

ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารและ
แนวทางในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ของผู้เข้ารับการสรรหา
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ดร.ไกรลาส จิตรกุล
เสนอ คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็น
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารและ
แนวทางในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ของผู้เข้ารับการสรรหา
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ดร.ไกรลาส จิตรกุล

เสนอ

คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็น
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ประวัติส่วนตัวและผลงาน.....	๒
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	๔
ส่วนที่ ๓ แนวทางการนํานโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย.....	๑๒

ส่วนที่ ๑ ประวัติส่วนตัวและผลงาน

๑. ชื่อ-สกุล: นายไกรลาส จิตรกุล
๒. วัน/เดือน/ปีเกิด: ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๒๑ อายุ ๔๒ ปี ๗ เดือน
๓. ประวัติการศึกษา:

ระดับ	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาเอก	Ph.D. Drama (Theory and Performance)	The University of Hull, United Kingdom	๒๕๖๑
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นาฏยศิลป์ไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๒๕๔๙
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	๒๕๔๕
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	๒๕๔๓
ป.บัณฑิต	ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	๒๕๖๒

๔. ประวัติการทำงาน:

วัน เดือน ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต นาฏศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. ๒๕๔๙ – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาดนตรีและศิลปะการแสดง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. ๒๕๔๘ – ๒๕๔๙	เจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรมพิเศษ (Activity Coordinator)	ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแพชชั่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. ๒๕๔๗ – ๒๕๔๘	Project Manager & Assistant Managing Director	บริษัท แอม โอ.เค.แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

๕. ประวัติการอบรม สัมมนาที่สำคัญ

วัน เดือน ปี	หลักสูตร	สถาบัน
๒๕ - ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓	การอบรมการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รุ่นที่ ๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
๒๔ - ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ (24-29 July 2017)	ได้รับทุนจากสถานทูตอเมริกันเข้าร่วมอบรม DanceMotion USA fellow-on summer Professional Development Program (PDP) ณ รัฐนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	Embassy of United States of America, Bangkok
๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ (15 October 2014)	Postgraduate Certificate in Research Training	The University of HULL

๖. ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ

๖.๑ ผลงานวิจัย

ไกรลาส จิตรกุล. (๒๕๖๓). การพัฒนาสื่อด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ๑๐๓ หน้า. (กันยายน).

สุรชาติ พุทธิมา และ ไกรลาส จิตรกุล. (๒๕๖๓). การจัดการสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ๑๙๙ หน้า. (กันยายน).

ไกรลาส จิตรกุล. (๒๕๖๒). ไซอิ๋ว: การสร้างสรรค์ละครข้ามวัฒนธรรม (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ. ๑๑๑ หน้า (ตุลาคม).

๖.๒ ผลงานสร้างสรรค์

ไกรลาส จิตรกุล. (๒๕๖๓). ระเบียบดำเนินงานพญาแมงมุม (อกุศลเจตสิก ๗). ใน การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย” ครั้งที่ ๒ ณ ลานวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี, หน้า ๗๐-๗๑. วันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓.

ศรียา หงส์ยี่สิบเอ็ด และไกรลาส จิตรกุล. (๒๕๖๓). สีสิ้นแห่งตรา นาฏลีลาสามชาติพันธุ์. ใน การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย” ครั้งที่ ๒ ณ ลานวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี, หน้า ๕๖-๕๗. วันที่ ๒๖-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓.

ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๘

จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประกอบกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และวิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ นั้น ข้าพเจ้าได้นำมาใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายการบริหารงานและพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

“ต่อยอด บูรณาการ ทำงานเป็นทีม อย่างสร้างสรรค์ ทันต่อความเปลี่ยนแปลง”

วิสัยทัศน์ (Vision)

ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๗ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการเพิ่มศักยภาพ การส่งเสริมการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และเป็นผู้นำการสร้างนวัตกรรม การบูรณาการองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุกมิติและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

พันธกิจ (Mission)

๑. การผลิตและเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Reskill and Upskill)
๒. การยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยการบูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และผลักดันการทำหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะและหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ
๓. การผลิตและพัฒนาบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีศักยภาพโดดเด่นมีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการปรับตัว การพัฒนาตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง เท่าทันสื่อ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

๔. การยกระดับความเชี่ยวชาญทางวิชาการ สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการแบบให้เปล่า รวมถึงความร่วมมือในการหารายได้เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน โดยการบูรณาการการวิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
๕. การพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruptions ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการเตรียมความพร้อมในการย้ายไปจัดการศึกษา ณ ศูนย์แมริม
๖. การสืบสาน ทำนุบำรุง และต่อยอดทุนทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมาย (Objectives)

เพื่อให้การบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับพันธกิจข้างต้นดังนี้

๑. ปรับปรุงระบบการบริหารงานและจัดทำ มคอ.๒ หลักสูตรครู ๔ ปี ให้มีคุณภาพ สะท้อนเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะของบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมถึงเป็นผู้นำในการทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะเฉพาะทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับบุคลากรทางการศึกษา
๒. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุค Digital Disruption บูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบและผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ และกับต่างประเทศอย่างเป็นระบบ
๓. ปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะและจิตอาสา และส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (21st Century Skills) โดยบูรณาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ รวมถึงโครงการอบรมเสริมทักษะต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่าเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของทุนสถาบันและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งแบบให้เปล่าและแสวงหารายได้ ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา พัฒนาที่มิวิจัยภายในและความร่วมมือภายนอกคณะอย่างเป็นระบบ สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันการทำโครงการบริการวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เป็นภาระกิจของมหาวิทยาลัย เช่น โครงการในพระราชดำริฯ โครงการ อพ.สธ.

โครงการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย เป็นต้น รวมถึงการรวมกลุ่มเพื่อขอทุนวิจัยภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้ขึ้นฐาน TCI และเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ

๕. บริหารจัดการและสื่อสารประชาสัมพันธ์ ศักยภาพของคณาจารย์ในคณะให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อประโยชน์ในการทำความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Matching) ผลักดันการขอผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในคณะให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ โดยที่อาจารย์ทุกคนมีแนวทางที่ชัดเจนในการทำงานและการพัฒนาตนเองทางวิชาการตามความถนัด รวมถึงมีแผนและการเตรียมความพร้อมการย้ายไปจัดการเรียนการสอนที่ศูนย์แม่ริมอย่างเป็นระบบ
๖. เป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการศาสตร์ด้าน ดนตรี ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน และทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อผลักดันให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด

หลักการในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

“HUSOC” ยึดหลักการประสานความร่วมมือ บนความเข้าใจ สู่เป้าหมายเดียวกัน

H : Humanities เข้าใจความเป็นมนุษย์

U : Unity สร้างความเข้าใจในเป้าหมายเดียวกัน

S : Systemization วางระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

O : Openness ซื่อสัตย์ตรงไปตรงมาอย่างมีธรรมาภิบาล

C : Creativity พัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ในการพัฒนาบัณฑิต

“มีทักษะชีวิต (Life skill) จิตสาธารณะ (Public Mind) สู้งาน (Devote to work)

คิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (Growth mindset and Lifelong Learning)”

ภารกิจเร่งด่วนในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑. ผลักดันให้เกิดหลักสูตรความร่วมมือระหว่างคณะและระหว่างประเทศ หลักสูตรอบรมระยะสั้นและธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) รวมถึงการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. ปรับการเรียน เปลี่ยนการสอนไปสู่ Online Based Education and Flipped Classroom และเชื่อมโยงการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย สู่การบูรณาการองค์ความรู้ พัฒนาตนเองและพัฒนาชุมชนอย่างครบวงจร
๓. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษาและบุคลากรโดยเร่งด่วน
๔. ดำเนินกิจกรรมการรับนักศึกษาเชิงรุก เน้นแนวทางการศึกษาด้วยโครงการบริการวิชาการให้แก่โรงเรียน เป้าหมาย สร้างสายสัมพันธ์ในกลุ่มนักเรียนที่เป็นเป้าหมายและครูแนะแนวอย่างเป็นระบบ
๕. ผลักดันองค์วิชาชีพเก่าให้เกิดความเข้มแข็งพัฒนาเป็นทุนสถาบัน (Institutional Capital) พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้ศิษย์เก่า (Upskill & Reskill) เพื่อสร้างวงจรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning Circle) รวมถึงเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป
๖. ผลักดันการหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกและการทำบริการวิชาการที่มีรายได้ในเชิงรุก (เตรียมพร้อมรวมกลุ่ม ศึกษา หาแนวร่วม)
๗. ผลักดันการทำโครงการบริการวิชาการและการวิจัยให้บูรณาการกับการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
๘. ผลักดันให้คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างเป็นระบบ (คณะมีระบบช่วยเหลือ ติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ) รวมถึงการผลักดันให้บุคลากรของคณะสามารถวางเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง การดำเนินชีวิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย
๙. Digital Faculty เท่าทันเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในระบบบริหารงานของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๐. นำเสนอศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในงาน “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่”

ยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และวิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศและมหาวิทยาลัยได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ (Reskill and Upskill) และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก

เป้าหมาย (Objective) :

- ๑.๑ ปรับปรุงระบบการบริหารงานหลักสูตรและปรับปรุง มคอ.๒ หลักสูตรครุ ๔ ปี ให้มีคุณภาพ สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์บัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๑.๒ ผลักดันการทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะเฉพาะทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับบุคลากรทางการศึกษา
- ๑.๓ ให้ความร่วมมือกับโรงเรียนต่าง ๆ ในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านโครงการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุน ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยการบูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และผลักดันการทำหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ ข้ามคณะและหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ

เป้าหมาย (Objective) :

- ๒.๑ เป็นผู้นำในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุค Digital Disruption ด้วย Online Based Education and Flipped Classroom
- ๒.๒ บูรณาการ การวิจัย การบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ
- ๓.๓ สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ และกับต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศิษย์เก่า ให้มีศักยภาพโดดเด่น มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการปรับตัว การพัฒนาตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง เท่าทันสื่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานศาสตร์ พระราชา

เป้าหมาย (Objective)

- ๓.๑ ค้นหาและเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโรงเรียนเป้าหมาย โดยการบูรณาการทุกหลักสูตร ไปสู่การสร้างกิจกรรมให้บริการวิชาการ แก่โรงเรียนเป้าหมาย
- ๓.๒ ส่งเสริม ผลักดันให้นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (พัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม/ ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี/ ทักษะชีวิตและอาชีพ) ภายใต้ Concept “Knowledge is an Opportunity” และ “Learning by Practicing” ส่งเสริมอัตลักษณ์ให้นักศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ “มีทักษะชีวิต (Life skill) จิตสาธารณะ (Public Mind) สู้งาน (Devote to work) คิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (Growth mindset and Lifelong Learning)”
- ๓.๓ ปลูกฝังให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะและจิตอาสา เห็นคุณค่าและประยุกต์ใช้ศาสตร์ พระราชาในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม
- ๓.๔ จัดระบบและพัฒนาศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความเข้มแข็งเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของทุนสถาบัน (Institutional Capital) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริมการยกระดับความเชี่ยวชาญทางวิชาการ สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

เป้าหมาย (Objective)

- ๔.๑ สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งแบบให้เปล่าและแสวงหารายได้ ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
- ๔.๒ พัฒนาทีมวิจัยภายในและความร่วมมือภายนอกคณะอย่างเป็นระบบ (Academic Card & Academic Matching)

- ๔.๓ สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันการทำโครงการบริการวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เป็นภาระกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ เช่น โครงการในพระราชดำริต่าง ๆ, โครงการ อพ.สท., โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- ๔.๔ พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการและบูรณาการกับงานวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการหาทุนวิจัยและโครงการบริการวิชาการเชิงรุก
- ๔.๕ ผลักดันให้วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้ขึ้นฐาน TCI และเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะไปสู่การเป็น Digital Faculty ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง (Digital Disruptions) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และการเตรียมความพร้อมในการย้ายไปจัดการศึกษา ณ ศูนย์แมริม

