>2) เพิ่มโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากรในระดับสากล<br>3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและเทคโนโลยีเพื่อ | 1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ<br>2) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร<br>3) โครงการ Partnership for | 1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น<br>2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง<br>3) จำนวนนักศึกษาและบุคลากรมีกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ<br>4) ร้อยละของการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ |

| เป้าประสงค์ (O) | กลยุทธ์หลัก | โครงการ/กิจกรรม | ตัววัดผล (KR) |
|---|---|---|---|
| | สนับสนุนการเรียนรู้และวิจัย | Local Development | และการเรียนการสอน ถ่ายทอดประสบการณ์ |
| 3) ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง | 1) พัฒนาระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์เชิงรุก | 1) โครงการ Digital PR: ยกระดับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล<br>2) โครงการ Brand Ambassador: สร้างทูตประชาสัมพันธ์ | 1) ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในสังคม<br>2) จำนวนข่าวเชิงบวกของมหาวิทยาลัยที่ปรากฏในสื่อมวลชน |
| 4) บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ | 1) ยกระดับศักยภาพบุคลากรทุกระดับ<br>2) ส่งเสริมการจัดการความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร | 1) โครงการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ (Young Executive Development Program)<br>2) โครงการมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) | 1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล<br>2) จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ |

# กลไกการนำนโยบาย และแนวทางการบริหารไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดกลไกการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

**1. กระบวนการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ**

1.1 ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนให้สอดรับกับนโยบายที่กำหนด

1.2 มอบนโยบาย และสร้างความเข้าใจให้ผู้ปริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

1.3 กำหนดให้ทุกส่วนงาน/หลักสูตร/ปรับแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และจัดทำโครงการ/กิจกรรม คำขอจัดตั้งงบประมาณตามแผนงาน

1.4 ดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด

1.5 คณะกรรมการประจำวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน /วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน หรือผู้บริหารหน่วยงานกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

1.6 วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนรายงานผลการปฏิบัติงานทุกไตรมาส และดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหา อุปสรรคต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนตามลำดับ

**2. การกำกับ ติดตาม และประเมินผล**

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน โดยประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ ทรัพยากรของโครงการ/กิจกรรมที่วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนดำเนินการ โดยจัดทำเป็นรายงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขการดำเนินงานให้ดีขึ้น

# เอกสารอ้างอิง


กระทรวงแรงงาน. (2567). *อัตราค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี 2568*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน.

กองนโยบายและแผน. (2562). *แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570).* เชียงใหม่: กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ชูพินิจ เกษมณี. (2562). การจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย: นโยบาย แนวปฏิบัติ และความท้าทาย. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 21(4), 375-388.

วิทยา เมฆขำ, สมบัติ คชสิทธิ์, และ พนิดา ชาตยาภา. (2564). การพัฒนารูปแบบการบริหารเพื่อป้องกันการออกกลางคันของนักเรียนในโรงเรียนพื้นที่สูงจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 11(1), 66-76.

สุริยา ฆ้องเสนาะ. (2558). ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของไทย. บทความวิชาการ, 3(6), สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2567). *แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567*. สืบค้นจาก http://www.maehongson.go.th/new/wp-content/uploads/2023/01/แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน-2566-2570-ฉบับทบทวน-2567.pdf

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2563). รายงานการศึกษาไทย พ.ศ. 2561-2562. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567). *ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจและแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน*. กรุงเทพฯ: สำนักสถิติแห่งชาติ.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567). *ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจและแรงงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน*. กรุงเทพฯ: สำนักสถิติแห่งชาติ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2567). *รายงานดัชนีความก้าวหน้าของคนไทย (Human Achievement Index - HAI) ปี 2566*. กรุงเทพฯ: สภาพัฒน์.