

ประวัติ ผลงาน  
และแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ของผู้เข้ารับการศึกษาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

อาจารย์ ดร. ธรรมศ ศิริรัตนบัลล์

เสนอ

คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ประวัติและผลงาน	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	8

ส่วนที่ 1  
ประวัติและผลงาน

## 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ – สกุล นายธรรต ศรีรัตนบัลล์  
 วัน เดือน ปี เกิด 24 เมษายน 2527  
 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์  
 สถานที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และ  
 สังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 หมายเลขโทรศัพท์  
 053-885735



อีเมล [that\\_sri@cmru.ac.th](mailto:that_sri@cmru.ac.th)  
 โทรศัพท์มือถือ 089-6358879  
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 455/193 ถนนเชียงใหม่ - ดอยสะเก็ด  
 ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่  
 รหัสไปรษณีย์ 50210

## 2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบัน
ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาไทยศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปริญญาตรี	ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาสังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 3. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- 1) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (ภาคเหนือ/ล้านนา)
- 2) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทใหญ่
- 3) ภาษาไทใหญ่

#### 4. ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2557 - 2564	อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมและวัฒนธรรมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2554 - 2557	อาจารย์ประจำสาขาสหวิทยาการสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

#### 5. ผลงานวิชาการ

##### 5.1 หนังสือ

- นิโลบล วิมลสิทธิชัย และ ธรรมศ ศรีรัตนบัลล์. (2564). *ปราชญ์แห่งแม่ฮ่องสอน พ.ศ. 2562-2563*. เชียงใหม่: ฟลูค กราฟิก ดีไซน์ แอนด์ พรินท์.
- ธรรมศ ศรีรัตนบัลล์. (2563). ชีวิตและวัฒนธรรม. ใน ศาสตร์พระราชา เอกสารทางวิชาการ *สืบสานศาสตร์พระราชา ฉบับที่ 6*. (น. 309-326). เชียงใหม่: ศูนย์ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.
- ธรรมศ ศรีรัตนบัลล์, สลิลลา พันชนะ, ฅนกันต์ อนุกุลวรรธกะ, สุรเดช ลุนทรานนท์ และเสกสรร ท้าวทุมมา. (2560). ขนบกับการสร้างความเป็นไทใหญ่แม่ฮ่องสอน: มองผ่าน อาละหว่า เปงมั่ง ส่วยทะมิน. ใน กัลทิมา พิชัย, ปทมร์ศมี นาคนิษฐนนต์, วิไลพร ลักขมีวาณิชย์, และสุทธินันท์ ชื่นชม (บรรณาธิการ), *ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน: รวมบทความวิจัย บทความวิชาการ*. (321-336). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ธรรมศ ศรีรัตนบัลล์. (2559). *วันทูน-วันม้วย และความเชื่อเรื่องวันของชาวไทใหญ่*. ลำพูน: อนุรักษ์การพิมพ์.

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2556). แม่ฮ่องสอน: เมืองไทใหญ่และเมืองจาร์ต่วนสุดท้ายในล้านนา  
ใน ไพโรจน์ ไชยเมืองชื่น, ภูเดช แสนสา (บรรณาธิการ). *หมุดหมายประวัติศาสตร์  
ล้านนา*. (241-294). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ตะวันออก.

## 5.2 งานวิจัย

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2565). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ กระบวนการสืบทอดวัฒนธรรมชุมชน  
การฮอเล็ก-ถ่อมเล็ก ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่.

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2561). *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ พระพุทธรูปและตำแหน่งทาง  
ศาสนาในสังคมไทใหญ่*. ทนุอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559  
กรมส่งเสริมวัฒนธรรมกระทรวงวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมวัฒนธรรม  
กระทรวงวัฒนธรรม.

เสกสรร ท้าวทุมมา ธรรต ศิริรัตนบัลล์ ฌกานต์ อนุกุลวรรธกะ. (2561). *รายงานวิจัยฉบับ  
สมบูรณ์ เรื่องการพัฒนาความสามารถการจัดการเรียนรู้ สารวิชาสังคมศึกษา  
ของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเต็มรูปแบบ โดยกระบวนการนิเทศแบบเพื่อน  
ช่วยเพื่อน*. กองทุนอุดหนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ชรินทร์ มั่งคั่ง, เชษฐภูมิ วรรณไพศาล, ธรรต ศิริรัตนบัลล์, ฌกานต์ อนุกุลวรรธกะ, สมชาย  
พุทธศาสน์ และชัยณรงค์ จารุพงศ์พัฒนะ. (2556). *รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์  
การพัฒนาแบบทดสอบสาระอาชีวศึกษาสำหรับนักเรียนระดับการศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน Test development in ASEAN studies strand for basic education  
students*. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ โรงเรียน  
ปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย.