เป้าหมาย (Objective)

- ๕.๑ ปรับปรุง ประยุกต์ หรือพัฒนาระบบดิจิทัลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นรูปธรรม
- ๕.๒ ผลักดันการขอผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในคณะในเป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
- ๕.๓ นำเสนอศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรออกมาให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อประโยชน์ในการทำความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Matching) และการพัฒนาตนเองอย่างมีเป้าหมาย
- ๕.๔ วางแผนและเตรียมความพร้อมการย้ายไปจัดการเรียนการสอนที่ศูนย์แมริมอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุน ส่งเสริมความร่วมมือในการการสืบสาน ทำนุบำรุงและต่อยอดทุนทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมาย (Objective)

- ๖.๑ เป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการศาสตร์ด้านพหุวัฒนธรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันและทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อผลักดันให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการนำเสนอศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุก
ด้านจากการพัฒนาในรอบ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๗) ในกิจกรรม “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏ
เชียงใหม่”

เป้าหมาย (Objective)

- ๗.๑ นำเสนอผลงานตามนโยบายข้อที่ ๑ - ๖ ในกิจกรรม “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่” เพื่อ
แสดงศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการเป็นคณะชั้นนำระดับประเทศใน
การเพิ่มศักยภาพ การส่งเสริมการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และเป็นผู้นำการ
สร้างนวัตกรรม การบูรณาการองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุกมิติและ
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
- ๗.๒ จัดการแสดงโขนหรือละครเพลง เพื่อเฉลิมฉลอง “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่”

ส่วนที่ ๓ แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการนำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประกอบกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และวิสัยทัศน์ แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ รวมถึงประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการนำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ไปสู่นโยบายในเอกสารส่วนที่ ๒ ซึ่งข้าพเจ้าจะได้นำนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยการนำเอาหลักการ OKR (Objectives and Key Results) มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมาย ผลลัพธ์สำคัญและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Reskill and Upskill) และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O1.1 ปรับปรุงระบบการบริหารงานหลักสูตรและปรับปรุง มคอ.2 หลักสูตรครุ 4 ปี ให้มีคุณภาพ สะท้อนเอกลักษณ์อัตลักษณ์บัณฑิต ครุ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	KR1.1.1 พัฒนาระบบบริหารหลักสูตรร่วมผลิตกับคณะครุศาสตร์อย่างใกล้ชิด บริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๔	KA1 ตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมผลิตในการวางระบบกลไกการทำงาน การติดต่อประสานงาน แผนการพัฒนาหลักสูตร และการคิดภาระงานอย่างเป็นระบบ	1) ผลสำรวจความพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมผลิต
	KR1.1.2 ปรับปรุงหลักสูตรร่วมผลิตคณะครุศาสตร์ให้แล้วเสร็จก่อนเปิดรับนักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๕	KA1 วางแผนและกำกับติดตามการปรับปรุงหลักสูตรร่วมผลิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกหลักสูตร	1) จำนวนหลักสูตรที่สามารถปรับปรุงได้สำเร็จตามแผนที่วางไว้และเปิดใช้ในปี ๒๕๖๕
O1.2 ผลักดันการทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะเฉพาะทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับบุคลากรทางการศึกษา	KR1.2.1 สร้างหลักสูตรเพื่อยกระดับและพัฒนา (UP Skill & Reskill) ครูและบุคลากรทางการศึกษา อย่างน้อย 2 หลักสูตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ร่วมกับงานบริการวิชาการ)	KA1 ตั้งคณะกรรมการสำรวจและพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา (โดยเฉพาะศิษย์เก่า) KA2 ทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย	1) จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่พัฒนาขึ้น 2) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น 3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการอบรมหลักสูตรระยะสั้น

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O1.3 ทำความร่วมมือกับโรงเรียนต่าง ๆ ในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านโครงการบริการวิชาการ	KR1.3.1 จัดทำโครงการเพื่อพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรอย่างน้อย ๑๐ โรงเรียนในทุกปี เริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๕ (ร่วมกับงานบริการวิชาการ)	KA1 ตั้งคณะกรรมการสำรวจพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรและวางแผนจัดโครงการให้กับโรงเรียนเป้าหมาย โดยบูรณาการกับทุกภาควิชา/หลักสูตร และสโมสรนักศึกษา KA2 จัดโครงการบริการวิชาการและแนะนำหลักสูตร (Road Show) ให้กับโรงเรียนเป้าหมาย KA3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสารสนเทศต่าง ๆ	1) จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น 2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 4) จำนวนยอดแชร์ และยอดกดถูกใจ รวมในทุกช่องทางประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุน ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยการบูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และผลักดันการทำหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ข้ามคณะและหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O2.1 เป็นผู้นำในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในยุค Digital Disruption ด้วย Online Based Education and Flipped Classroom	KR2.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Credit Bank และหลักสูตร Online เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรละ ๑ วิชา รวม ๑๗ หลักสูตร ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๔	KA1 ตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและCredit Bank และหลักสูตร Online KA2 ตั้งคณะอนุกรรมการวางระบบการพัฒนาสื่อประกอบการสอน Online ให้มีมาตรฐานทางวิชาการ KA3 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ	1) จำนวนหลักสูตรที่ถูกพัฒนาขึ้น 2) จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนในหลักสูตรต่าง ๆ 3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการเรียนหลักสูตรต่าง ๆ 4) ผลสำรวจความพึงพอใจในการใช้สื่อประกอบการสอน Online
	KR2.1.2 ผลิตและพัฒนาสื่อการสอน Online ที่มีมาตรฐาน ทุกหลักสูตร อย่างน้อยหลักสูตรละ ๑ วิชาภายใน ๒ ปี เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตร Online อย่างเป็นระบบ KR2.1.3 มีรายวิชาที่ใช้สื่อการสอน Online ประกอบกับการสอนแบบ Flipped Classroom โดยบูรณาการกับการวิจัยหรือการบริการวิชาการอย่างน้อยหลักสูตรละ ๑ วิชาภายใน ๒ ปี เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตร Online อย่างเป็นระบบ	KA1 ตั้งศูนย์ผลิตและพัฒนาสื่อสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน Online (Digital Resources Centre) KA2 ตั้งศูนย์ค้นคว้าและให้คำปรึกษาในการจัดการเรียนการสอน Online KA3 พัฒนาอาจารย์ต้นแบบในการผลิตสื่อและจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ KA4 ดำเนินการจัดการสอนแนวใหม่และติดตามเก็บผลสะท้อนรายเดือน	1) จำนวนสื่อการสอน online 2) จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอนแบบ flipped classroom 3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอน online 4) ผลสะท้อนในการจัดการเรียนการสอนแบบ flipped classroom 5) ผลสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ผลิตสื่อฯ 6) ผลสำรวจความพึงพอใจในศูนย์ค้นคว้าและให้คำปรึกษาในการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
	KR2.1.4 มีศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการศิษย์เก่าเรียนฟรี ๑๗ รายวิชา ต่อยอดตามนโยบายของท่านอธิการบดี (ร่วมกับงานศิษย์เก่าสัมพันธ์) ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๓๘ คน (หลักสูตรละ ๒ คน)	KA1 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการในการประชาสัมพันธ์โครงการเชิงรุก	1) จำนวนหลักสูตรและวิชาที่เปิดให้ศิษย์เก่าเรียนฟรี 2) จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าโครงการ 3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการเข้าโครงการของศิษย์เก่า
	KR2.1.5 HU.SOC. Podcast โครงการ ๑ หลักสูตร ๑ Chanel (ร่วมกับงานพัฒนาบุคลากรในการให้ภาระงาน) มี Podcast ครบ ๑๗ หลักสูตร ระดับป.ตรี ภายใน ๖ เดือน	KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการวางแผนและวางระบบการทำ Podcast Online KA2 จัดทำโครงการ ๑ หลักสูตร ๑ Chanel online เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยสื่อดิจิทัล KA3 วางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ HU.SOC. Podcast Chanel	1) จำนวนหลักสูตรที่สามารถเปิด Podcast Chanel ได้ภายใน ๖ เดือน 2) จำนวนเนื้อหาที่เกิดขึ้นของแต่ละหลักสูตรภายใน ๑ ปี 3) จำนวนยอดแชร์ และยอดกดถูกใจรวมในทุกช่องทางประชาสัมพันธ์
O2.2 บูรณาการ การวิจัย การบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ	KR2.2.1 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ สหวิทยาการหรือหลักสูตรข้ามศาสตร์ข้ามคณะฯ ๑ หลักสูตร ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๗	KA1 ตั้งคณะกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ สหวิทยาการหรือหลักสูตรข้ามศาสตร์ข้ามคณะฯ ๑ หลักสูตร ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๗	1) ผลการศึกษาแนวทาง 2) จำนวนหลักสูตรที่สามารถเปิดได้
	KR2.2.2 มีวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและ/หรือบริการวิชาการที่ชัดเจน อย่างน้อย ๑๗ วิชา (หลักสูตรละ ๑ วิชา) ในปีการศึกษา ๒๕๖๔	KA1 สรรวจรายวิชาบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและ/หรือบริการวิชาการที่ชัดเจนของทุกหลักสูตร KA2 ตั้งคณะกรรมการติดตามประเมินผลการบูรณาการเพื่อการพัฒนาต่อยอดและขยายผลต่อไป KA3 จัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป	1) จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยและ/หรือบริการวิชาการที่ชัดเจน 2) จำนวนโครงการหรือรายวิชาที่ต่อยอดหรือขยายผลจากการบูรณาการ 3) จำนวนเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
	KR2.2.3 มีนวัตกรรมจากการบูรณาการทุกหลักสูตรเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อยปีการศึกษาละ ๑ นวัตกรรม	KA1 ตั้งคณะกรรมการวางแผนและดำเนินการบูรณาการทุกหลักสูตรในการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น KA2 จัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในสื่อสารสนเทศต่าง ๆ	1) จำนวนนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม 3) จำนวนเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่
O2.3 สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ และกับต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	KR2.3.1 พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ Dual Degree (2+2) โดยการต่อยอดจากหลักสูตรเดิมภายในระยะเวลา ๒ ปี	KA1 ประชุมวางแผน กำกับติดตามการพัฒนาหลักสูตรภาษาจีน เป็นหลักสูตรนำร่องในการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ Dual Degree (2+2) โดยการต่อยอดจากหลักสูตรเดิม และเป็นแนวทางไปสู่การพัฒนาหลักสูตรอื่น ๆ KA2 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	1) ระยะเวลาในการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามแผน 2) จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตร
	KR2.3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นบนความร่วมมือกับต่างคณะ อย่างน้อย 2 หลักสูตรภายในปี 65	KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการแสวงหาความร่วมมือระหว่างคณะและสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น KA2 ร่วมกับคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน KA3 วางแผนกลยุทธ์และดำเนินการในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาขึ้นใหม่ 2) จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตร 3) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนในหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศิษย์เก่า
ให้มีศักยภาพโดดเด่น มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการปรับตัว การพัฒนา
ตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง เท่าทันสื่อและการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานศาสตร์
พระราชา

