



ประมวลประวัติ ผลงาน
แนวทางการบริหารและการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ของผู้สมควรได้รับการสรรหา
เพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์

เสนอ

คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร.....	3
ประวัติและผลงาน	4
ข้อมูลส่วนตัว.....	5
ประวัติการศึกษา.....	5
ประสบการณ์การทำงาน	5
ประสบการณ์สอน.....	6
ประสบการณ์ในการทำงานวิจัย.....	7
ประสบการณ์ด้านการเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ	12
ประสบการณ์การอบรม/สัมมนา	14
ประสบการณ์ทำงานร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภายนอก	15
ใบประกาศนียบัตรด้านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอที	16
ประสบการณ์ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานด้านไอที	16
รางวัลที่เคยได้รับ	17
วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
ปี 2566-2570	18
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	20
ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ และ เอกลักษณ์.....	21
ยุทธศาสตร์ที่ 1	22
ยุทธศาสตร์ที่ 2	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3	32
ยุทธศาสตร์ที่ 4	36
ยุทธศาสตร์ที่ 5.....	39
ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
กับยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	41
แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	43
ภาคผนวก.....	50
นิยามศัพท์เฉพาะ	

บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนาวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแนวทางในการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาฉบับนี้ ได้พิจารณาความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ตลอดจนการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีมาขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และพิจารณาร่วมกับกรอบแนวทางบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วง ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนด จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี 2566-2570 ทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization: ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Digital and Artificial Intelligence (AI) Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และ ทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on Sufficiency Economy Philosophy: ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

สำหรับแนวทางการบริหารงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) แนวทางการบริหารสำนักฯ เพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย 2) แนวทางการบริหารงานภายในสำนักฯ ให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบกลไกการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยประยุกต์ใช้มาตรฐานสากล ISO/IEC 38500 : 2015 และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในวาระนี้

ประวัติ และผลงาน

ประวัติ และผลงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์

1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-สกุล นางกัลยา ใจรักษ์
วัน เดือน ปีเกิด 11 มีนาคม 2521 อายุ 45 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อีเมลล์ kallaya_jai@cmru.ac.th
โทรศัพท์มือถือ 094 6262889
ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 27 ซอย 7 ก ต.ป่าตัน
อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300



2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3. สาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ

การพัฒนาระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีออนไลน์

4. ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2558 หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ ภาควิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
พ.ศ. 2556-2557	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2547-2562	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2545-2547	ผู้จัดการ EDUCATION ZONE COMPANY LIMITED
พ.ศ. 2542-2544	เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล (Data Center) EDUCATION ZONE COMPANY LIMITED

**5. ด้านผลงานวิชาการ ประสบการณ์สอน การทำงานวิจัย บริการวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่
ผลงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

5.1 ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี (รายวิชา)

BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
DIGI 4602	การพาณิชย์ดิจิทัลเชิงกลยุทธ์
BCOM 3201	การวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ
DIGI 3604	การบริหารโครงการทางคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ
DIGI 3603	หลักการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล
DIGI 2202	การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ
BCOM 4604	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
GEN 1402	การรู้ดิจิทัล

ระดับปริญญาโท (รายวิชา)

MGT 5203	ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการ
BA 5110	การตลาดในยุคดิจิทัล
LMS 6301	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อการจัดการเรียนรู้
BA 5114	สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ

5.2 ประสบการณ์ในการทำงานวิจัย (เสร็จสมบูรณ์)

พ.ศ. 2565 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรกลางภายใต้การบริหารจัดการศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากโครงการ อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2564 โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัลของข้าวอินทรีย์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อสนับสนุนห่วงโซ่มูลค่าใหม่ทางการพาณิชย์ (ผู้ร่วมวิจัย)

พ.ศ. 2564 โครงการการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการ บริหารโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เชิงพื้นที่ด้วยระบบ ธุรกิจอัจฉริยะ (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากโครงการ อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2563 โครงการรูปแบบการพัฒนาทักษะ การรู้ดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2563 โครงการพัฒนาเครื่องตีมีโกโก้สเตอริไลซ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าโกโก้พืชเศรษฐกิจสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ กรณีศึกษา บริษัทโกโก้แลนด์คอร์ปอเรชั่น จำกัด จังหวัดเชียงราย (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากโครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (TALENT MOBILITY) สำนักงานปลัดกระทรวง อว.

พ.ศ. 2563 โครงการพัฒนาระบบสำหรับจัดเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมของ อพ.สธ. มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ผ่านทางเว็บไซต์และบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากโครงการ อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2563 โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขนมอบประเภทบัตเตอร์เค้กด้วยโปรตีนจากจิ้งหรีดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่ (ผู้ร่วมวิจัย) ทุนสนับสนุนจากโครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (TALENT MOBILITY) สำนักงานปลัดกระทรวง อว.

พ.ศ. 2562 โครงการการศึกษาแนวทางการพัฒนาต้นแบบ TARP Online Survey Platform (หัวหน้าโครงการ) ทุนสนับสนุนจากโครงการ Pre-Talent Mobility มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

พ.ศ. 2562 โครงการการพัฒนาแอปพลิเคชันศูนย์กลางการรับซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และไอทีในพื้นที่จังหวัดพะเยา (หัวหน้าโครงการ) ทุนสนับสนุนจากโครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (TALENT MOBILITY) ศูนย์ประสานงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2561 โครงการการพัฒนาาระบบแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยาที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยใช้หลักการของเทคโนโลยีออนไลน์ (หัวหน้าโครงการ) ทุนสนับสนุนจากโครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (TALENT MOBILITY) ศูนย์ประสานงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2559 การประยุกต์ใช้หลักการออนไลน์สำหรับระบบแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาบ้านแม่กำปองอำเภอแม่อนจังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการ) ทุนสนับสนุนวิจัยจาก กองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5.3 งานบริการวิชาการอยู่ระหว่างยื่นโครงการเพื่อขอรับการพิจารณา

พ.ศ. 2566 โครงการบริการวิชาการ เรื่อง **โครงการต่อยอดทักษะโปรแกรมมิ่งสำหรับอดีตโปรแกรมเมอร์เพื่อสร้างอาชีพทางเลือก เตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัย** (หัวหน้าโครงการ) ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง **ขอรับการสนับสนุนจาก** สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้การส่งเสริมและสนับสนุน ผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การพัฒนาศักยภาพ กำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (depa Digital Manpower Fund)

5.4 งานวิจัยที่อยู่ระหว่างยื่นโครงการเพื่อขอรับการพิจารณา

พ.ศ. 2567 โครงการวิจัย เรื่อง **การพัฒนาตัวแบบเพื่อยกระดับทักษะด้าน STEM และ CODING ด้วยการสร้างเมตาเวิร์ส และ เกมส์ ผ่านแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ อาสาเฟรมเวิร์คสำหรับ เยาวชนในเขตภาคเหนือ** (หัวหน้าโครงการ) ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และองค์กรเอกชน บริษัท อาสา โปรตักชั่น จำกัด งบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม โครงการวิจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund) ปีงบประมาณ 2567 ยุทธศาสตร์ (Strategic) S4 การพัฒนา กำลังคนและสถาบัน ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม **ขอรับการสนับสนุนจาก** หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) รหัสโครงการ 4731589

5.5 ประสบการณ์ด้านการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Jairak, K, Praneetpolgrang, P., & Subsermsri, P. (2015). Information Technology Governance Practices Based on Sufficiency Economy Philosophy in the Thai University Sector, *International Journal of Information Technology & People*, 28(1), 195-223. <https://doi.org/10.1108/ITP-10-2013-0188>

Jairak, K., & Praneetpolgrang, P. (2013). Applying IT Governance Balanced Scorecard and Importance-Performance Analysis for Providing IT Governance Strategy in University, *International Journal of Information Management & Computer Security*, 21(4), 228-249.
<https://doi.org/10.1108/IMCS-08-2012-0036>

5.6 ประสบการณ์ด้านการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติ

วริษา หลวงหล้า, กัลยา ใจรักษ์ และ ปะราสี เอนก. (2565). การวิเคราะห์การเดินทางของลูกค้า (Customer Journey) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Grab Food ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น, 16(2), 65-81. (พฤษภาคม-สิงหาคม).

กัลยา ใจรักษ์. (2559). การประยุกต์ใช้หลักการออนโทโลยีสำหรับระบบแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาบ้านแม่กำปองอำเภอแม่ออนจังหวัดเชียงใหม่.

Journal of Modern Management Sciences (วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่), 9(2), 146-160. (กรกฎาคม - ธันวาคม).

กัลยา ใจรักษ์. (2559). การพัฒนาระบบแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาหมู่บ้านกำปอง อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่. *วารสารราชภัฏอุตรดิตถ์*, 11(2), 13-24. (มิถุนายน - ธันวาคม).

Ronnarong K., Kallaya, J. (2023). Demand Forecasting Model for Optimizing Blood Inventory Using Neural Network, *Journal of Medical Innovation and Public Health Research*.

Ronnarong K., Kallaya J. (2022). Analytical Performance and Interpretation of Rapid Antigen Test with RT-PCR for SARS-CoV-2 Diagnostics, *Journal of Medical Innovation and Public Health Research*.

- Chuenchom, S., Jairak, K., & Kowan, U. (2021). Digital Literacy Skill Development of Chiang Mai Rajabhat University Students for improving learning Quality. *Journal of Information Science*, 39(2), 16-33.
<https://doi.org/10.14456/jiskku.2021.8>
- Ronnarong K., & Kallaya J. (201๗). Knowledge management system based on ontology for assessment of medical laboratory quality, *Journal of the Thai Medical Informatics Association*. 2, 54-64.
- Jairak, K., & Keawprasert, R. (2016). Semantic decision making system based on ontology for LOINC mapping assistant with local laboratory code. *Journal of the Thai Medical Informatics Association*, 2(2), 85-96. (July-December).

5.7 ผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการและรายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Jairak, K., Kowan, U., & Keawprasert, R. (2018). IT Governance Ontology Based on Sufficiency Economy Philosophy for Knowledge Representation System. In *2018 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology - FallSession Kyoto, Japan*. (pp. 105-126) . 13-15 November, 2018. Kyoto: Japan.
- Kasetiam, U., Jairak, K., & Jairak, R. (2018). A Recommendation System Using Ontology Based Approach: A Case Study Phayao Province Tourism in Thailand. In *2018 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology - Fall Session Kyoto, Japan* (pp.89-104). 13-15 November, 2018. Kyoto: Japan.
- Jairak, K., & Praneetpolgrang, P. (2011). A Holistic Survey of IT Governance in Thai Universities through IT Executive Perspectives. *The International Conference on Informatics Engineering & Information Science*. 14-16 November 2011, Universiti Teknologi Malaysia International Campus, Kuala Lumpur, Malaysia.