## 5.3 ผลงานตีพิมพ์ในวารสาร

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2562). พระเจ้าพาราละแข่งแห่งเมืองแม่ฮ่องสอน. *วารสารช่วงฉายา*,  
14(1), 26-43.

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2559). ปอยส่างลอง: สัญลักษณ์และความหมายทางสังคมของ  
ชาวไทใหญ่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารไทยศึกษา*, 11(2), 87-112.

ธรรต ศิริรัตนบัลล์. (2559). ตำแหน่งทางศาสนา: การสร้างความหมายใหม่ในสังคมไทใหญ่  
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารธรรมศาสตร์*, 35(3), 20-42.

ธรรมศ ศรีรัตนบัลล์. (2558). เกิงโยน-เกิงมาน: การปรับตัวของนิยายสงฆ์ในสังคมไทใหญ่ กรณีหมู่บ้านผาป่อง อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน. *วารสารช่วงฉายา*, 10(1), 151–171.

## 6. การสอน การนิเทศน์ศึกษา และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

### 6.1 รายวิชาที่รับผิดชอบการสอน

- |               |   |
|---------------|---|
| 1) HIST 3701  | ระเบียบวิธีการและหลักฐานทางประวัติศาสตร์              |
| 2) HIST 4102  | ประวัติศาสตร์ล้านนา                                   |
| 3) SO 1101    | ประวัติศาสตร์ไทย                                      |
| 4) SO 2101    | ระเบียบวิธีการและหลักฐานทางประวัติศาสตร์              |
| 5) SO 2102    | อารยธรรมตะวันออกและตะวันตก                            |
| 6) SO 3108    | ท้องถิ่นศึกษา   |
| 7) SO 3109    | ระเบียบวิธีการและหลักฐานทางประวัติศาสตร์              |
| 8) SO 3601    | การบูรณาการความรู้ทางสังคมศึกษา                       |
| 9) SO 3612    | การบูรณาการความรู้ทางสังคมศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ |
| 10) SO 4603   | มโนทัศน์และแหล่งเรียนรู้ทางสังคมศึกษา                 |
| 11) SO 5102   | วิธีการจัดการเรียนรู้สังคมศึกษา (ระดับบัณฑิตศึกษา)    |
| 12) EA 5106   | การบริหารการศึกษาเชิงพหุวัฒนธรรม (ระดับบัณฑิตศึกษา)   |
| 13) ED 2801   | การฝึกปฏิบัติการวิชาชีพระหว่างเรียน 1                 |
| 14) ED 4801   | การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 1                         |
| 15) ED 4802   | การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา 2                         |
| 16) GSOC 1103 | วิถีล้านนา  |

### 6.2 การนิเทศน์ศึกษา

อาจารย์นิเทศน์ศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา

### 6.3 อาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา ส 60.ค.บ.5.2

- 2) อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา  
ส 62.ค.บ.4.2
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา  
ส 65.ค.บ.4.1

#### 6.4 อื่น ๆ

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการพัฒนานักศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาสังคมศึกษา
- 2) กรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการเรียนรู้
- 3) กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาวิทยาการจัดการเรียนรู้
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคม  
ศึกษา

### 7. การบริการวิชาการ

- 1) วิทยากรในการบรรยาย เรื่อง พุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การแสดงนกกิ้งกะหล่ำ – โตะ  
ในการประชุมสัมมนาองค์ความรู้ ศิลปะ การแสดงกิ้งกะหล่ำ - ตัวโต จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ภายใต้โครงการ สืบสาน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มหัทศจรย์ นก - โตะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565
- 2) วิทยากรในการเสวนา การจัดการประชุมปฏิบัติการถอดองค์ความรู้ นกกิ้งกะหล่ำ -  
ตัวโตแม่ฮ่องสอน เพื่อพัฒนาต่อยอดด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภายใต้โครงการสืบสาน  
วัฒนธรรมสร้างสรรค์ มหัทศจรย์ นก-โตะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรม  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565
- 3) วิทยากรในการบรรยายด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ให้แก่นักศึกษา  
โครงการครุรักษ์ถิ่น คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2563 – 2566
- 4) กองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ วารสารศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2563