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O3.1 พัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโรงเรียนเป้าหมาย โดยการบูรณาการทุกหลักสูตร ไปสู่การสร้างกิจกรรมให้บริการวิชาการต่าง ๆ แก่โรงเรียนเป้าหมาย	KA3.1.1 ทำความร่วมมือกับโรงเรียนเป้าหมาย ๑๐ แห่ง ภายใน ๑ ปี KA3.1.2 มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการทุกหลักสูตร ๑๐ โครงการ KA3.1.3 มีนักเรียนทุกโรงเรียน เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน KA3.1.4 มีนักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในคณะไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕	KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการสำรวจความต้องการและวางแผนในการให้บริการวิชาการแก่โรงเรียนเป้าหมาย KA2 จัดตั้งคณะกรรมการออกแบบสร้างนวัตกรรมและดำเนินงานจัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้อย่างบูรณาการแก่โรงเรียนเป้าหมาย KA3 แต่ ละหลักสูตรตั้งกลุ่ม Line/Facebook สำหรับนักเรียนที่มีความสนใจเพื่อสร้างเครือข่ายนักเรียน	1) จำนวนโรงเรียนที่เข้าเป็นเครือข่าย/โรงเรียนเป้าหมาย 2) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างนวัตกรรมหรือกิจกรรมการเรียนรู้เสริมหลักสูตร 3) จำนวนนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
O3.2 ส่งเสริม ผลักดันให้นักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (พัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม/ ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี/ ทักษะชีวิต และอาชีพ) ภายใต้ Concept “Knowledge is an Opportunity” และ “Learning by Practicing”	KR3.2.1 นักศึกษาทุกคนได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ทั้ง ๓ ด้าน ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรจัดขึ้น อย่างน้อย ๑ โครงการ ในแต่ละ ๆ ด้าน ในระยะเวลา ๔ ปี	KA1 คณะจัดโครงการเพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ ครบทั้ง ๓ ด้าน เช่น -โครงการพัฒนาทักษะนวัตกรรมผ่านการอบรมแนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ (ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์) -โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเท่าทันสื่อเทคโนโลยี (ร่วมกับสำนักดิจิทัล) -โครงการพัฒนาอาชีพเสริมสร้างรายได้ ได้ใบประกอบวิชาชีพ (ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษาและสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด)	1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละโครงการ 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3) จำนวนนักศึกษาที่ได้นำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้จริง 4) จำนวนรายวิชา/หลักสูตร ระยะสั้นภาษาอังกฤษเฉพาะทาง 5) ผลการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 6) ผลการสอบสมรรถนะทักษะดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
	KR3.2.2 ผลักดันให้มีการสร้างรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะทาง/หลักสูตรอบรมระยะสั้นให้กับหลักสูตรที่มีใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษ ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๕ KR3.2.3 นักศึกษาปีสุดท้าย สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒	KA1 โครงการพัฒนาวิชา/หลักสูตรระยะสั้นภาษาอังกฤษเฉพาะทาง KA2 โครงการคลินิกภาษาอังกฤษ KA3 โครงการติวสอบภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการสมัครงาน (CEFR, TOEIC TOEFL, IELTS, etc.) (โดยมีความร่วมมือกับศูนย์ภาษา)	1) จำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละโครงการ 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3) จำนวนผู้สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๖๒
	KR3.2.4 นักศึกษาปีสุดท้าย สอบผ่านเกณฑ์สมรรถนะทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์ประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒	KA1 โครงการอบรมทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) KA2 โครงการคลินิกที่ปรึกษาทางด้านดิจิทัล KA3 โครงการติวสอบทักษะด้านดิจิทัล (ทั้งสามโครงการเป็นโครงการความร่วมมือกับสำนักดิจิทัล)	1) จำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละโครงการ 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3) จำนวนผู้สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๖๒
O3.3 ปลุกฝังให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะและจิตอาสา เห็นคุณค่าและประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม	KR3.3.1 มีกระบวนการปลุกฝังจิตสำนึกผ่านการทำกิจกรรม/โครงการในระดับคณะ ระดับสโมสรฯ และระดับหลักสูตร อย่างน้อย ๑ โครงการต่อปีในทุกระดับ	KA1 โครงการค่ายจิตอาสาพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาใหม่ KA2 โครงการวิศวกรสังคม (สโมสรนักศึกษา) KA3 โครงการ ๑ หลักสูตร ๑ ตำบล (ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา)	1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมในแต่ละโครงการ 2) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละโครงการ
O3.4 จัดระบบและพัฒนาศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของทุนสถาบัน (Institutional Capital) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	KR3.4.1 จัดทำระเบียบศิษย์เก่าและสร้างกิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า ภายใน ๑ ปี	KA1 ตั้งคณะกรรมการจัดทำระเบียบศิษย์เก่า KA2 สร้างช่องทางเข้าถึงศิษย์เก่าด้วยสื่อสารสนเทศสมัยใหม่เพื่อส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ KA3 จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี	1) จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน 2) จำนวนช่องทางการเข้าถึงศิษย์เก่า 3) จำนวนกิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
	KR3.4.2 ยกย่องเชิดชูศิษย์เก่า ดีเด่นของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ เริ่มต้นปีละ ๑๐ รางวัล	KA1 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกศิษย์ เก่าดีเด่น KA2 ประกาศเผยแพร่เกียรติคุณ ของศิษย์เก่าดีเด่นในทุกสื่อ สารสนเทศต่าง ๆ	1) จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการ คัดเลือกเป็นศิษย์เก่าดีเด่น 2) จำนวนช่องทางการเผยแพร่ เกียรติคุณของศิษย์เก่าดีเด่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน ส่งเสริมการยกระดับความเชี่ยวชาญทางวิชาการ สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O4.1 สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งแบบให้เปล่าและแสวงหารายได้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	KR4.1.1 จัดทำระบบบริการวิชาการแบบหารายได้และให้เปล่า ภายใน ๑ ปี KR4.1.2 สร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยบูรณาการกับทุกหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ ๑ นวัตกรรม	KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการจัดระบบ วางแผนการให้บริการวิชาการแบบหารายได้และการบริการวิชาการแบบให้เปล่า KA2 ตรวจสอบความต้องการของท้องถิ่นที่ต้องการรับบริการทางวิชาการ	1) ผลสำรวจความต้องการของท้องถิ่น 2) จำนวนโครงการวิชาการแบบให้เปล่าและแบบหารายได้ 3) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ
O4.2 พัฒนาทีมวิจัยภายในและความร่วมมือภายนอกคณะอย่างเป็นระบบ (Academic Card & Academic Matching)	KR4.2.1 จัดทำ Portfolio เน้นศักยภาพของอาจารย์ทุกคนในคณะฯ เพื่อใช้ในการทำ Academic matching ภายในระยะเวลา ๓ เดือน	KA1 ออกแบบการนำเสนอ Profile ของบุคลากรของคณะในรูปแบบ Academic Card online KA2 ออกแบบระบบเว็บไซต์ใหม่ให้บุคลากรสามารถเข้าไปอัปเดตข้อมูลส่วนตัวตามแบบฟอร์ม Academic Card ให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา KA3 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Academic Card online ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1) จำนวนบุคลากรในคณะที่อัปเดต Academic Card online 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการทำ Academic matching
	KR4.2.2 อาจารย์ทุกคนมีภาระงานวิจัยอย่างน้อย ๒ ปี ๑ เรื่อง (สามารถทำร่วมกันได้)	KA1 จัดโครงการคลินิกนักวิจัยให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยในทุกระดับ (ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา) KA2 จัดทำ Academic matching ภายในคณะเพื่อสร้างทีมวิจัยเชิงรุก	1) จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการปรึกษาในคลินิกนักวิจัย 2) จำนวนทีมวิจัยที่เกิดจากการทำ Academic matching 3) จำนวนโครงการวิจัยที่เกิดขึ้นจากทั้งสองโครงการ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O4.3 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันการทำโครงการ บริการวิชาการและการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นผ่าน โครงการต่าง ๆ ที่เป็น ภารกิจของมหาวิทยาลัย อย่างเป็นระบบ เช่นโครงการ อพ.สท., โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เป็นต้น	KR4.3.1 จัดตั้ง Dream Team ในการบูรณาศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๑ ทีม อย่างน้อย ๑ ทีม ภายใน ๑ ปี	KA1 จัดโครงการพัฒนาทีม วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น KA2 จัดเตรียมข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น เพื่อขอทุนอุดหนุน งานวิจัยในเชิงรุก KA3 จัดตั้งกลุ่มให้คำปรึกษา ทางวิชาการในการพัฒนา ท้องถิ่น	1) จำนวนทีมวิจัยเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น 2) จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้จัดเตรียมไว้ ล่วงหน้า
O4.4 พัฒนารูปแบบการ ให้บริการวิชาการและบูรณา การกับงานวิจัยอย่างเป็น ระบบ เพื่อส่งเสริมการหาทุน วิจัยและโครงการบริการ วิชาการเชิงรุก	KR4.4.1 จัดทำระบบบริการ วิชาการแบบหารายได้และให้ เปล่า ภายใน ๑ ปี	KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการ จัดระบบ วางแผนการ ให้บริการวิชาการแบบหา รายได้และการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า KA2 สืบสวนความต้องการ ของหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนต่าง ๆ ในการจัด อบรมระยะสั้น KA3 จัดทำโครงการความ ร่วมมือการให้บริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก	1) ผลสำรวจความต้องการใน การจัดอบรมระยะสั้น ของ หน่วยงานภาครัฐและ หน่วยงานเอกชน 2) จำนวนโครงการบริการ วิชาการหรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้นที่เปิดเพื่อรองรับ ความต้องการจากผลการ สำรวจ 3) ผลสำรวจความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ
	KR4.4.2 มีโครงการ พัฒนาการเขียนงานวิจัยจาก โครงการบริการวิชาการและ โครงการบริการวิชาการต่อ ยอดจากงานวิจัย อย่างน้อยปี ละ ๑ ครั้ง	KA1 จัดโครงการพัฒนาการ เขียนงานวิจัยจากโครงการ บริการวิชาการและโครงการ บริการวิชาการต่อยอดจาก งานวิจัย	1) ผลสำรวจความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) จำนวนโครงการบริการ วิชาการหรือโครงการวิจัยที่ ได้รับการต่อยอดมาจาก โครงการเดิม
O4.5 ผลักดันให้วารสาร มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ให้ขึ้นฐาน TCI และเป็นที่ยอมรับทาง วิชาการ	KR4.5.1 ทุกหลักสูตรตีพิมพ์ บทความลงวารสารของคณะ อย่างน้อย 2 ปี / 1 บทความ / หลักสูตร	KA1 โครงการทุนสนับสนุน การตีพิมพ์บทความลง วารสารของคณะ KA2 โครงการอบรมเพื่อ พัฒนาบทความลงตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการ	1) จำนวนบทความภายในที่ ได้รับการตีพิมพ์ลงวารสาร ของคณะ 2) จำนวนบทความภายนอก ที่ได้รับการตีพิมพ์ลงวารสาร ของคณะ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
		KA3 ตั้งคณะอนุกรรมการ วางแผนกลยุทธ์ในการ ประชาสัมพันธ์ให้ บุคคลภายนอกลงตีพิมพ์ใน วารสารของคณะ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะไปสู่การเป็น Digital Faculty ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง (Digital Disruptions) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และการเตรียมความพร้อมในการย้ายไปจัดการศึกษา ณ ศูนย์แมริม