- Jairak, K., Sahakhunchai, N., Jairak, K. & Praneetpolgrang, P. (2010). Factors Affecting Intention to Use in Social Networking Sites: An Empirical Study on Thai Society. *The 4th International Conference on Advances in Information Technology*. 4-5 November 2010, King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand.
- Jairak, K., Praneetpolgrang, P., & Mekhabunchakij, K. (2009). Attitude and Acceptance of Mobile Commerce for Higher Educational Students in Thailand. *The 2nd International Conference on Robotics, Informatics, and Intelligent Technology*. 11-14 December 2009, Rama Garden Hotel, Bangkok, Thailand.
- Jairak, K., Praneetpolgrang, P., & Mekhabunchakij, K. (2009). An Acceptance of Mobile Learning for Higher Education Students in Thailand. *The 6th International Conference on eLearning for Knowledge-Based Society*. 17-18 December 2009, Assumption University Suvarnabhumi Campus, Bangkok, Thailand.

5.8 ผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการและรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ

- Kasetiam, U., Jairak, K., & Jairak, R. (2020). Knowledge Based Management for Computer Maintenance Center System Using Ontology Technique. *The 16th National Conference on Computing and Information Technology*, 14-15 May, 2020, Thailand.
- Jairak, K., & Kaewprasert, R. (2560). Knowledge Management System based on Ontology for Assessment of Medical Laboratory Quality. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านเวชสารสนเทศครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ.2560 (NCMedInfo2017).
- Jairak, K., & Kaewprasert, R. (2559). The Semantic Decision Making System Based on Ontology for LOINC Mapping Assistant: A Case Study of Hematology Tests and Results Code,” งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านเวชสารสนเทศครั้งที่ 5 ประจำปี พ.ศ. 2559 (NCMedInfo2016).

กัลยา ใจรักษ์, ประสงค์ ปราณีตพลกรัง, และ เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์. (255๓). การสำรวจอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของ ประเด็นการทำวิจัยเกี่ยวกับธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ. Thailand Mobile Applications Symposium. 1-3 ตุลาคม 2553, Queen Sirikit National Convention Center, Bangkok, Thailand.

ทิวากรณ์ เหล่าพูลสุข, ประสงค์ ปราณีตพลกรัง, กัลยา ใจรักษ์, และเทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์ “การบริหารการใช้การลงบันทึกเหตุการณ์เข้าออกตามระบบการตั้งชื่อโดเมนเพื่อทดแทนการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550,” The 9th National Conference on Computing and Information Technology 9-10 May 2013, Faculty of Information Technology King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand.

6. ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษานักศึกษาระดับปริญญาโท

- เป็นที่อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก (Independent Study) ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน ๗ คน
- เป็นที่อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (Independent Study) ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน ๒ คน
- เป็นที่อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท (Thesis) ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน ๕ คน

7. ประสบการณ์ด้านการบริการวิชาการ การเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

7.1 ประสบการณ์ด้านวิทยากร

- วิทยากรหลักสูตรบูรณาการสื่อการสอนในโลกเสมือนจริงด้วย Metaverse Spatial ภายใต้โครงการ “การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบ Metaverse โลกเสมือนจริงสู่ห้องเรียนเสมือนจริง” ให้กับครูจำนวน 200 คน ในจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และบริษัท เออาร์ไอที จำกัด
- วิทยากรโครงการ โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านโค้ดดิจิทัลชุมชน (Local Digital Coach) เพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์ (ภาคเหนือ) หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

- วิทยาการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้าน Digital Economy ภาคเหนือ
หน่วยงาน วิทยาลัย ศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ ธุรกิจออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียนในยุค New Normal
หน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาจันทรวิ จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยาการโครงการแข่งขันทักษะความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงาน โรงเรียน
กาวิละวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานบริหารจัดการงานในองค์กร หน่วยงาน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ การใช้ IOT เพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โครงการครูรัก(ษ์) ถิ่น รุ่น 1
หน่วยงานหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาการศึกษาปฐมวัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ การพัฒนานักการตลาดดิจิทัลรุ่นใหม่ หน่วยงาน ภาควิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ การตลาดดิจิทัล ภายใต้โครงการอบรมนักการตลาดดิจิทัลยุคใหม่
หน่วยงานภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และการปรับตัวและเรียนรู้ในยุค
ดิจิทัล (Adaptive Digital Transform) หน่วยงานภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ โครงการเพิ่มพูนทักษะวิชาการและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (ทักษะดิจิทัล)
หน่วยงานภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยาการ หัวข้อ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ กลุ่มนักเรียนระดับชั้น
มัธยมปลาย โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม โรงเรียนทางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ
จังหวัดเชียงใหม่

7.2 ประสบการณ์ด้านการเป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน

- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนากำลังคน (Workforce) เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมออนไลน์
ภาคเหนือ จำนวน 5 ธุรกิจ ดำเนินโครงการโดยหน่วยงาน วิทยาลัย ศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้าน
การตลาดดิจิทัลจำนวน 10 ธุรกิจ ดำเนินโครงการโดยหน่วยงาน วิทยาลัย ศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาโครงการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ ผลิตเครื่องมือแพทย์ หน่วยงาน
สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่

7.3 ประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหารข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาระดับ 15
หน่วยงาน สำนักงานศึกษาธิการ ภาค 15
- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ วารสารลานนาวิชาการ (Lanna Academic Journal)
หน่วยงานวิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยีลำปาง
- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ วารสารลวาศรี หน่วยงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- ผู้ทรงคุณวุฒิภายในพิจารณาบทความ วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ งานประชุมวิชาการวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่
9 (CRCI2023) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรระดับอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยชุมชนจังหวัดแพร่
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการ Pre-Talent ประจำปี 2566 สถาบันวิจัยและ
พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

8. ประสบการณ์ด้านการผลิตรายวิชาออนไลน์บน Platform ระดับประเทศ

- ร่วมจัดทำหลักสูตรออนไลน์ บนระบบ Thai MOOC รายวิชา การวิจัยด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศทางธุรกิจ

9. ประสบการณ์การอบรม/สัมมนา

- อบรมหลักสูตรโครงการแพลตฟอร์มการพัฒนาที่ปรึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุค
ดิจิทัล (Digital Transformation Expert Platform) หน่วยงาน สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย
(ATSI)
- อบรมหลักสูตร Design Thinking Workshop หน่วยงาน สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
ไทย (ATSI)
- อบรมหลักสูตร Disruption เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก & การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในยุค 4.0
หน่วยงาน ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและกองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา

- อบรมหลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION สร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล หน่วยงาน บริษัท เดอะ ดีเทลส์ จำกัด
- อบรมหลักสูตรการตลาดดิจิทัล และการนำดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ มาใช้เปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Digital Marketing & Creative Solution Training) หน่วยงาน บริษัท อาติชาน ดิจิทัล จำกัด
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้มีศักยภาพรุ่นใหม่ (New Talent) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของวิสาหกิจด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาข้อเสนอและบริหารโครงการงานวิจัยที่มีส่วนคาบเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (IOT)
- อบรมหลักสูตร Integrated Disruptive Mobile Technology Enhanced Learning Tools of 21st Century หน่วยงาน สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย
- อบรมหลักสูตร Agile Workshop an Alternative Software Development หน่วยงาน IMC Institute
- อบรมหลักสูตร การประยุกต์ใช้ Chat GPT เพื่อการบริหารจัดการงานด้านไอที
- อบรมหลักสูตร Big Data Using Hadoop Workshop หน่วยงาน IMC Institute
- อบรมหลักสูตร CITE TECH TALK #6 : Big Data BIG IT หน่วยงาน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

10. ประสบการณ์การทำงานร่วมกับเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก

- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานเครือข่าย โครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัย ในภาคอุตสาหกรรม (TALENT MOBILITY) กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ
- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานเครือข่ายการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา และอาจารย์ ด้วยมาตรฐาน ICDL กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ
- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานเครือข่ายออกข้อสอบสมรรถนะดิจิทัลมาตรฐานกลาง กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานและความร่วมมือกับมูลนิธิภาษาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อพัฒนา คอร์สออนไลน์สำหรับครู ผู้สอนภาษาไทยนักเรียนกลุ่มชาติพันธุ์
- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานความร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWS)
- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานโครงการบูรณาการความรู้ของนักศึกษาให้ตรงสาขา และทักษะตามมาตรฐานสากล เพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ร่วมกับ บริษัท เอ อาร์ไอที จำกัด (ARIT)

- เข้าร่วมเป็นคณะทำงานโครงการ LINK Certified Network Cabling for Engineering ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในทุกปี
- เข้าร่วมสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวชิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมประชุมเครือข่าย CIO Forum ในโครงการดำเนินกิจกรรมบนระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (WUNCA)
- เข้าร่วมเครือข่ายสมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย
- เข้าร่วมเครือข่าย Data Science Thailand Community
- เข้าร่วมเครือข่ายสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย
- เข้าร่วมเครือข่ายสมาคมเมตาเวิร์สแห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือกับ Oracle Academy

11. ใบประกาศนียบัตรด้านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอที

- Digital Marketing Strategy Certificate From STEPS ACADEMY
- IC3 Digital Literacy Certification : Module Key Applications
- IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Excel (Office 2016)
- IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Word (Office 2016)
- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate
Module Online Collaboration
- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate
Module Application Essentials
- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate
Module Computer & Online Essentials
- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate
ICDL Professional : ICT in Education

12. ประสบการณ์ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศ

ตัวแบบวุฒิภาวะธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบการประเมินประสิทธิภาพระดับความเป็นธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในสถาบันอุดมศึกษาไทย

IT GOVERNANCE MATURITY MODEL AND PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM BASED ON THE SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY IN THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทบัณฑิตศึกษา จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2556 และได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ระดับดี (กลุ่มปริญญาเอก) จากสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2558

13. รางวัลที่เคยได้รับ

1. ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ระดับดี (กลุ่มปริญญาเอก) จากสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2558
2. ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น ระดับปริญญาเอก จากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2558
3. รางวัลบทความวิจัยดีเด่น สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จากการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วันที่ 11 มีนาคม 2558
4. รองชนะเลิศอันดับ 2 การนำเสนอการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน (D-Portfolio & Knowledge Management System) ในงาน KM Fair 2016 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2559
5. Distinguished Paper Award, 2018 International Conference on e-Commerce, e-Administration and e-Technology. Kyoto, Japan 13-15 2018.