- 5) ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินบทความวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 18 – 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

#### 8. งานอื่น ๆ

- 1) ประธานกรรมการ การขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลป่าตุ่ม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (Pa Tum Model) พ.ศ. 2566
- 2) กรรมการดำเนินงานร่วมขับเคลื่อนโครงการเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลก ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พ.ศ. 2566
- 3) กรรมการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2565
- 4) อนุกรรมการและเลขานุการ ฝ่ายจัดเวทีการแสดงศิลปะพื้นบ้าน การจัดงานประชุมวิชาการและนิทรรศการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 7 ในปี พ.ศ. 2566

## ส่วนที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2566 - 2569**

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2569 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

ข้อ 1 การบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) รวมทั้ง การนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ข้อ 2 พัฒนาศักยภาพสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริม สร้างคุณค่ามูลค่าทางศิลปะและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา รวมทั้งกลุ่มชาติพันธุ์ให้ทรงคุณค่าอย่างยั่งยืน

ข้อ 3 บูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมและสัมพันธ์กับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ เกิดความรู้ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมโดยรวม

ข้อ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสามารถปฏิบัติงานที่ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับคณะ วิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพให้มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

จากกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ข้าพเจ้าได้คำนึงถึงการทบทวนยุทธศาสตร์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570
2. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580
3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579
4. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี
5. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

6. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570
8. แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2566 - 2570
9. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
10. แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565 - 2570 ฉบับปรับปรุง ปีพุทธศักราช 2565 จัดทำโดย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากนี้ การจัดทำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทของสังคมและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. บริบทของสังคมและวัฒนธรรมไทย ตลอดถึงกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งเชื่อมโยงกับบริบทสังคมโลก
2. บริบทของสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาและทบทวนยุทธศาสตร์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การจัดทำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

### **ปณิธานในการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม**

บูรณาการ สืบสาน ต่อยอดศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### **วิสัยทัศน์**

องค์กรแห่งการส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น

### **พันธกิจ**

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการพัฒนาบัณฑิต และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. อนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
4. ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา
5. บริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานการสร้างสรรค์องค์กรแห่งความสุข

## เอกลักษณ์

ศิลปวัฒนธรรมล้ำนาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## วัฒนธรรมองค์กร

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เลิศล้ำบริการ พัฒนางานอย่างมีความสุข

## ค่านิยมหลัก

OAC = Office of Arts and Culture

O – Oneness	มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว
A – Activeness	กระตือรือร้นในการทำงาน
C – Creativity	สร้างสรรค์สิ่งดีงามแก่ผู้รับบริการ

## แนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ “การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น” และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมุ่งเน้นพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็น “องค์กรแห่งการส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น” โดยมุ่งเน้นการให้บริการเพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยจะพัฒนากิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ การจัดการทรัพยากรสารสนเทศ การจัดพื้นที่ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการใช้บริการที่หลากหลาย ดำเนินการด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานจัดการศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนภายในมหาวิทยาลัย และเครือข่ายภายนอก สามารถจำแนกแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

### 1. ด้านวิชาการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

- 1.1 พัฒนาข้อมูล องค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ กิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชชาติพันธุ์ และ

สังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน โดยบูรณาการกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดได้ในอนาคต และเป็นบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

- 1.2 วางแผนและดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมกับหน่วยงานจัดการศึกษา (คณะ วิทยาลัย และโรงเรียนสาธิตฯ) หน่วยงานสนับสนุน (สำนัก และสถาบัน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีศักยภาพและความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างคุณูปการด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น
- 1.3 ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ โดยบูรณาการการขับเคลื่อนกับนักศึกษา ครูภูมิปัญญา นักวิจัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แบบครบวงจร (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ)
- 1.4 ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการจัดการเรียนรู้โดยใช้ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นเป็นฐานสำหรับนักศึกษาครู และเครือข่ายสถานศึกษา
- 1.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เอกสารโบราณ การต่อยอดสู่การวิจัย และพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการด้านเอกสารโบราณในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.6 พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และติดตามระดับความคงอยู่ขององค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินชีวิต และ/หรือการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม
- 1.7 ให้บริการแก่ชุมชนหรือหน่วยงาน เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ

## 2. ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีพื้นที่หลักในการให้บริการ ณ อาคารเทพรัตนราชสุดา และเรือนอนุสารสุนทร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ ดังนี้

- 2.1 พัฒนาพื้นที่การทำงานหรือเรียนรู้ร่วมกัน (Co-Working Space) เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และผู้ที่สนใจ

- 2.2 พัฒนาพื้นที่ห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab เพื่อให้บริการและส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ แก่นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจ ในพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประกอบด้วย
  - 1) พื้นที่เวียงบัว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) พื้นที่ศูนย์แมริม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจะพัฒนาสู่การเป็นเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- 2.3 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีความทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนรู้แก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เกี่ยวกับ “ต้นลาน” พืชสำคัญทางวัฒนธรรมของชาวล้านนา โดยบูรณาการกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เรื่องโบราณและเอกสารโบราณของล้านนา
- 2.5 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เกี่ยวกับเอกสารโบราณอักษรตระกูลไท คลังเอกสารโบราณ และคลังโบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ และการจัดนิทรรศการหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่ความรู้

### 3. ด้านการพัฒนากระบวนการจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### 3.1 การบริหารจัดการงบประมาณ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จะบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างสูงสุด โดยจะดำเนินการตามแผนการดำเนินงานประจำปีและแผนกลยุทธ์ มีการกำกับติดตาม และตรวจสอบ ทั้งนี้ การบริหารจัดการงบประมาณจะคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับนักศึกษา และมหาวิทยาลัยเป็นหลัก

นอกจากนี้ จะพัฒนาแนวทางในการขอรับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ และจะพัฒนาแนวทางการจัดหารายได้ให้แก่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เช่น การจัดหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ การจัดทำหน่วยผลิตภัณท์ที่เป็นผลผลิตจากการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรม

### 3.2 การบริหารจัดการบุคลากร

พัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยการขับเคลื่อน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีส่วนร่วม ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นผู้แสวงหาความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างสม่ำเสมอ พัฒนาทักษะและเทคนิคในการส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ผู้รับบริการ พัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหา ในการทำงาน สามารถพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการ ให้บริการ ทักษะด้านการสื่อสาร (ฟัง พูด อ่าน เขียน) ทักษะการ สื่อสารภาษาต่างประเทศ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการทำงานเป็นร่วมกับผู้อื่น
- 2) มีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจนและพัฒนาตนเอง ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งได้ตามแผนที่กำหนด
- 3) มีจิตบริการ มีเจตคติที่ดีต่อการทำงาน มีความรักสามัคคีภายใน องค์กร
- 4) เรียนรู้การปรับตัวเพื่อเปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ และสร้างสรรค์ ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้กระบวนการพัฒนาบุคลากรจะนำแนวคิดการพัฒนาองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) 8 ประการมาประยุกต์ใช้ และเชื่อว่า บุคลากรที่มีความสุขทางกายและจิตใจ จะสามารถปฏิบัติงานที่รับผิดชอบและ สร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.3 การพัฒนาระบบการดำเนินงาน การติดตาม และตรวจสอบ

พัฒนาระบบและกลไกเพื่อติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ และแผนการ ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ตามเวลาที่กำหนด ส่งเสริมให้บุคลากรมีความ กลมเกลียวเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงาน เตรียมพร้อมที่จะเปิดกว้าง ยอมรับสิ่งใหม่ มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และมีพลังกาย พลังใจในการ สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ



จากแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2566 – 2569 เพื่อใช้เป็นแนวทางนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกสารโบราณ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานการสร้างสรรคองค์กรแห่งความสุข