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O5.1 ผลักดันคณะไปสู่ Digital Faculty	<p>KR5.1.1 ปรับปรุง ประยุกต์ หรือพัฒนาระบบดิจิทัลสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นรูปธรรมภายใน ๑ ปี</p> <p>KR5.1.2 ลดปริมาณการใช้กระดาษในระบบสารสนเทศลงอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ภายใน ๒ ปี</p> <p>KR5.1.2 บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัลเท่าทันสื่อเทคโนโลยีผ่านเกณฑ์มาตรฐานอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ภายใน ๒ ปี</p>	<p>KA1 ตั้งคณะกรรมการผลักดันคณะไปสู่ Digital Faculty</p> <p>KA2 กิจกรรมการรณรงค์การลดการใช้กระดาษด้วยการใช้สารสนเทศดิจิทัลทดแทน</p> <p>KA3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรของคณะ (Digital Literacy) โดยร่วมมือกับสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา</p>	<p>1) แผนการผลักดันคณะไปสู่ Digital Faculty</p> <p>2) ปริมาณการใช้กระดาษในระบบสารสนเทศ</p> <p>3) จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ผ่านการทดสอบด้านดิจิทัล</p>
(หมายเหตุ: ตัวเอียงหมายถึงมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์อื่นตามเลข KR ที่ปรากฏ)	<p>KR2.1.2 ผลิตและพัฒนาสื่อการสอน Online ที่มีมาตรฐาน ทุกหลักสูตร อย่างน้อยหลักสูตรละ ๑ วิชา ภายใน ๒ ปี เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาหลักสูตร Online อย่างเป็นระบบ</p>	<p>KA1 ตั้งศูนย์ผลิตและพัฒนาสื่อสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน Online (Digital Resources Centre)</p> <p>KA2 ตั้งศูนย์ค้นคว้าและให้คำปรึกษาในการจัดการเรียนการสอน Online</p> <p>KA3 พัฒนาอาจารย์ต้นแบบในการผลิตสื่อและจัดการเรียนการสอนแนวใหม่</p> <p>KA4 ดำเนินการจัดการสอนแนวใหม่และติดตามเก็บผลสะท้อนรายเดือน</p>	<p>1) จำนวนสื่อการสอน online</p> <p>2) จำนวนรายวิชาที่ใช้การสอนแบบ flipped classroom</p> <p>3) ผลสำรวจความพึงพอใจในการใช้สื่อการสอน online</p> <p>4) ผลสะท้อนในการจัดการเรียนการสอนแบบ flipped classroom</p> <p>5) ผลสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ผลิตสื่อฯ</p> <p>6) ผลสำรวจความพึงพอใจในศูนย์ค้นคว้าและให้คำปรึกษาในการสอนออนไลน์</p>