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหาร
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการบริหาร สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2566 - 2570

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

- ข้อที่ 1** การบริหารงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุก ๆ ด้าน ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) โดยให้ค้ำึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
- ข้อที่ 2** พัฒนาศักยภาพสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพสูงสำหรับการทำหน้าที่พัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- ข้อที่ 3** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System : MIS) ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ เพื่อรองรับนโยบาย “Thailand 4.0” ตลอดจน สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
- ข้อที่ 4** บริหารงานสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา 3 ประการ คือ
- 4.1 เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
 - 4.2 เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้
 - 4.3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การพัฒนาวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้พิจารณาตามกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2566-2570 รวมถึงความ

เชื่อมโยงร่วมกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนนำข้อมูลแนวโน้มภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษา (Education Technology) ทั้งประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผลการวิเคราะห์จากตัวแบบการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Maturity Model : DMM) จากโครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไทยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล สถาบันคลังสมองของชาติ มาเป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

1.1 ปรัชญา : *ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม*

1.2 วิสัยทัศน์ : *“เป็นเสาหลักด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”*

1.3 พันธกิจ

1. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมสู่การใช้งานเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย
2. ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
3. สนับสนุนและส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการเรียนรู้และการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลองค์กร
6. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. บริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่มหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้งานทั่วไป
8. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และอยู่บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.4 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. เพื่อให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพ มีระดับความมั่นคงปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ
3. เพื่อพัฒนาระบบ กระบวนการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้สารสนเทศภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้
4. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจน สร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. ค่านิยมหลัก ร่วมกันคือ DSMART ซึ่งประกอบด้วย

D	Digital Intelligence	มีความรอบรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และนำมาใช้อย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์
S	Service excellence	มอบประสบการณ์บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้รับบริการ
M	Mastery	มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง
R	Reliability	การมอบบริการที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ เน้นความสำเร็จของงานและประโยชน์แก่ผู้รับบริการ
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม

“เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเลิศ และเป็นทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ในการทำงาน”

3. เอกลักษณ์ : “Care, Share and Learn @ Digital CMRU Workplace”

(สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมรูปแบบการทำงานแบบดิจิทัล บุคลากรในองค์กรมีความสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน สื่อสารประสานกระบวนการทำงานร่วมกัน ช่วยประหยัดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองในหน่วยงาน

สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีความห่วงใยดูแลผู้ใช้งานทุกภาคส่วน มีบรรยากาศการเรียนรู้ และ
แบ่งปันภายในองค์กรเพื่อเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญอย่างไม่หยุดยั้ง)

4. ยุทธศาสตร์ ปี 2566 – 2570 ระยะเวลา 5 ปี

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัล
มาใช้ในการบูรณาการ สนับสนุนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในทุกด้าน เพื่อให้สนับสนุน
มหาวิทยาลัยให้ขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการ
ดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล
(Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและ
วัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล
ด้วยการพัฒนาสารสนเทศด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence System : BI) เพื่อสนับสนุน
การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และ
ทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้าง
เทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของ
มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยี
ดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on Sufficiency Economy Philosophy:
ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง
การเรียนรู้ และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

5. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และ แนวทางในการนำไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล
(Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและ

วัฒนธรรม ตลอดจนสร้างความศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์ดังนี้
 - 1.1 การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่ประสิทธิภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิต (Digital for Learning Ecosystem) ของมหาวิทยาลัย ให้เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา (Ubiquitous) เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.2 การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย (Digital for Research Ecosystem)
 - 1.3 การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ (Digital for Academic Service Ecosystem)
 - 1.4 การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Digital for Arts and Culture Ecosystem)
2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีรูปแบบการสร้างรายได้ (Digital Business Model) ให้แก่มหาวิทยาลัย โดยใช้ประโยชน์จากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีกลยุทธ์ดังนี้
 - 2.1 พัฒนารูปแบบรูปแบบการสร้างรายได้จากทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (Digital Business Model)

แนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 กลยุทธ์ : การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนการสอน (Digital Learning Ecosystem) ของมหาวิทยาลัย ให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา (Ubiquitous) เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีแนวทางดำเนินการดังนี้

ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มและนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน

- ยกระดับ CMRU MOOCs ให้เป็นแพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์อย่างครบวงจร ประกอบด้วย ระบบการสมัครเรียน การเรียน การประเมินผล การแจ้งผลการเรียน (e-Certificate) การเชื่อมโยงกับ Credit Bank System รวมถึงระบบเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา (e-Payment) ที่มีความน่าเชื่อถือ และรวดเร็วในการให้บริการ

- พัฒนาระบบธนาคารเครดิต (Credit Bank System) ที่เชื่อมโยงกับ CMRU MOOCs, หลักสูตรระยะสั้น (CMRU Short Course)
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Metaverse มาใช้ในการสร้างห้องเรียนเสมือน สามารถขยายการเข้าถึงจากกลุ่มผู้เรียนได้จากทั่วโลก
- พัฒนา/จัดหา แพลตฟอร์มการเรียนการสอนโดยใช้ Artificial Intelligence (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ (AI-based Learning Platform)
- พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Multichannel) ที่เชื่อมประสานกันอย่างลงตัว (Seamless)
- ศึกษาและเรียนรู้การสร้างร่วมมือกับแพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์ที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ Skilllane, Futureskill, Udemy, Coursera เป็นต้น
- จัดหาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System) ที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานในระดับสากล สำหรับอาจารย์และนักศึกษา เช่น Microsoft Teams, Google Classroom, CMRU MOOCs และ Moodle
- สนับสนุนการจัดสอบในรูปแบบออนไลน์ (Online Examination System) ให้มีความปลอดภัย และรัดกุมในการสอบมากยิ่งขึ้น

ด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและวิธีการในการผลิตสื่อการเรียนการสอน

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับห้องเรียนอัจฉริยะและพื้นที่การเรียนรู้ (Digital Learning Space)
- การจัดหาคลังรูปภาพรองรับการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ แบบถูกลิขสิทธิ์ให้กับ อาจารย์ หรือนักวิจัยที่ต้องการใช้รูปภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน
- สนับสนุนและร่วมมือในการพัฒนาเนื้อหาชุดความรู้จากอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content) เพื่อการเรียนการสอน
- จัดหาและพัฒนารูปแบบการผลิตรายวิชาออนไลน์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพเหมาะสม ยกระดับมาตรฐานการผลิตเนื้อหา มีรูปแบบการผลิตเนื้อหาที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- พัฒนา ทักษะการเรียน การสอน ให้แก่อาจารย์ เรื่องของรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานและยืดหยุ่น (HyFlex Learning) สามารถผสมผสานการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและออนไลน์เข้าด้วยกัน รวมถึงมีสื่อสำหรับการเรียนการสอน และมีการวัดประเมินผลที่ได้ผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มและนวัตกรรมเพื่อการจัดการความรู้

- พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับการศึกษา (DigiEDU Knowledge Management System) เพื่อส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
- พัฒนา Chatbot อัจฉริยะ ให้บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน สำหรับอาจารย์ และนักศึกษาที่พร้อมให้บริการ ทุกที่ ทุกเวลา
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อผลิตหรือแบ่งปันความรู้ และการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ร่วมกัน

1.2 กลยุทธ์ : การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย

(Digital for Research Ecosystem) มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- ร่วมพัฒนาระบบ เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้จากผลการวิจัยของอาจารย์ และบุคลากร ระบบสามารถแนะนำองค์ความรู้ จากชุดความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ใช้บริการได้ (Research Knowledge Management and Recommendation System)
- ร่วมสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบคลิปวิดีโอช่วยให้นักวิจัยและคณาจารย์สามารถแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และงานวิจัยกันและกันได้ เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกันในการต่อยอดงานวิจัย และสามารถเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยไปสู่สังคม ที่สามารถเข้าถึง และเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย (CMRU Online Research Showcase)
- การพัฒนาระบบวิเคราะห์เพื่อค้นหาอาจารย์ผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ บนฐานของผลงานวิจัย ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ช่องว่างของความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย (CMRU Talent & Gap Analytic) และวิเคราะห์รูปแบบเครือข่ายของกลุ่มนักวิจัยที่ดำเนินการวิจัยร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้สถาบันวิจัยมีข้อมูลในการแจ้งประกาศการรับข้อเสนอทุนวิจัยให้แก่ นักวิจัยแบบเจาะจง (Personalization) ตามความเชี่ยวชาญ และจัดกลุ่มนักวิจัยที่มีความสามารถเกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัยของหน่วยงานผู้ให้ทุน เพื่อเพิ่มโอกาสการรวมกลุ่มนักวิจัยกลุ่มใหม่ และเพิ่มจำนวนและโอกาสในการได้รับการพิจารณาข้อเสนอโครงการ
- พัฒนาแหล่งข้อมูลและฐานข้อมูลวิจัยออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (ChiangMai Rajabhat University Intellectual Repository) ให้มีผู้ใช้งานและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

- สนับสนุนและจัดหาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น โปรแกรม Power BI และ Looker Studio
- สนับสนุนและจัดฝึกอบรม Reskill Upskill ให้แก่นักวิจัย เพื่อเรียนรู้เครื่องทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถช่วยทำวิจัย เช่น การประยุกต์ใช้ Generative AI , SciSpace Literature Review, Copilot Read with AI, Citation Generator, Scholarly Paraphrasing Tool และ Academic AI Detector เพื่อช่วยสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพและเพิ่มความเร็วในการทำงานวิจัย
- จัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัย

1.3 กลยุทธ์ : การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ

(Digital for Academic Service Ecosystem) มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- พัฒนาระบบ CMRU Short Course ให้มีความชาญฉลาดมากขึ้น เช่น สามารถแนะนำคอร์สเรียนที่เหมาะสมกับความต้องการ การแนะนำเส้นทางอาชีพสำหรับผู้เรียน
- สร้างเครือข่ายและองค์กรในท้องถิ่นในการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่ตรงกับความต้องการขององค์กรในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความรู้ของบุคลากรในองค์กร หรือประชาชนในท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม CMRU MOOCs ที่มหาวิทยาลัยให้บริการ
- ยกระดับกระบวนการและวิธีการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์และแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (HyFlex Training) ให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับผู้เข้าอบรมจากภายนอกมหาวิทยาลัยในทุกข้อจำกัด
- การพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีความทันสมัยและรองรับกับการอบรมและการใช้ซอฟต์แวร์ในปัจจุบัน ตลอดจนพัฒนา พื้นที่สำหรับทำงานและแลกเปลี่ยนความรู้ (Digital Working Space) บริการห้องประชุมอัจฉริยะ (Smart Conference Room) ที่มีฟังก์ชันการเชื่อมต่อรองรับการประชุม การทำงานในรูปแบบร่วมกันเป็นทีม (Collaborative Working) ขนาดกลางและเล็ก ซึ่งบุคคลภายนอกสามารถเข้าใช้บริการได้