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กับแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกสารโบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมบนพื้นฐานการสร้างสรรคองค์กรแห่งความสุข
แผนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ			
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรม ล้ำนา เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ และการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหาร จัดการของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม บนพื้นฐาน การสร้างสรรค์องค์กร แห่งความสุข
แผนยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21		
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการ
วิสัยทัศน์และแนว ทางการบริหาร มหาวิทยาลัยของ อธิการบดี	นโยบายที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ สอดรับกับภารกิจของ มหาวิทยาลัย ศาสตร์พระราชา และ การเปลี่ยนแปลง ของโลกในศตวรรษที่ 21 นโยบายที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ให้มีอัตลักษณ์และ สมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพครู รวมทั้ง	นโยบายที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้ สอดรับกับภารกิจของ มหาวิทยาลัย ศาสตร์พระราชา และ การเปลี่ยนแปลง ของโลกในศตวรรษที่ 21 นโยบายที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ให้มีอัตลักษณ์และ สมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพครู รวมทั้ง	นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน

ประเด็น ยุทธศาสตร์  แผนที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรม ล้านนา เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ และการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหาร จัดการของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม บนพื้นฐาน การสร้างสรรค์องค์กร แห่งความสุข
	<p>ทักษะแห่งการเรียนรู้ แห่งศตวรรษที่ 21 นโยบายที่ 3 การยกระดับบัณฑิตให้ ถึงพร้อมด้วยอัตลักษณ์ สมรรถนะและ คุณลักษณะที่พร้อม รองรับบริบทพลวัตของ การเปลี่ยนแปลง เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ นโยบายที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม นโยบายที่ 7 การเผยแพร่ความ เจริญก้าวหน้าของ มหาวิทยาลัย “หนึ่ง ศตวรรษ ราชภัฏ เชียงใหม่”</p>	<p>ทักษะแห่งการเรียนรู้ แห่งศตวรรษที่ 21 นโยบายที่ 3 การยกระดับบัณฑิตให้ ถึงพร้อมด้วยอัตลักษณ์ สมรรถนะและ คุณลักษณะที่พร้อม รองรับบริบทพลวัตของ การเปลี่ยนแปลง เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ นโยบายที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม นโยบายที่ 7 การเผยแพร่ความ เจริญก้าวหน้าของ มหาวิทยาลัย “หนึ่ง ศตวรรษ ราชภัฏ เชียงใหม่”</p>	

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และเอกสาร โบราณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรม ล้านนา เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ และการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหาร จัดการของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม บนพื้นฐาน การสร้างสรรค์องค์กร แห่งความสุข
มาตรฐานการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2561	มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่ง นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตาม ศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้าน ศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ		
ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและ สถาบันความรู้ P.3 การเรียนรู้ตลอด ชีวิตและพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและ สถาบันความรู้ P.4 ส่งเสริม ปัญญาประดิษฐ์เป็นฐาน ขับเคลื่อนประเทศ ในอนาคต	แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและ สถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและ พัฒนากำลังคนให้มี คุณภาพ
แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
แผนพัฒนาจังหวัด เชียงใหม่ (พ.ศ. 2566-2570)	ประเด็นที่ 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว เน้นคุณค่า ที่สามารถปรับตัวตาม สถานการณ์เพื่อ	ประเด็นที่ 3 ยกระดับการค้าการ ลงทุนบนฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม	ประเด็นที่ 5 การเสริมสร้างสังคม คุณภาพ เมืองน่าอยู่ มีความปลอดภัย

<p>ประเด็น ยุทธศาสตร์</p> <p>แผนที่ เกี่ยวข้องอื่น ๆ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</p> <p>พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และเอกสาร โบราณ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>เสริมสร้างคุณค่าและ มูลค่าศิลปวัฒนธรรม ล้านนา เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ และการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>พัฒนาระบบบริหาร จัดการของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม บนพื้นฐาน การสร้างสรรค์องค์กร แห่งความสุข</p>
	<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ท้องถิ่น</p>	<p>(Innovation) และการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p>	<p>เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน</p>
<p>SDGs</p>	<p>4. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและ เท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>		

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีการกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2566 – 2569 รายละเอียดดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา  
ท้องถิ่น และเอกสารโบราณ

**เป้าประสงค์** สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์  
ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเอกสารโบราณที่ส่งเสริม  
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

**แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ**

- 1) กลยุทธ์: พัฒนาข้อมูล/องค์ความรู้/แหล่งเรียนรู้/สื่อการเรียนรู้/กิจกรรม ด้าน  
ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชาติพันธุ์ และสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อ  
สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์  
ภูมิปัญญา และการเปลี่ยนแปลงด้านศิลปวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง (ทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์) เช่น หลักสูตรการอบรมด้านศิลปวัฒนธรรม การเสวนา การอภิปราย การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาล/ประเพณี สำคัญของชาติและท้องถิ่น
  - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา และการเปลี่ยนแปลงด้านศิลปวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน
  - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ ห้องนิทรรศการ เรือนอนุสารสุนทร ศูนย์โปลานศึกษา ห้องศูนย์ข้อมูล ภูมิปัญญาล้านนา ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น
  - บูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในรายวิชาการ การศึกษาทั่วไป และรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
  - บูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน
  - บูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียน และบุคลากร ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม
- 2) กลยุทธ์: พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิง ปฏิบัติการ
- พัฒนาพื้นที่ห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab เพื่อให้บริการและส่งเสริม การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ
  - พัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นวิทยากรเชิงปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงปฏิบัติการ
  - บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
  - บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษามี ทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม
  - บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับพื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน
  - บูรณาการการจัดกิจกรรมกับท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด เสริมสร้างคุณค่า และมูลค่า ของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย/งานบริการวิชาการ โดยใช้ศิลปวัฒนธรรมหรือท้องถิ่นเป็นฐาน
- 3) กลยุทธ์: พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณให้มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ
  - พัฒนาระบบฐานข้อมูลวัตถุจัดแสดง
  - พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น หนังสือนิตยสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้รับบริการ
- 4) กลยุทธ์: เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย
- พัฒนารูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
  - พัฒนาเครือข่ายเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น

**แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ**

- 1) กลยุทธ์: ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น
- จัดกิจกรรมสำรวจและสร้างแรงบันดาลใจด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษาคณาจารย์ และท้องถิ่น
  - จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การต่อยอดศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า
  - พัฒนาระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา ในการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรม

- จัดพื้นที่หรือเวที ในการนำเสนอแนวคิดการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรม
  - จัดพื้นที่หรือเวที ในการนำเสนอผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์ นวัตกรรม
- 2) กลยุทธ์: พัฒนาระบบ กลไก และกระบวนการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- พัฒนารูปแบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
  - พัฒนาระบบการติดตามความต่อเนื่องในการดำเนินงานภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม
  - ประสานงานและแสวงหาเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
- 3) กลยุทธ์: พัฒนาพื้นที่ต้นแบบและเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ
- พัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ ภายในมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
  - พัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ ภายนอกมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
  - พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา และเอกสารโบราณ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาระบบบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานการ  
สร้างสรรค์องค์กรแห่งความสุข

**เป้าประสงค์** การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามแผนที่กำหนด  
**แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ**

- 1) กลยุทธ์: พัฒนาระบบการบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ  
และประสิทธิผล
  - พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา
  - มีระบบกำกับ ติดตาม การบริหารจัดการในทุกมิติ เพื่อให้เป็นไปตามแผน การดำเนินงานประจำปี
  - พัฒนาแผนการบูรณาการการดำเนินกิจกรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม กับหน่วยงานจัดการศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย
  - มีระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาองค์กร
  - มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับเครือข่าย
  - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
  - พัฒนาพื้นที่ ระบบจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ และคลังวัตถุพิพิธภัณฑ
  - พัฒนาระบบการปรับปรุงหรือพัฒนา แหล่งเรียนรู้ของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ ให้เหมาะสมต่อการส่งเสริม การเรียนรู้ และทันสมัย
  - พัฒนาระบบและกลไกการบำรุงรักษาพื้นที่จัดแสดงและวัตถุจัดแสดงที่มี มาตรฐาน
  
- 2) กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน  
บนพื้นฐานการสร้างสรรค์องค์กรแห่งความสุข
  - จัดทำข้อกำหนดและขอบเขตการปฏิบัติงาน (TOR) และจัดทำระบบการ ติดตามการปฏิบัติงาน

- พัฒนาระบบการติดตามปฏิบัติงานของบุคลากร โดยพัฒนาระบบ Office Art and Culture Management Information System เพื่อส่งเสริมการทำงานอย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์ และมีความสุข
- จัดกิจกรรมยกระดับสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุกมิติ

ตารางที่ 2 แสดงแนวทางการนำเป้าประสงค์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และเอกสารโบราณ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) พัฒนาข้อมูล/ องค์ความรู้/ แหล่งเรียนรู้/ สื่อการเรียนรู้/ กิจกรรมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชาติพันธุ์ และสังคม พหุวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1) โครงการพัฒนาข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาของท้องถิ่น</li> <li>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา</li> </ul>
		2) โครงการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำเดือน ผ่านระบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนชุดข้อมูล องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนหลักสูตร</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		หลักสูตรระยะสั้น ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	- ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ
		4) โครงการอภิปราย ทางวิชาการด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ และภูมิ ปัญญาของท้องถิ่น	- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง - จำนวนผู้รับบริการ - ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ
		5) โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ เพื่อ การพัฒนาความรู้ และสร้างสรรค์ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม (Project-based learning)	- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง - จำนวนสื่อ สร้างสรรค์ - จำนวนผู้รับบริการ ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ
		6) โครงการพัฒนาสื่อ การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง - จำนวนสื่อการ เรียนรู้ - จำนวนผู้รับบริการ - ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ
		7) พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรม ภายใน	- จำนวนแหล่ง เรียนรู้ - จำนวนผู้รับบริการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	- ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ
		8) โครงการพัฒนาชุด กิจกรรมการ เรียนรู้อย่างมีส่วน ร่วม โดยการ บูรณาการกับการ เรียนการสอน และการวิจัย	- จำนวนชุดกิจกรรม การเรียนรู้ - จำนวนผู้รับบริการ - ระดับคุณภาพของ ชุดกิจกรรม - ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ - ระดับความพึง พอใจของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม
		9) โครงการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ ด้านภาษาและ วรรณกรรมล้านนา ในสังคมยุคใหม่ แบบมีส่วนร่วม	- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง - จำนวนสื่อ/ ชุดกิจกรรม - จำนวนผู้รับบริการ - ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ
		10) โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ โบราณและ	- จำนวนเอกสารที่ ได้รับการคัดเลือก และปริวรรต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		เอกสารโบราณ อักษรตระกูลไท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเอกสาร/ ผลงาน ส่งเสริม การเรียนรู้</li> <li>- จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อ ยอด</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>
		11) โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ ไท (ไต) ศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานทาง วิชาการ</li> <li>- จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อ ยอด</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>
	2) พัฒนา Arts & Cultural Lab เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมเชิง ปฏิบัติการ	1) โครงการพัฒนา พื้นที่ ห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab (ในพื้นที่จัด การศึกษาของ มหาวิทยาลัย)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		2) โครงการพัฒนาพื้นที่ห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab (ในระบบออนไลน์)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		3) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab (แบบเคลื่อนที่)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิทยากรประจำห้องปฏิบัติการ Arts & Cultural Lab	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนวิทยากร</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับการอบรม</li> </ul>
		5) โครงการบูรณาการทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมกับเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผลงาน</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		6) โครงการส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย/ งานบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผลงาน</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- จำนวนเครือข่าย</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		7) โครงการพัฒนาสถาบันล้านนาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>- จำนวนกิจกรรม/ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
	2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกสารโบราณ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนระบบฐานข้อมูล</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนระบบฐานข้อมูล</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		3) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวัตถุจัดแสดง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนระบบฐานข้อมูล</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		4) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนระบบฐานข้อมูล</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
	3) เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะและเทคนิคการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		2) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาตินานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ</li> </ul>
		3) โครงการวารสารช่วงฉายา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์</li> </ul>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		4) โครงการจัดทำเอกสารรวมบทความและผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนบทความ/ผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์
เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น	1) ส่งเสริมการสร้างคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาท้องถิ่น	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	- จำนวนกิจกรรม/ครั้ง - จำนวนผู้รับบริการ - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