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O5.2 ผลักดันการขอผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ในคณะในเป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ	KR5.2.1 อาจารย์ที่เหลื่อเวลาในการขอตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่า ๒ ปี ส่งขอผลงานในปี ๖๕ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐	KA1 โครงการ ๑ ผศ. ๑ ที่ปรึกษา KA2 ตั้งคณะอนุกรรมการกำกับ ติดตามโครงการ ๑ ผศ. ๑ ที่ปรึกษา รายไตรมาส	1) จำนวนอาจารย์ที่ส่งขอผลงานทางวิชาการ 2) จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ
O5.3 นำเสนอและพัฒนา ศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรของคณะอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการทำความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Matching) และการพัฒนาตนเองอย่างมีเป้าหมาย	KR5.3.1 จัดทำ Portfolio เน้นศักยภาพของอาจารย์ทุกคนในคณะฯ เพื่อใช้ในการทำ Academic matching ภายในระยะเวลา ๓ เดือน KR5.3.2 มีการทำ Academic Matching ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๒ Projects ต่อปี	KA1 ออกแบบการนำเสนอ Profile ของบุคลากรของคณะในรูปแบบ Academic Card online KA2 ออกแบบระบบเว็บไซต์ใหม่ให้บุคลากรสามารถเข้าไปอัปเดตข้อมูลส่วนตัวตามแบบฟอร์ม Academic Card ให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา KA3 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Academic Card online ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1) จำนวนบุคลากรในคณะที่อัปเดต Academic Card online 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการทำ Academic matching
	KR5.3.3 บุคลากรมีแผนแนวทางการพัฒนาตนเองทางวิชาการที่ชัดเจน ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๔	KA1 กำหนดแนวทางในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานตามความสามารถและความสมัครใจ (เน้นวิจัย/เน้นการสอน) KA2 วางแผนการอำนวยความสะดวกและจัดโครงการในการพัฒนาตนเองให้อาจารย์แต่ละกลุ่มตามความจำเป็น	1) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการวางเป้าหมายในการพัฒนาตนเองโดยความสมัครใจ 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดให้สำหรับบุคลากร

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
	KR5.3.4 บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษและทักษะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ปีละ ๑ ครั้ง	KA1 โครงการการอบรมการทำสื่อและการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน KA2 โครงการพัฒนาวิชา/หลักสูตรระยะสั้นภาษาอังกฤษเฉพาะทาง KA3 โครงการคลินิกภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์และบุคลากร KA4 โครงการพัฒนาทักษะการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์และบุคลากร	1) จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษและทักษะทางดิจิทัล (Digital Literacy) 2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดให้อาจารย์และบุคลากร 3) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
O5.3 วางแผนและเตรียมความพร้อมการย้ายไปจัดการเรียนการสอนที่ศูนย์แมริมอย่างเป็นระบบ	KR5.3.1 สามารถย้ายไปจัดการเรียนการสอน ณ ศูนย์แมริมได้อย่างราบรื่นเมื่อกลุ่มอาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แล้วเสร็จ	KA1 อัปเดตข้อมูลข่าวสารการก่อสร้างคณะมนุษยศาสตร์ฯ ให้กับบุคลากรของคณะเป็นระยะ KA2 สร้างความรู้และความเข้าใจร่วมกันในการย้ายคณะไปอยู่ศูนย์แมริม ในการประชุมบุคลากรประจำภาคการศึกษา KA3 ตั้งคณะกรรมการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการย้ายคณะฯ ไปยังศูนย์แมริมล่วงหน้าก่อนคณะก่อสร้างเสร็จอย่างน้อย ๑ ปี	1) ความถี่ในการอัปเดตข้อมูลการก่อสร้างคณะ 2) จำนวนแผนในการย้ายคณะ 3) การย้ายคณะเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้อย่างราบรื่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุน ส่งเสริมความร่วมมือในการการสืบสาน ทำนุบำรุงและต่อยอดทุนทาง
 ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและ
 นานาชาติ