1.4 กลยุทธ์ : การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Digital for Arts and Culture Ecosystem) มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AR/ VR/ MR / XR หรือ Metaverse เพื่อจัดแสดงผลงานศิลปะและวัฒนธรรม ของสำนักศิลปะวัฒนธรรม หรือผลงานของคณาจารย์ นักศึกษา มหาวิทยาลัย เช่น ผลงานของนักศึกษาศาสาศิลปกรรม สาขา ศิลปการแสดง หรือผลงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและจัดทำในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัล
- ร่วมผลิตเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content) องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบคลิปวิดีโอ e-book หรือ Infographic รูปแบบที่สนับสนุนการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- สร้างกลุ่มเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมผ่าน CMRU MOOCs เพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม และเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
- สนับสนุนและร่วมออกแบบกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัลให้กับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ระบบการส่งข้อมูลการขอรับบริการวิชาการ การขออนุญาตยืม คือวัสดุ-ครุภัณฑ์ ให้อยู่ในรูปแบบระบบดิจิทัล

1.5 กลยุทธ์ : การพัฒนานวัตกรรมทางด้านดิจิทัล เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (Internet of Things : IOT) อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device) หรือระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เพื่อสนับสนุนการทำงานในด้านต่างๆ ให้ตอบโจทย์ปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริง เช่น Smart Data Center การแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์หน่วยงานผ่านทาง Application Line การตรวจภัยคุกคามต่างๆ การควบคุมการเข้าออกของบุคคล และการจัดการพลังงาน เป็นต้น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AR, VR, MR และ XR หรือ Metaverse มาใช้ในงานประชาสัมพันธ์องค์กรมากขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆ ให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดกิจกรรม งาน EducationExpo/Open House เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร การจัดงานวันวิทยาศาสตร์แบบเสมือนจริง การจัดนิทรรศการภาพวาดหรือแสดงผลงานนักศึกษาด้านศิลปกรรม ซึ่งสามารถขยายจำนวนผู้เข้าชมได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบการชำระเงินในรูปแบบดิจิทัลได้สามารถเป็นช่องทางในการหารายได้ในรูปแบบใหม่ได้

- บริหารจัดการและสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานทางด้าน AI ด้วยการเพิ่มการบริการ AI Virtual Lab เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาได้เข้าร่วมใช้งานระบบเพื่อสร้างผลงานทางด้าน AI

2.1 กลยุทธ์ : พัฒนารูปแบบรูปแบบการสร้างรายได้จากทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (Digital Business Model) มีแนวทางดำเนินการดังนี้

- **ร่วมกันวิเคราะห์ขีดความสามารถหลัก (Core Competency) ขององค์กร :** ร่วมกับทีมงาน และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างรายได้จากขีดความสามารถหลักที่มีอยู่ เช่น ความสามารถของบุคลากร ศักยภาพของทรัพยากรห้องปฏิบัติการ แพลตฟอร์มที่มหาวิทยาลัยลงทุน เช่น CMRU MOOCs / CMRU Short Course /การเข้าถึง Digital Content หรือ การเข้าใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หรือการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในรูปแบบออนไซต์และออนไลน์
- **ศึกษาแนวทางด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Regulation):** เพื่อศึกษาข้อจำกัดและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ และเพื่อให้ได้ทิศทางการดำเนินงานที่เหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้
- **การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Customer Segments Analysis) :** เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการใช้บริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้ในการเติบโต ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา กลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มคนสูงวัย ที่ต้องการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลและมีศักยภาพในการเรียนออนไลน์ รวมถึงอาจเป็นองค์กรหรือบริษัท หน่วยงานราชการที่ต้องการ Reskill Upskill ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในองค์กร
- **การสร้างคุณค่าในการบริการ (Value Proposition) :** เป็นการกำหนดคุณค่าที่แท้จริงที่ต้องการส่งมอบบริการจากมหาวิทยาลัย เช่น คุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐาน การสนับสนุนและการจัดการให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความมุ่งหมายและความต้องการให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- **การกำหนดราคาค่าบริการ (Pricing) :** เป็นการวิเคราะห์ราคาในแต่ละผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ต้นทุน (Cost Analysis) จุดคุ้มทุน (Break Even Point) เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม
- **การเลือกแนวทางการสื่อสาร (Channels):** เลือกและออกแบบช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ต้องการสร้างรายได้ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้าง

ความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายและผู้รับบริการ การทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) บนแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อช่วยส่งเสริมทางการตลาด

- **การเริ่มต้นและการดำเนินการ (Launch and Execution):** เริ่มดำเนินการในการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ การเริ่มต้นการให้บริการ และการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้
- **การวิเคราะห์ผลและการปรับปรุง (Analysis and Improvement) :** วิเคราะห์ผลการดำเนินการเพื่อปรับปรุงและปรับแก้ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและระบบการให้บริการ เช่น การตรวจสอบความพึงพอใจของผู้รับบริการ การวิเคราะห์ข้อมูลความสำเร็จของรูปแบบการหารายได้ที่ได้ดำเนินการให้แก่มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization: ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูลด้วยการพัฒนาสารสนเทศด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2

1. เกิดการบูรณาการข้อมูลเพื่อแปลงข้อมูลปกติให้เป็นสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถนำไปสนับสนุนในการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้บริหาร โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

- 1.1 สร้าง Big Data คลังข้อมูลระดับองค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 การจัดสร้าง Data Hub หรือ Operational Data Store เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกัน สำหรับใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- 1.3 การพัฒนารายงานสารสนเทศ (Dashboard) ในภาพรวมจากระบบธุรกิจอัจฉริยะ
- 1.4 เสริมสร้างทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร

2. สร้างตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณภาพ บนฐานการกระบวนกรวิจัย เพื่อสร้างสารสนเทศในมิติที่ตอบโจทย์ ในการบริหารมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

- 2.1 พัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Model Data Analytics) ที่สามารถทำงานในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามสภาพปัญหา และโจทย์ในการบริหารงานตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2

1.1 กลยุทธ์ : สร้าง Big Data คลังข้อมูลระดับองค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- สร้างความเข้าใจแก่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลในทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการกำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วมกัน
- พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูล
- พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) เพื่อจัดเก็บข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

1.2 กลยุทธ์ : การจัดสร้าง Data Hub หรือฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ (Operational Data Store : ODS) เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกัน สำหรับใช้ประโยชน์ในการ แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- การกำหนดมาตรฐานข้อมูล หรือความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล เพื่อให้เกิดการ เชื่อมโยงกันในการทำงาน และเกิดรับส่งข้อมูลร่วมกันได้
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System) ที่ มีอยู่เดิมให้เกิดความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบมากขึ้น เพื่อให้ได้สารสนเทศ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการ ได้แก่
 - ระบบงานทะเบียนและหลักสูตร
 - ระบบงานนโยบายและแผน
 - ระบบการเงินและการคลัง
 - ระบบหน่วยกิจกรรมของนักศึกษา
 - ระบบบริหารจัดการงานวิจัย
 - ระบบบริหารจัดการงาน อพ.สธ
 - ระบบ e-Personal
 - ระบบ e-Document
 - ระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์
 - ระบบจองห้องในมหาวิทยาลัย
 - ระบบจองรถสำหรับบุคลากร
 - ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการสำหรับข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดย พิจารณาจากตามลำดับความพร้อมของฐานข้อมูลนั้น ๆ

1.3 กลยุทธ์ : การพัฒนารายงานสารสนเทศในภาพรวม (Dashboard) จากระบบธุรกิจ

อัจฉริยะ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดวัตถุประสงค์ รวบรวมและวิเคราะห์โจทย์ คำถามที่ผู้บริหารต้องการทราบ เพื่อการบริหารงานในภาคส่วนต่าง ๆ
- รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ และทำความสะอาดข้อมูล (Cleaning Data) ให้เป็นรูปแบบที่ใช้งานได้
- เลือกและสร้างฐานข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์
- จัดระเบียบข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างตารางหรือแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
- การวิเคราะห์และการสร้างโมเดล: ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างกราฟ การทำนาย หรือการค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล เพื่อได้ข้อมูลที่มีความหมาย
- การออกแบบและพัฒนา Dashboard ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ Dashboard เพื่อแสดงผลข้อมูลในรูปแบบกราฟ ผังหรือแผนที่ แบบที่ง่ายต่อการเข้าใจ
- ทดสอบการทำงานของ Dashboard กับข้อมูลจริง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและประสิทธิภาพ และทำการปรับปรุงตามความต้องการ
- นำเสนอ Dashboard และการใช้งานแก่ผู้บริหารและทีมงาน และจัดการอบรม เพื่อให้ความเข้าใจในการใช้งาน
- ดูแลและปรับปรุง Dashboard เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายของผู้ใช้งาน และพัฒนาเพิ่มเติมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในระบบหรือความต้องการใหม่ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย
- ประเมินผลการใช้ประโยชน์จาก Dashboard ที่พัฒนาให้กับผู้บริหารมหาวิทยาลัย
- การนำข้อมูลไปใช้งานหรือเผยแพร่ในรูปแบบของสารสนเทศจะทำงานบนพื้นฐานของกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.4 กลยุทธ์ : เสริมสร้างทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

ให้แก่บุคลากรภายในองค์กร มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างเสริมสร้างทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
- สัมมนาพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบรายงานที่ตามความต้องการของหน่วยงาน

2.1 กลยุทธ์ : พัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Model Data Analytics) ที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามสภาพปัญหา และโจทย์ในการบริหารงานตามบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงานโดยประสานความร่วมมือจากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลจากแต่ภาควิชา รวมถึงผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลแต่ละชุด
- ร่วมกันพัฒนาตัวแบบในการวิเคราะห์ที่ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการบริหารมหาวิทยาลัย และเป็นชุดข้อมูลตามลำดับความพร้อม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยมาบูรณาการในการพัฒนา
- ประเมินประสิทธิภาพ ความถูกต้องของตัวแบบในการวิเคราะห์
- สนับสนุนให้อาจารย์ได้เขียนบทความวิชาการร่วมกันเพื่อเผยแพร่ตัวแบบที่ได้ร่วมกันพัฒนาขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ และอาจารย์ได้ผลงานวิจัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาควิชา ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3

1. เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้แก่อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

- 1.1 พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model: DALMM) สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- 1.2 พัฒนามาตรฐานเนื้อหาการเรียนรู้สมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (CMRU Digital & AI Literacy Exam)
- 1.3 มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัลและเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า

- 1.4 พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า
 - 1.5 ยกย่องสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษาคูและบุคลากรทางการศึกษาภายนอก มหาวิทยาลัย
2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดฝึกอบรม (Digital Training) ที่มีคุณภาพ และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เข้ารับการอบรม มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้
 - 2.1 พัฒนารูปแบบการฝึกอบรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (HyFlex Learning)
 3. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มีการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Digital Content Production) ที่มีคุณภาพและทันสมัย มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 พัฒนาและปรับปรุงห้องสตูดิโอ (Digital Studio) ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตสื่อการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์

แนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3

- 1.1 กลยุทธ์ : พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model: DALMM) สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้
 - พัฒนาตัวแบบตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัล CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM)
 - เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัล ให้แก่นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – 4 ให้เป็นไปตาม ตัวแบบ DALMM
 - พัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บประวัติการเรียนรู้ด้านดิจิทัลของนักศึกษา (Digital & AI Literacy Portfolio)
 - พัฒนาระบบประเมินตนเองด้วยตัวแบบ DALMM เพื่อให้ได้ประเมินสมรรถนะของตนเองก่อนเข้าสู่เส้นทางการพัฒนาสมรรถนะอย่างมีลำดับขั้นการพัฒนาที่เหมาะสม ตลอดจนสามารถให้คำแนะนำแก่ ผู้ประเมินว่าจะสามารถยกระดับสมรรถนะของตนเองไปในทิศทางใด และแนะนำแหล่งข้อมูลที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมได้

1.2 กลยุทธ์ : พัฒนามาตรฐานเนื้อหาการเรียนรู้อัจฉริยะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อผลิตทรัพยากรในการเรียนรู้ชุดข้อสอบ และพัฒนาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลร่วมกัน
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานด้านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อแสวงหาแนวทางนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพตามมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัล
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร สามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ได้มากขึ้น ได้แก่ Huawei Academy , Oracle Academy , AIS Academy x Google
- พัฒนาระบบบริหารจัดการการสอบสมรรถนะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาปีสุดท้ายเพื่อสนับสนุนตัวชี้วัด 1.7 (CMRU Digital & AI Literacy Testing System)

1.3 กลยุทธ์ : มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างรายได้และอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- วิเคราะห์อาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ผู้เรียนสามารถใช้หารายได้ระหว่างเรียน และเป็นอาชีพที่ 2 ได้ในอนาคต จัดเตรียมเนื้อหา กำหนดวิทยากร วางแผนกำหนดการและรูปแบบการจัดอบรม
- จัดโครงการอบรมหัวข้อที่เน้นทักษะเพื่อสร้างรายได้และอาชีพที่ 2 ในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ Youtuber, Content Creator โดยใช้เทคโนโลยี AI, การตัดต่อคลิปวิดีโอ, การสร้างสื่อการสอนด้วย โปรแกรมอย่างง่าย และนำไปสร้างรายได้บนโลกออนไลน์ได้
- การสร้างภาพด้วยเทคโนโลยีเอไอ (Generative AI) และนำไปจำหน่ายในคลังรูปภาพออนไลน์ การสร้างเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Marketing) เพื่อการตลาด การทำธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าบนโลกออนไลน์ (Online Affiliate Marketing) เป็นต้น

1.4 กลยุทธ์ : พัฒนาและส่งเสริมทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI Literacy มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้งาน AI เพื่อสนับสนุนการเรียนและการทำงาน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- จัดฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะอาชีพ Prompt Engineer ให้แก่นักศึกษาที่มีความโดดเด่นด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
- สร้าง AI Professional Learning Community: AI PLC บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เน้นสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้าน AI สามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มบุคลากร แลอาจารย์ เพื่อเป็นแหล่งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practice ในการนำ AI มาใช้ในการเรียนการสอน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนการใช้ AI อย่างถูกต้องตามจริยธรรม กฎหมาย และปลอดภัย
- ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและใช้งาน AI เพื่อให้สามารถเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่ผู้รับบริการทุกภาคส่วนได้

1.5 กลยุทธ์ : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษา ภายนอกมหาวิทยาลัย มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบการเรียนรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ที่จำเป็น และทักษะขั้นสูง เน้นนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เฉพาะทางให้กับนักศึกษาครู
- จัดอบรมสมรรถนะดิจิทัล เน้นนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เฉพาะทางให้กับนักศึกษาครู ตามผังการเรียนรู้ที่ได้ออกแบบไว้
- วัดและประเมินผลสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรที่มีการจัดอบรมอย่างเป็นรูปธรรม

2.1 กลยุทธ์ : พัฒนารูปแบบการฝึกอบรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น (HyFlex Learning) มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ออกแบบและปรับปรุงรูปแบบการอบรมให้อยู่ในรูปแบบของไฮบริด (HyFlex Learning) ให้มีคุณภาพ ง่ายต่อการเข้าถึงเนื้อหาการอบรม รองรับทุกข้อจำกัดของผู้เรียน
- จัดหาอุปกรณ์ที่สำคัญในการถ่ายทอดสัญญาณ และอุปกรณ์การเชื่อมต่อ การแสดงผลภาพและเสียงที่ได้คุณภาพ
- ยกระดับทักษะเรื่องการควบคุมเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดอบรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- พัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Training System)

3.1 กลยุทธ์ : พัฒนาและปรับปรุงห้องสตูดิโอ (Digital Studio) ให้มีประสิทธิภาพ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อการสอน มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดหาอุปกรณ์ในการบันทึกภาพและเสียงที่ได้คุณภาพ
- จัดหาระบบสำหรับงานตัดต่อวิดีโอที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ และมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

3.2 กลยุทธ์ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- สร้างเครือข่ายอาจารย์ และวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อร่วมพัฒนาเนื้อหาการจัดการฝึกอบรมที่น่าสนใจ ทันสมัย และมีคุณภาพ
- พัฒนารูปแบบการบริการของสำนักฯ ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการผลิตเนื้อหาให้กับอาจารย์และวิทยากร
- สร้างแรงจูงใจในเชิงนโยบาย และการสนับสนุนจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4

1. มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง มีกลยุทธ์ดังนี้

- 1.1 ยกระดับการป้องกันก่อนการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืน ได้
- 1.2 พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection)

2. นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร มีความตระหนัก ทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ มีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- 2.1 สร้างความตระหนักและยกระดับทักษะความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร

3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน มีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

3.1 สร้างเครือข่ายร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน

แนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4

1.1 กลยุทธ์ : ยกระดับการป้องกันก่อนการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืนได้

- โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายดิจิทัล และพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบรักษาความปลอดภัย และระบบสำรองข้อมูลเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพด้วยเทคโนโลยีไอโอที (IOT)
- ประยุกต์ใช้แนวทางมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2022 มาใช้ในการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้กรอบการทำงานที่เป็นระบบเพื่อปกป้องความลับ ความถูกต้องของข้อมูล และความพร้อมใช้งาน

1.2 กลยุทธ์ : พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection)

- วิเคราะห์สภาพปัญหา และออกแบบแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อเฝ้าระวังการโจมตีและภัยคุกคามจากภายนอกองค์กร ให้สามารถทำงานแบบอัตโนมัติครอบคลุม 24 ชั่วโมง เช่น ระบบแจ้งเตือนการคุกคามแบบทันที (Real Time) ผ่านแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น ระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์แก่ผู้ดูแลระบบของแต่ละหน่วยงาน
- พัฒนา ทดสอบระบบ และประเมินความถูกต้องของระบบ
- โครงการจัดหาอุปกรณ์และพัฒนาระบบเพื่อแสดงผลรายงานสถานการณ์การเชื่อมต่อและข้อผิดพลาดของระบบเครือข่ายดิจิทัล ครอบคลุมทุกวิทยาเขต ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง
- โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1.3 กลยุทธ์ : สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

- โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ

2.1 กลยุทธ์ : สร้างความตระหนักและยกระดับทักษะความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และผู้เกษียณอายุราชการ มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- พัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย เพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ รูปแบบการหลอกลวงจากอาชญากรไซเบอร์ วิธีการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการและรับมือเมื่อเจอภัยคุกคามด้านไซเบอร์
- พัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง
- โครงการจัดอบรมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3.1 กลยุทธ์ : สร้างเครือข่ายร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาเครือข่ายและเทคโนโลยีกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- เข้าร่วมในกิจกรรมของเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- ร่วมทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on Sufficiency Economy Philosophy: ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5

1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่ กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- 1.1 มุ่งพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของทีมงาน และให้การสนับสนุนเพื่อมุ่งสู่การขอตำแหน่งนักคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
- 1.2 พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และอยู่บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
- 1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล

แนวทางในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5

1.1 กลยุทธ์ : มุ่งพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของทีมงาน และให้การสนับสนุนเพื่อมุ่งสู่การขอตำแหน่งนักคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานทางด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างมืออาชีพ
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานวิจัยในลักษณะ R2R เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย

1.2 กลยุทธ์ : พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และอยู่บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

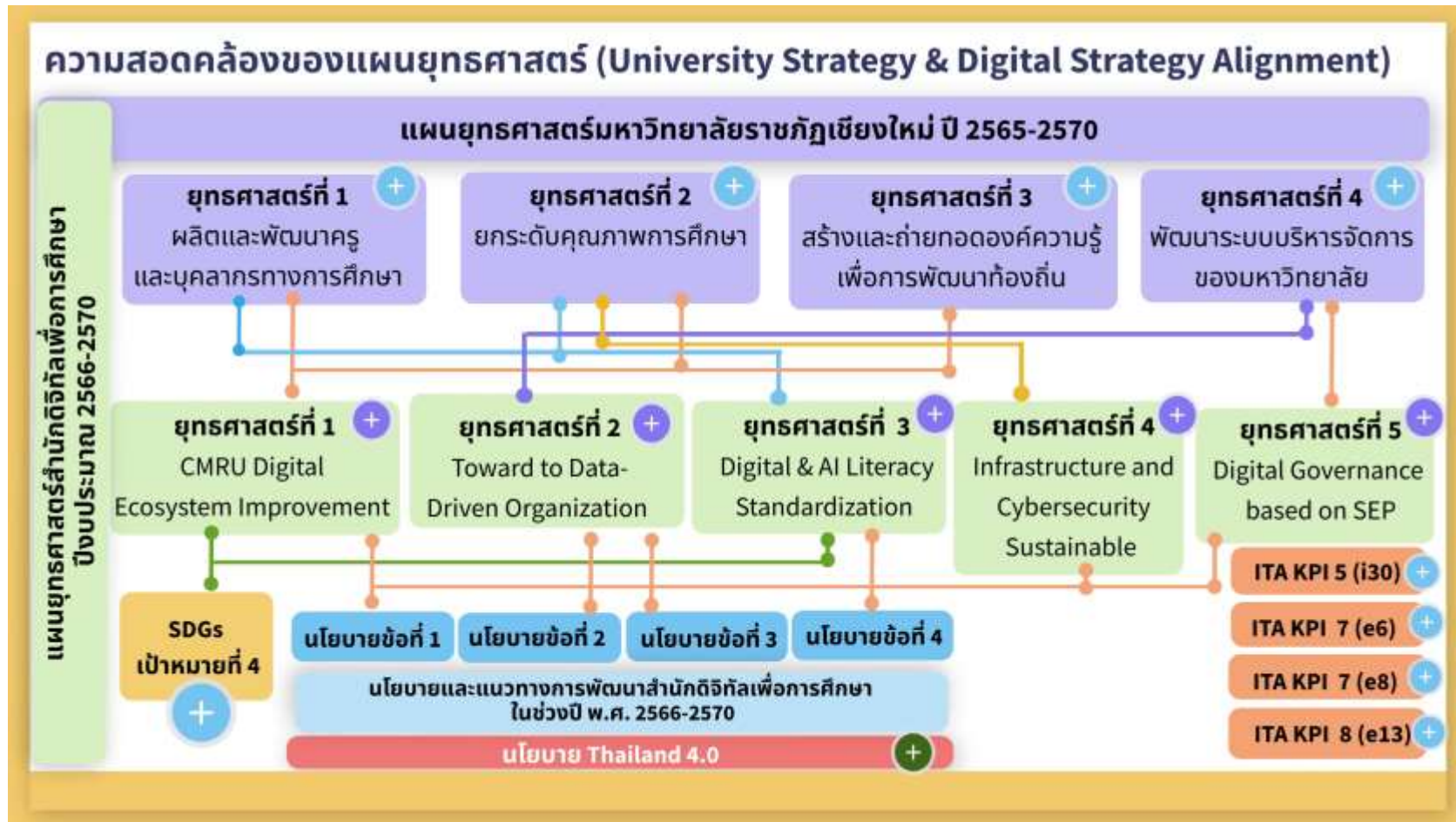
- ศึกษามาตรฐานทางด้านการกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และนำมาปรับใช้ในการบริหารงาน
- ประเมินผลการดำเนินงานจากการประยุกต์แนวทางการบริหารงานตามมาตรฐาน และปรับปรุงพัฒนาอย่างความต่อเนื่อง

