



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการ หรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. ๒๕๕๙


อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการ หรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ดังนี้

- นโยบายที่ ๑** การบริหารงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุก ๆ ด้าน ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๐ และยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
- นโยบายที่ ๒** พัฒนาศักยภาพสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพสูง สำหรับการทำหน้าที่พัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามภารกิจทั้ง ๔ ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- นโยบายที่ ๓** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System ; MIS) ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ เพื่อรองรับนโยบาย “Thailand 4.0” ตลอดจนสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

- นโยบายที่ ๔ บริหารงานสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ๓ ประการ คือ
- ๔.๑ เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง ๔ ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - ๔.๒ เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้
 - ๔.๓ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ให้ผู้เข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา นำเสนอแนวทางในการนำนโยบายทั้ง ๔ ประการดังกล่าว และอาจนำเสนอเพิ่มเติมจากที่กำหนดตามประกาศนี้ได้ แต่ต้องเป็นนโยบายที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๐ และยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) พร้อมทั้งให้เสนอแนวทางในการนำนโยบายที่นำเสนอเพิ่มเติมไปสู่การปฏิบัติด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ธรรมไชย)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่