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
<p>O6.1 ร่วมกับสำนักศิลปะ และวัฒนธรรมเป็นผู้นำใน การจัดงานมหกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณา การศาสตร์ด้านพหุทาง วัฒนธรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าด้วยกัน และทำความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อผลักดันให้เข้าเป็นส่วน หนึ่งของปฏิทินกิจกรรม ท่องเที่ยวของจังหวัด</p>	<p>KR6.1.1 จัดงานมหกรรม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดย การบูรณาการศาสตร์ด้าน ดนตรี ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน และทำ ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อผลักดันให้เข้า เป็นส่วนหนึ่งของปฏิทิน กิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง ภายใน ๔ ปี</p>	<p>KA1 ตั้งคณะกรรมการ ผลักดันให้เกิดโครงการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม KA2 ทำข้อตกลงความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เครือข่ายด้านศิลปกรรม ศาสตร์ KA3 ทำข้อตกลงความ ร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานราชการของจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง KA4 แสวงหาพันธมิตรความ ร่วมมือกับองค์กรเอกชนต่าง ๆ</p>	<p>1) จำนวนคณะ/มหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความ ร่วมมือทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนหน่วยงานราชการ ที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความ ร่วมมือ 3) จำนวนหน่วยงาน/องค์กร เอกชนที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตร ในการจัดงาน 4) จำนวนครั้งที่จัดงาน มหกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมในรอบ ๔ ปี</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการนำเสนอศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุก
ด้านจากการพัฒนาในรอบ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) ในกิจกรรม “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏ
เชียงใหม่”

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
<p>O7.1 แสดงศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการเป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการเพิ่มศักยภาพ การส่งเสริมการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และเป็นผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม การบูรณาการองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุกมิติและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา</p>	<p>KR7.1.1 นำเสนอผลงานตามนโยบายข้อที่ ๑ - ๖ ในกิจกรรม “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่” เพื่อแสดงศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการเป็นคณะชั้นนำระดับประเทศในการเพิ่มศักยภาพ การส่งเสริมการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และเป็นผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม การบูรณาการองค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในทุกมิติและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p>	<p>KA1 ตั้งคณะทำงานติดตามและประเมินผลการทำงานตามนโยบายทั้ง ๖ ข้อ และรายงานผลเป็นรายปี</p> <p>KA2 คัดเลือกผลงานที่โดดเด่นในรอบ ๔ ปี เพื่อจัดทำนิทรรศการนำเสนอผลงานในปี ๒๕๖๗</p> <p>KA3 ตั้งคณะกรรมการวางแผนการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่”</p>	<p>1) รายงานการติดตามผลการทำงานตามนโยบายรายปี และรายงานภาพรวมในรอบ ๔ ปี</p> <p>2) จำนวนผลงานตามนโยบายที่โดดเด่นในรอบปี ๔</p> <p>3) จำนวนผู้เข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติในปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p> <p>4) ผลสำรวจความพึงพอใจในการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติในปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p>
	<p>KR7.1.2 ประชาสัมพันธ์ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รับรู้ในสังคมวงกว้างมีจำนวนการกดถูกใจไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง มียอดแชร์ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง (ยอดรวมในทุกช่องทางประชาสัมพันธ์)</p>	<p>KA1 ตั้งคณะอนุกรรมการในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง</p>	<p>1) จำนวนยอดแชร์ และยอดกดถูกใจ รวมในทุกช่องทางประชาสัมพันธ์</p>

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	โครงการ/กิจกรรมหลัก (Key Activities)	ตัวชี้วัด (KPIs)
O7.2 แสดงศักยภาพด้าน ศิลปวัฒนธรรมโดยการ จัดการแสดงโขนหรือละคร เพลง เพื่อเฉลิมฉลอง “หนึ่ง ศตวรรษ ราชภัฏเชียงใหม่”	KR7.1.2 จัดการแสดงโขนโรง ใหญ่หรือละครเพลงในงาน “หนึ่งศตวรรษ ราชภัฏ เชียงใหม่” ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ อย่างน้อย ๑ ครั้ง	KA1 ตั้งคณะกรรมการ วางแผนและดำเนินงานโขน ๑๐๐ ปี ราชภัฏเชียงใหม่ KA2 ร่วมกับสำนักงานบริหาร และจัดการทรัพย์สินในการ วางแผนหางบประมาณ สนับสนุนจากภายนอก KA3 ร่วมกับกองพัฒนา นักศึกษาและสำนักศิลปะ และวัฒนธรรมจัดโครงการ ฝึกซ้อมและจัดแสดงโขนโรง เล็กปีละ ๑ ครั้ง (เปิดรับ นักศึกษาทุกคณะฯ ทุกชั้นปี) KA4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง	1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ 2) จำนวนงบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนจากภายนอก 3) ผลประเมินความพึงพอใจ จากผู้ร่วมโครงการและจาก ผู้ชม 4) จำนวนยอดแชร์ และยอด กดถูกใจ รวมในทุกช่องทาง ประชาสัมพันธ์

กลไกการนำนโยบายและแนวทางการบริหารไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดกลไกการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. กระบวนการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

- ๑.๑ ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด
- ๑.๒ มอบนโยบาย และสร้างความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ
- ๑.๓ กำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับแผนการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบาย
- ๑.๔ หน่วยงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม คำขอจัดตั้งงบประมาณตามแผนงานและแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- ๑.๕ หน่วยงานดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมที่กำหนด
- ๑.๖ คณะและผู้บริหารกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาส
- ๑.๗ คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายรายงานผลการปฏิบัติงานทุกไตรมาส และคณะดำเนินการสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหา อุปสรรคต่อคณะกรรมการประจำคณะ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

๒. การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

คณะแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของคณะทำงานชุดต่าง ๆ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในทุกด้าน เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานดำเนินการ โดยจัดทำเป็นรายงานเพื่อใช้เป็นข้อมูล สารสนเทศให้แก่ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขการดำเนินงานให้ดีขึ้น โดยคำนึงถึง ความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ ทรัพยากร เป็นสำคัญ