1.3 กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล

- พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ใช้การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในการเพิ่มพูน ทักษะประสบการณ์ให้กับทีมงาน และพัฒนา

- ระบบการจัดการความรู้ในการทำงาน (Digital Knowledge Management System) มาสนับสนุน จัดเก็บความรู้ และสามารถค้นหาหรือเรียกใช้ได้อย่างทันที่
- พัฒนาระบบงานขอรับบริการให้เป็นระบบดิจิทัล ออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานระบบให้กับผู้ใช้บริการ (User Experience Design) เพื่อกระตุ้นการใช้งานอย่างเต็มศักยภาพของระบบ
 - อัปเดตระบบแฟ้มสะสมผลงานในรูปแบบออนไลน์สำหรับทีมงาน (Digital Portfolio for Evaluation) เพื่อรองรับการประเมินอย่างโปร่งใส
 - ระบบบริหารจัดการโครงการและงบประมาณเพื่อให้เกิดการติดตามประเมินผลโครงการที่มีประสิทธิภาพ
 - พัฒนาระบบร้องเรียน ให้มีช่องทางที่หลากหลาย มีความสะดวก สามารถส่งหลักฐานได้อย่างรวดเร็ว สามารถติดตามผลการร้องเรียน รวมถึงปกป้องความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน
 - พัฒนาช่องทางในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานที่เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน มีความเป็นมาตรฐาน สามารถรับฟังคำติชมหรือความคิดเห็นของผู้รับบริการได้
 - การพัฒนา ChatBot ที่มีโครงสร้างการตอบคำถามที่มีความชาญฉลาดใกล้เคียงกับมนุษย์ มีข้อมูลชุดความรู้ในการตอบคำถามที่เป็นปัจจุบัน เพื่อรับข้อร้องเรียน เผยแพร่ข่าวสาร หรือตอบคำถามเกี่ยวกับองค์กร และช่วยเหลือผู้รับบริการที่ต้องการร้องขอ บริการ หรือต้องการร้องเรียนในเบื้องต้นได้ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการได้ในระดับดี

6. การเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ภาพที่ 1 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จากภาพที่ 1 การกำหนดยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาทั้ง 5 ด้านได้พิจารณาความสอดคล้องและการเชื่อมโยงกับกรอบนโยบาย วิสัยทัศน์ในการบริหารงานและยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. กรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2566-2570
2. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
4. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
5. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีเพื่อนำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ในภาพรวมพบว่ายุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับทุกยุทธศาสตร์ กรอบนโยบายทั้ง 4 ข้อ และวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ดังที่ได้กล่าวมาอย่างครอบคลุม อีกทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในเป้าหมายที่ 4 คือการสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา สนับสนุนตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร และ

ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน

ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีความสอดคล้องกับ นโยบาย Thailand 4.0 ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ส่งเสริมแรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง

ประเด็นที่ 2 สนับสนุนกลุ่มดิจิทัล Internet of Things ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกล (Artificial Intelligences, Embeded Technology)

ประเด็นที่ 3 สนับสนุนการพัฒนาคนไทย 4.0 การศึกษาที่มีคุณภาพดี ได้รับสวัสดิการทางสังคมตลอดทุกช่วงชีวิต เป็นคนทันโลกเทคโนโลยี

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

แนวทางการบริหารงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- 2) แนวทางการบริหารงานภายในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบกลไกการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1.1 ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อการเรียนการสอนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล(Digital Content) มีเนื้อหาทันสมัย และง่ายต่อการศึกษาการพัฒนากระบวนการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วยสนับสนุนคณะวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เนื้อหา และมีช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงได้ง่าย ใช้งานได้ ทุกที่ทุกวิชา และสอดคล้องกับความพฤติกรรมและทัศนคติของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 ด้านการบริการ การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต

1.3 ด้านงานวิจัย สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่การทำงานบนระบบ Cloud Computing เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์

และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มุ่งเน้นการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย

1.4 ด้านสถานที่ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเสถียร รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์เพิลิตเพิลิน มีความสุข ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา

1.5 ด้านบริการชุมชน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.6 ด้านบริหารบุคลากร การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงานสายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลามีจิตบริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรม การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาศักยภาพให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ได้อย่างมีประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากร

1.7 ด้านความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย การขับเคลื่อนการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการทำงานร่วมมือกับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งการพัฒนา API การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการของแต่ละหน่วยงาน ทำให้เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้บริหารมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับได้

1.8 ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้แก่ การลงทุนหรือการใช้งบประมาณที่เหมาะสม ในการลงทุนระบบไฟเบอร์ออปติก (Fiber Optic) ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) สำนักฯ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย

1.9 ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัลมีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) มีความพร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพดิจิทัลให้บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. แนวทางการบริหารงานภายในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

2.1 เป้าหมายในการบริหารงานภายในสำนักเพื่อกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

สำนักดิจิทัลเพื่อศึกษากำหนดกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยวางเป้าหมายหลักไว้ทั้งหมด 5 ด้าน ได้ดังนี้

1) เพื่อให้เพื่อให้ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (Strategic Digital Technology-University Alignment) คือ การเชื่อมโยงให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรรวม เพื่อหลอมรวมให้กระบวนการปฏิบัติงานทั้งสองฝั่งทำงานสอดคล้องกันอย่างมีทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน

2) เพื่อให้สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสามารถส่งมอบคุณค่าในการบริการให้กับผู้ใช้งาน (User) อย่างแท้จริง (Delivery Value) คุณค่าที่เกิดขึ้น คือ การส่งมอบบริการต่าง ๆ ให้ตรงเวลา อยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนด คำนึงถึงผลประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยและผู้รับบริการจะได้รับ โดยจะต้องสามารถวัดหรือบ่งบอกคุณค่านั้นๆ ได้ ซึ่งอาจจะเป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน ก็ได้

3) เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดีและเป็นระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Digital Technology Resource Management) ในประเด็นนี้จะเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ลูกข่ายและแม่ข่าย โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ตลอดจนระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักดิจิทัลฯ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ได้รับผลตอบแทนสูงสุด ถูกจัดการและจัดเก็บอย่างเหมาะสม

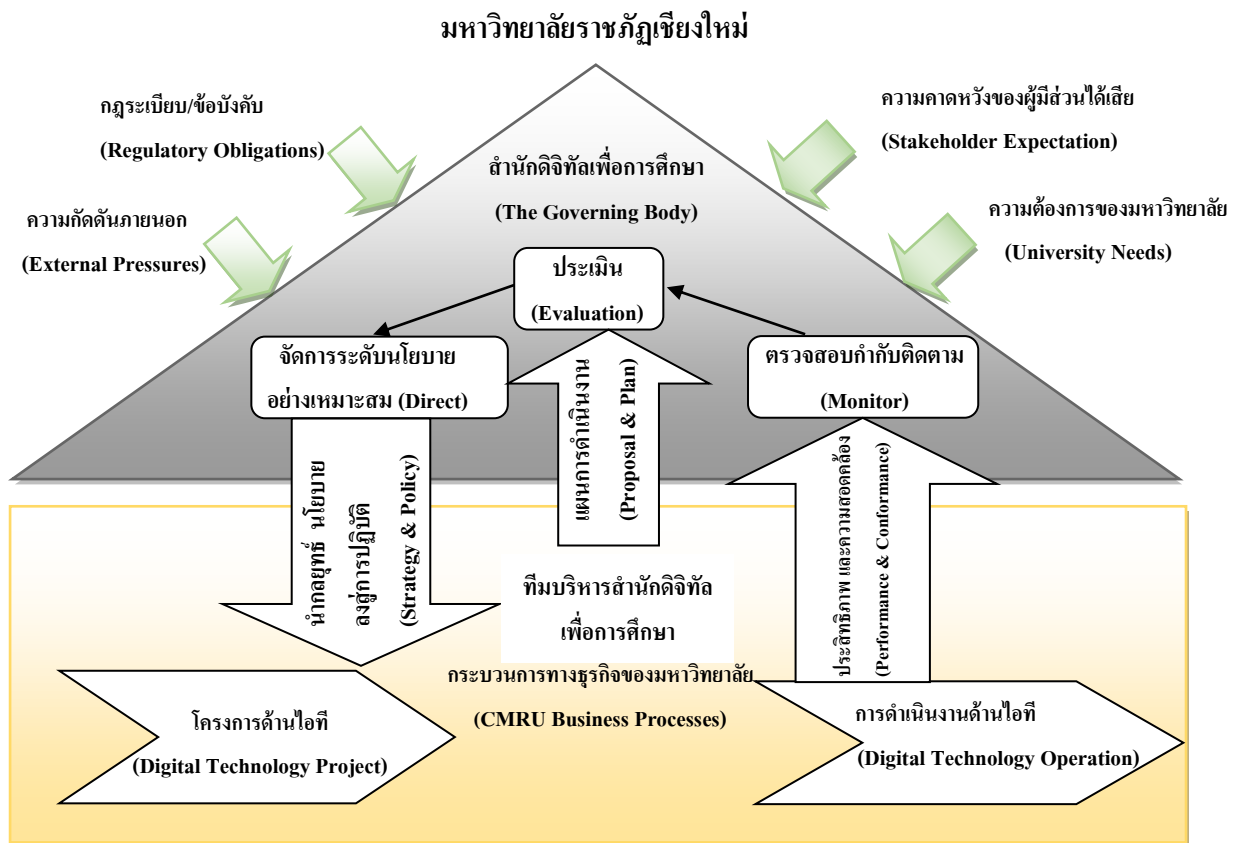
4) เพื่อให้มีระบบกลไกการบริหารความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี (Digital Technology Risk Management) ประเด็นดังกล่าวนี้เป็นการสร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ชัดเจนตรงกันในเรื่องของความเสียหายต่างๆ ที่มีผลกระทบกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังเรื่องหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเสียหายต่าง ๆ ทั้งนี้สำนักดิจิทัลฯ ต้องมีวิธีการหรือขั้นตอนวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญและผลกระทบของความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม รวมถึงค้นหา