		2) โครงการเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา	- จำนวนเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา - จำนวนสื่อการเรียนรู้เพื่อการต่อยอดจากเพชรราชภัฏ-เพชรล้านนา - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
		3) โครงการสืบสานภูมิปัญญาอ้อผญา	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		4) โครงการพัฒนา นักศึกษาครู ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- จำนวนผลงาน ที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>- จำนวนผลงานที่ ได้รับการต่อยอด</li> <li>- ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>
		5) โครงการสืบสาน ต่อยอดประเพณี สำคัญของล้านนา และวันสำคัญทาง ศาสนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>
		6) โครงการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างการ สร้างคุณค่าและ มูลค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และการ พัฒนานวัตกรรม สร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนผลงาน</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>
		7) โครงการพัฒนา เครือข่ายด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ ครั้ง</li> <li>- จำนวนเครือข่าย</li> </ul>
	2) พัฒนาระบบ กลไก และกระบวนการ ส่งเสริมการสร้าง	1) โครงการพัฒนา ระบบการ ดำเนินงานและการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม/ครั้ง</li> <li>- จำนวนผลงาน</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
	คุณค่าและมูลค่า ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	ติดตามความ ต่อเนื่องระหว่าง และหลังการ ดำเนินกิจกรรม การส่งเสริมการ สร้างคุณค่าและ มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมและ เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานที่ ได้รับการติดตามความ ต่อเนื่อง</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ</li> </ul>
		2) โครงการสร้าง ความร่วมมือกับ เครือข่ายเพื่อ ส่งเสริมการสร้าง คุณค่าและมูลค่า ศิลปวัฒนธรรมและ เอกสารโบราณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือ</li> </ul>
	3) พัฒนาพื้นที่ ต้นแบบและ เครือข่ายความ ร่วมมือในการ ส่งเสริมการสร้าง คุณค่าและมูลค่า ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และ เอกสารโบราณ	1) โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ โบราณและ เอกสารโบราณ อักษรตระกูลไท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเอกสารที่ ได้รับการคัดเลือก และปริวรรต</li> <li>- จำนวนเอกสาร/ ผลงาน ส่งเสริม การเรียนรู้</li> <li>- จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อ ยอด</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		2) โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ ไทย (ไต) ศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานทางวิชาการ</li> <li>- จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอด</li> <li>- จำนวนผู้รับบริการ</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>
		3) โครงการพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือ แลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้ ทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ</li> </ul>
การดำเนินงานของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมเป็นไปตาม แผนที่กำหนด	1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	1) โครงการบริหาร จัดการของสำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม</li> <li>- ผลการดำเนิน กิจกรรม</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม</li> </ul>
		2) การปรับปรุง ภูมิทัศน์และ พัฒนาพื้นที่ของ แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรม การปรับปรุงและ พัฒนาพื้นที่</li> </ul>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
		3) โครงการทบทวน แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ ประจำปี	- แผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีที่ได้รับ การปรับปรุง
		4) พัฒนาแผนการ บูรณาการการ ดำเนินกิจกรรม ของสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม กับหน่วยงานจัด การศึกษา และ หน่วยงาน สนับสนุนของ มหาวิทยาลัย	- จำนวนกิจกรรม - แผนการดำเนิน กิจกรรม - ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
	2) พัฒนาบุคลากร สำนักศิลปะและ วัฒนธรรมให้มี ประสิทธิภาพ ในการทำงาน บนพื้นฐานการ สร้างสรรค์องค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace)	1) โครงการพัฒนา บุคลากรของสำนัก ศิลปะและ วัฒนธรรม	- จำนวนกิจกรรม - รายงานการติดตาม ปฏิบัติงานของ บุคลากร ผ่าน ระบบ Office Art and Culture Management Information System เพื่อส่งเสริมการ ทำงานอย่าง สร้างสรรค์และมี ความสุข

## กลไกการนำแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามแนวทางการบริหารที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จึงกำหนดกลไกการนำแนวทางการบริหารสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. กระบวนการนำแนวทางการบริหารสู่การปฏิบัติ
  - 1.1 ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2566 - 2569
  - 1.2 มอบนโยบายและสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
  - 1.3 กำหนดให้กลุ่มงานปรับหรือพัฒนาแผนการปฏิบัติงานในความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหาร
  - 1.4 กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ/กิจกรรม และคำขอตั้งงบประมาณตามแผนกลยุทธ์
  - 1.5 กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการ/กิจกรรม
  - 1.6 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และผู้บริหารดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์
  - 1.7 กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการปฏิบัติงานทุกไตรมาส
  - 1.8 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ
2. การกำกับติดตาม การประเมินผล และแนวทางการพัฒนา
  - 2.1 ดำเนินการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มงาน
  - 2.2 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผลในรูปแบบ 360 องศา เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างรอบด้าน โดยจัดทำรายงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลให้แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงาน
  - 2.3 ดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น