วิธีการบรรเทาความเสี่ยงต่างๆ ด้วยการเชื่อมโยงกับกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) เพื่อให้สามารถลด บรรเทา หรือป้องกันความเสี่ยงอันจะกระทบต่อสำนักดิจิทัลฯ และมหาวิทยาลัยในอนาคต

5) เพื่อให้เกิดการกระบวนการวัดประสิทธิภาพที่เหมาะสม (Performance Measurement) ประเด็นดังกล่าวนี้เน้นเรื่องการตรวจสอบและกำกับติดตามผลการดำเนินงานด้วยกระบวนการวัดประสิทธิภาพที่เหมาะสม ตามลักษณะการบริการและกิจกรรมการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์หรือระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์โดยเน้นความครบถ้วนสมบูรณ์ของตัวชี้วัดโครงการ การจัดสรรและการทำงานของทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเหมาะสม ประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ความรวดเร็วในการตอบสนอง และการแก้ไขปัญหา หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ เพื่อให้ประเมินได้ว่าระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้นำมาใช้ นั้นประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด และควรที่จะปรับปรุงหรือพัฒนาไปในทิศทางใด

2.2 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาโดยอ้างอิงและประยุกต์แนวทางมาตรฐาน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะดำเนินงานโดยอ้างอิงและประยุกต์แนวทางตามมาตรฐาน ISO/ IEC 38500: 2015 เป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Corporate Governance of Information Technology) มาตรฐานนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นแนวทาง สำหรับผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการประเมินกำหนดทิศทาง เพื่อให้ความมั่นคงปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนองค์กรอย่างเหมาะสมในการบริหารงาน โดยมีกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ในการปรับปรุงการบริหารจัดการตามมาตรฐาน ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการประยุกต์แนวทางกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามมาตรฐาน AS/NZS ISO/IEC 38500: 2015

จากภาพที่ 2 อธิบายได้ว่าการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน (AS/NZS ISO/IEC 38500 : 2015) มีรายละเอียดดังนี้

1) การประเมิน (Evaluate) ในการวางแผนโครงการแต่ละปีงบประมาณ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะมีการประเมินและพิจารณาข้อมูลจากผลการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานตามโครงการ และผลดำเนินงานบริการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรทั้งปีงบประมาณที่ผ่านมา สภาพการณ์ในปัจจุบัน และพยากรณ์ความต้องการในอนาคต ร่วมกับปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มเศรษฐกิจสังคม และนโยบายของภาครัฐ อันจะมีอิทธิพลต่อมหาวิทยาลัย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และออกแบบ ปรับปรุงนโยบายในขั้นตอนต่อไป

2) จัดการในระดับนโยบายอย่างเหมาะสม (Direct) เมื่อได้ข้อสรุปจากผลการประเมินในองค์ประกอบที่ 1 จะนำมากำหนดและจัดการระดับนโยบายอย่างเหมาะสม เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงาน และลงสู่การปฏิบัติด้วยการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อบรรลุเป็นแผนงานและโครงการต่าง ๆ โดยทีมงานผู้บริหารและบุคลากรในสำนักฯ

ร่วมกันวิเคราะห์ SWOT และกำหนดโครงการที่ลดจุดอ่อนและเพิ่มจุดแข็งด้านศักยภาพการบริการระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับมหาวิทยาลัย

3) การตรวจสอบกำกับติดตาม (Monitor) เมื่อมีการดำเนินงานตามโครงการที่กำหนดแล้วจะมีการตรวจสอบประสิทธิภาพจากการผลการดำเนินงาน โดยใช้ตัวชี้วัดหรือวิธีการวัดที่มีความเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ สอดคล้องกับความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และถูกต้องตามกฎระเบียบ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอย่างแท้จริงหรือไม่อย่างไร ติดตามหาอุปสรรคในข้อใด และนำผลที่ได้เข้าสู่ขั้นตอนการประเมินเพื่อปรับปรุงทิศทางในปีงบประมาณถัดไป

จากกรอบแนวคิดมาตรฐานดังกล่าว สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงยึดเป็นหลักเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้ใกล้เคียงความเป็นมาตรฐานระดับสากลมากที่สุด และหากพิจารณาในเชิงกลไกมาตรฐานดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดหลักปรัชญาพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

- 1) ความพอประมาณ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะบริหารงานด้วยความพอประมาณมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เหมาะสมกับบริบทและความต้องการหลักของมหาวิทยาลัย มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ไม่มีการจัดซื้อจัดจ้างที่ใช้วงเงินเกินความจำเป็น
- 2) ความมีเหตุผล** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการพิจารณาอย่างมีเหตุผล ด้วยความระมัดระวังถี่ถ้วนคำนึงถึงประโยชน์ของมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นที่ตั้ง
- 3) การมีภูมิคุ้มกันที่ดี** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะมีระบบการกำกับดูแลด้านโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการตรวจสอบกำกับติดตาม ด้านระบบ Cybersecurity ที่สามารถเป็นภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งป้องกันภัยคุกคาม สร้างประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร การเรียนรู้ การบริหารจัดการงาน และขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ มีการพัฒนาอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้สมรรถนะดิจิทัลที่แข่งขันได้และเท่าทันโลก ดังนั้นจึงมีความเชื่อมั่นได้ว่าแนวทางการบริหารงานดังกล่าวจะเป็นแนวทางที่ดี เหมาะสมกับบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อมีการลงทุนที่คุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์มหาวิทยาลัย และสร้างความยั่งยืนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสืบไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก
นิยามศัพท์เฉพาะ

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1	
AI-based Learning Platform	แพลตฟอร์มที่ประกอบไปด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการเรียนรู้
AI Virtual Lab	รูปแบบการให้บริการพื้นที่แบบเสมือนจริงเพื่อทดลองพัฒนานวัตกรรมจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
Augmented Reality : AR	เทคโนโลยีที่ใช้เสริมสร้างข้อมูลและวัตถุต่าง ๆ ในโลกแห่งความเสมือนจริง โดยมักใช้กล้องและเซนเซอร์ในอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟนหรือแว่นตาเสริมความเสมือนจริง เพื่อให้ผู้ใช้เห็นภาพจริงพร้อมข้อมูลเสริมที่แสดงบนหน้าจอ เช่น คำแปลภาษา ข้อมูลสถานที่ แสดงเส้นทาง หรือข้อมูลเพิ่มเติมของวัตถุต่าง ๆ ในภาพ
CMRU MOOCs	แพลตฟอร์มสำหรับบริการเนื้อหาวิชา หรือชุดความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเพื่อเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา
Digital Ecosystem	ระบบนิเวศดิจิทัล เป็นระบบที่ประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูล แอปพลิเคชัน ผู้ใช้ และระบบการสื่อสารอื่น ๆ ที่ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่สมบูรณ์และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการใช้งาน
Digital Tranformation	กระบวนการหรือกลยุทธ์ที่องค์กรหรือธุรกิจใช้เพื่อปรับปรุงและปรับตัวให้เข้ากับสภาวะและการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล การดำเนินการนี้เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากร การบริการ การเพิ่มมูลค่า และการสร้างความเชื่อมโยงที่เข้ากับกลุ่มผู้ใช้ดิจิทัล โดยวัตถุประสงค์หลักคือการสร้างการแตกต่างและการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินการองค์กรในยุคดิจิทัล
Digital University	มหาวิทยาลัยดิจิทัล เป็นสถาบันการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นเครื่องมือหลักในกระบวนการการเรียนรู้และการสอน มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบออนไลน์และระยะไกลผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และเทคโนโลยีดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อให้นักศึกษา

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
	สามารถเข้าถึงบทเรียนและสื่อการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความปลอดภัยสูง มหาวิทยาลัยดิจิทัลยังสนับสนุนการทำงานโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และท้องถิ่น มีการเชื่อมโยงของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
Digital Business Model	รูปแบบธุรกิจดิจิทัล หมายถึงโครงสร้างหรือแบบแผนทางธุรกิจที่องค์กรออกแบบเพื่อใช้เพื่อสร้างรายได้และความคุ้มค่าจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ลงทุนไป
Digital Content	หมายถึงข้อมูล สื่อ หรือเนื้อหาที่สร้างขึ้นหรือแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อใช้ในสื่อการสื่อสารออนไลน์หรือในรูปแบบดิจิทัลทั้งหมด รวมถึงข้อความ ภาพถ่าย วิดีโอ เสียง แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และเนื้อหาอื่น ๆ ที่สามารถเรียกดูผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์ดิจิทัลได้
Digital Working Space	เป็นสถานที่การทำงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการการทำงานและการสื่อสารภายในองค์กรหรือระหว่างบุคคลในสถานที่ที่ต่างกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างความยืดหยุ่นในการทำงาน
Extended Reality : XR	เป็นเทคโนโลยีที่รวม AR, VR, และ MR ไว้ในที่เดียว เพื่ออธิบายทุกชนิดของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์เสมือนจริง
Hyflex Training	รูปแบบการจัดอบรมที่ยืดหยุ่นต่อผู้เข้าร่วมอบรม โดยเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ของตัวผู้เรียนเองได้ เช่น การให้ผู้เรียนมีสิทธิ์เลือกรูปแบบการเรียนรู้แบบวิดีโอตามประสงค์ On Demand ที่บันทึกไว้ ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้นอกเหนือจาก Hybrid Learning ดังนั้นผู้เรียนจะมี 3 ตัวเลือกในการเรียนรู้จากผู้สอน ได้แก่ ออนไลน์ ออนไลน์ และคลิปวิดีโอการสอนที่อาจารย์ผลิตไว้ให้ ดังนั้นการวัดและการประเมินผลผู้เรียนจำเป็นต้องมีหลากหลายวิธีเช่นกัน เพื่อเป้าหมายคือผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่พึงประสงค์ (Learning Outcome)

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
Mixed Reality : MR	เป็นการผสมรวมความเสมือนจริงและโลกที่เป็นจริงอย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อให้วัตถุเสมือนจริงและข้อมูลเสริมสร้างปรากฏบนโลกแห่งความเป็นจริง ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับวัตถุเสมือนจริงและข้อมูลเสริมอย่างเชื่อมโยงและเป็นระบบ
Metaverse	เป็นโลกเสมือนที่ประสบการณ์ทางด้านการใช้งานดิจิทัลและความเป็นจริงผสมผสานกัน โดยมีผู้ใช้เข้าร่วมในพื้นที่เสมือนที่เชื่อมโยงกัน ซึ่งสามารถนำเสนอในรูปแบบ VR, AR, หรือวิศวกรรม MR เพื่อให้ผู้ใช้สร้างและปรับแต่งตัวละครและสิ่งของในโลกเสมือนนี้ได้
Ubiquitous	การที่สามารถเข้าถึง หรือเข้าใช้ระบบต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา ในทุกอุปกรณ์
Virtual Reality : VR	เทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ใช้พบกับโลกเสมือนจริงที่ถูกสร้างขึ้นด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้หน้าจอและอุปกรณ์เซ็นเซอร์ที่ควบคุมการเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้ใช้เข้าร่วมในสภาพแวดล้อม VR แบบมีอิสระและให้สามารถสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมนั้น
Seamless	การเชื่อมต่อการทำงานของระบบแต่ละระบบให้เหมือนเป็นระบบเดียวกันแบบไร้รอยต่อ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ความหมาย
Big Data	(ข้อมูลขนาดใหญ่): คือข้อมูลที่มีปริมาณมาก มีความหลากหลาย ประเภททั้งแบบมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง และมาจากแหล่งต่าง ๆ เช่น เซ็นเซอร์ โซเชียลมีเดีย และแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่สร้างขึ้นอัตโนมัติ ซึ่งต้องมีวิธีการจัดการ การจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับองค์กร
Business Intelligence : BI	ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม จัดการข้อมูล มีความสามารถในการวิเคราะห์ได้หลากหลายรูปแบบตามโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล ผลลัพธ์เป็นรายงานภาพรวมขององค์กร และสามารถเจาะลึกข้อมูลตามลำดับชั้น สามารถใช้เป็นประโยชน์เพื่อการบริหารงานของผู้บริหารมหาวิทยาลัย
Cleaning Data	กระบวนการจัดการข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่สมบูรณ์ออกจากชุดข้อมูล เช่น การลบข้อมูลที่ซ้ำกัน การแก้ไขข้อมูลที่ขาดหายไป หรือการปรับแต่งข้อมูลให้เป็นรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
Dashboard	หน้าจอหรือแอปพลิเคชันที่แสดงข้อมูลหลาย ๆ ประเภทในรูปแบบกราฟิกหรือตาราง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นข้อมูลสำคัญและแนวโน้มอย่างทันเวลา
Data Driven Organization	องค์กรที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร สำหรับการตัดสินใจสำคัญและมีผลกระทบต่อองค์กรจะใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการก่อนตัดสินใจเสมอ
Data Hub	พื้นที่ที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมและจัดการข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และการตัดสินใจ
Data Warehouse	ระบบฐานข้อมูลที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลจำนวนมากและประวัติข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร
Model Data Analytic	กระบวนการใช้แบบจำลองทางสถิติหรือเทคโนโลยีการเรียนรู้ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลให้มีความลึกมากขึ้น
Operational Data Store : ODS	ระบบฐานข้อมูลที่ใช้เก็บข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติการประจำวันขององค์กรของแต่ละระบบสารสนเทศที่อยู่ตามหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ความหมาย
Digital Literacy	ความสามารถในการเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้และใช้งานเครื่องมือและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเชื่อมต่อและการดำเนินชีวิตในโลกดิจิทัล
AI Literacy	หมายถึงความเข้าใจและความสามารถในการใช้ปัญญาประดิษฐ์หรือปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ ซึ่งรวมถึงการเข้าใจหลักการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในงานต่าง ๆ ทั้งในด้านการเรียนการสอน การเรียนรู้ และการทำงาน
Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM	แบบจำลองที่ใช้ในการประเมินระดับสมรรถนะขององค์กรหรือบุคคลในด้านการรู้จักใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ โดยการตรวจสอบว่าเป็นองค์กรหรือบุคคลที่มีระดับความรู้และความสามารถในด้านดิจิทัลและ AI อยู่ในระดับใด

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
HyFlex Learning	รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อผู้เรียน โดยเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ของตัวผู้เรียนเองได้ เช่น การให้ผู้เรียนมีสิทธิ์เลือกรูปแบบการเรียนรู้แบบวิดีโอตามประสงค์ On Demand ที่บันทึกไว้ ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้นอกเหนือจาก Hybrid Learning ดังนั้นผู้เรียนจะมี 3 ตัวเลือกในการเรียนรู้จากผู้สอน ได้แก่ ออนไลน์ ออนไลน์ และคลิปวิดีโอสื่อการสอนที่อาจารย์ผลิตไว้ให้ ดังนั้นการวัดและการประเมินผลผู้เรียนจำเป็นต้องมีหลากหลายวิธีเช่นกัน เพื่อเป้าหมายคือผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่พึงประสงค์ (Learning Outcome)
Content Creator	บุคคลหรือองค์กรที่สร้างเนื้อหาที่มีเดีย เช่น วิดีโอ เนื้อหาการเขียน วรรณกรรม ภาพถ่าย เพื่อนำไปแบ่งปันในโลกดิจิทัล เป็นอาชีพที่กำลังเพิ่มขึ้นในยุคดิจิทัล
Prompt Engineer	บุคคลที่เชี่ยวชาญในการสร้างสั่งการ (Prompt) สำหรับระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในการสร้างเนื้อหาหรือผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่มีการสร้างโดยระบบปัญญาประดิษฐ์
AI Professional Learning Community : AIPLC	(ชุมชนการเรียนรู้สู่ความเชี่ยวชาญในด้านปัญญาประดิษฐ์) : คือกลุ่มของบุคคลที่มีความสนใจในปัญญาประดิษฐ์และเรียนรู้เรื่องใหม่ๆ ในวงการนี้ โดยสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน
Generative AI	เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสร้างเนื้อหาที่มีความคิดสร้างสรรค์ เช่น การเขียน ภาพถ่าย คลิปวิดีโอ หรือเสียงโดยอัตโนมัติ
Digital Content Marketing	กลยุทธ์การตลาดที่ใช้เนื้อหาดิจิทัล เช่น เนื้อหาบล็อก วิดีโอ และสื่ออื่น ๆ เพื่อสร้างความสนใจและสร้างความติดตามจากกลุ่มเป้าหมาย
Online Affiliate Marketing	กลยุทธ์การตลาดที่ให้บุคคลหรือบริษัทที่เรียกว่า "พันธมิตร" โพรโมทสินค้าหรือบริการของคนอื่นผ่านการแนะนำและรับค่าคอมมิชชันตามยอดขายที่สร้างขึ้น
Digital Studio	สถานที่หรือทีมงานที่ใช้ในการสร้างเนื้อหาดิจิทัล รวมถึงการผลิตวิดีโอ ภาพถ่าย ออกแบบกราฟิก และสร้างสื่อดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อใช้ในการตลาดหรือการสร้างสรรคสื่อ

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ความหมาย
Cloud Computing	การให้บริการความจำเป็นสำหรับการเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันแบบประมวลผล (เครื่องเซิร์ฟเวอร์) ที่ตั้งอยู่ในศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์แบบแชร์ร่วมกัน
Cloud Web Server Hosting	บริการที่ให้องค์กรภายนอกเช่าพื้นที่บนเซิร์ฟเวอร์ในคลาวด์เพื่อโฮสต์และเผยแพร่เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
Chatbot	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบมาเพื่อสื่อสารกับมนุษย์ผ่านการแชท บางครั้งถูกนำมาใช้ในการตอบคำถามหรือช่วยในการประสานงาน
Cybersecurity	การป้องกันและปรับปรุงความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ เพื่อป้องกันการเข้าถึงและการทำลายข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
Infrastructure	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่รองรับการทำงานของระบบ และองค์กร
Internet of Things : IOT	เครือข่ายของอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและสื่อสารกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและควบคุมการทำงานอย่างอัตโนมัติ เช่น อุปกรณ์บ้านอัจฉริยะ เกษตรอัจฉริยะ อุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมหรือเครื่องมือทางการแพทย์
ISO/IEC 27001 : 2022	มาตรฐานสากลที่ใช้ในการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในรูปแบบของระบบการบริหารความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล (Information Security Management System, ISMS) ซึ่งให้เกณฑ์และแนวทางในการประเมินและการบริหารความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลแก่ทีมงาน และผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
Smart Cybersecurity Protection	ระบบหรือแนวทางที่ชาญฉลาดในการป้องกันอุปกรณ์และข้อมูลจากการฉ้อโกงหรือการบุกรุกทางไซเบอร์
Virtual Private Network (VPN)	เครือข่ายเสมือนส่วนตัว ที่ทำงานโดยใช้โครงสร้างของเครือข่ายสาธารณะ หรืออาจจะวิ่งบนเครือข่ายไอพี แต่ยังสามารถคงความเป็นเครือข่ายเฉพาะขององค์กรได้ด้วยการเข้ารหัสแพ็กเก็ตก่อนส่ง

ยุทธศาสตร์	ความหมาย
	เพื่อให้ข้อมูลมีความปลอดภัยมากขึ้น มีการประยุกต์ใช้งานเช่น นักศึกษาต้องการสืบค้นบทความจากฐานข้อมูลที่มีมหาวิทยาลัยเป็นสมาชิก หรือการให้บริการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ผ่านระบบเครือข่ายไปยังเครื่องของผู้รับบริการที่มีปัญหาซึ่งผู้รับบริการไม่ต้องเดินทางมาที่มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ความหมาย
Digital Governance	กระบวนการหรือกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารและจัดการทรัพยากรดิจิทัลขององค์กร อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนทางด้านดิจิทัล
Digital Potfolio for Evaluation System	ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บสะสมผลงานของทีมงานแต่ละท่าน และให้สารสนเทศสำหรับประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบการประเมิน
User Experience Design	กระบวนการในการออกแบบโครงสร้างและประสบการณ์ของผู้ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการดิจิทัล เพื่อให้ผู้ใช้ มีประสบการณ์ที่ดีและเหมาะสม
Digital Knowledge Management System	ระบบหรือโครงสร้างที่ใช้ในการจัดการความรู้และข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร
ISO/IEC 38500 : 2015	มาตรฐานสากลที่กำหนดหลักการและแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Governance) ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ขององค์กร