

ประวัติ ผลงาน
วิสัยทัศน์ นโยบายและแผนพัฒนา
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ในช่วงปี 2561 - 2565

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัติ ศรีแก้ว

เสนอ

คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดี
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กันยายน 2561

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดกรอบนโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อให้การ ดำเนินการเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ และ ดำเนินการตามกำหนดการและขั้นตอนการสรรหาคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ จึงได้จัดทำ ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา บุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ ตามประกาศต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนูวัต ศรีแก้ว
กันยายน 2561

ส่วนที่ 1

ประวัติ - ประสบการณ์

และ

ผลงานระหว่างดำรงตำแหน่งคณบดี

วิทยาลัยนานาชาติ

พ.ศ. 2557 - 2561

ส่วนที่1 ประวัติ - ประสบการณ์ และผลงานระหว่างดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

พ.ศ. 2557 - 2561

1. ประวัติ - ประสบการณ์

ก. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนูวัต ศรีแก้ว

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

(1) คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สถานที่ทำงาน วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่เลขที่ 202

ถนน ช้างเผือก ตำบล ช้างเผือก อำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 22 ซอย5 ถนนสุขเกษม ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053 885983 โทรสาร 053 885983 โทรศัพท์มือถือ 095 1451684

e - Mail address anuwat_sri@cmru.ac.th

ข. ประวัติการศึกษา

(1) ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

: ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) เกียรตินิยมอันดับ2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(2) ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

: พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พบ.ม.) สาขาวิชานโยบายสาธารณะ

และการบริหารโครงการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(3) ปริญญาเอก : Ph.D in Management Studies (Marketing)

The University of Liverpool , United Kingdom

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

(1) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)

- วิชา - องค์กรและการจัดการ
 - พฤติกรรมองค์กร
 - การบริหารโครงการ
 - การวิจัยทางธุรกิจ

สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2532 ถึง ปี พ.ศ. 2535

(2) หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

- วิชา - หลักการตลาด
 - การบริหารการตลาด
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - พฤติกรรมผู้บริโภค
 - การวิจัยการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.2535 ถึงปัจจุบัน)

(3) หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- วิชา - การจัดการการตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่
 - การจัดการเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.2552 ถึงปัจจุบัน)

(4) หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

- วิชา - การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.2553 ถึง พ.ศ. 2555)

(5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและสาละวินศึกษา

- วิชา - ยุทธศาสตร์การพัฒนามิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ.2557)

- ง. **ประสบการณ์ด้านการบริหารมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา**
- (1) ตำแหน่งคณบดี วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2557 ถึง ปี พ.ศ. 2561 รวมระยะเวลา 4 ปี - เดือน
 - (2) ตำแหน่งรองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2539 ถึง ปี พ.ศ. 2543 รวมระยะเวลา 4 ปี - เดือน
 - (3) หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2536 ถึง ปี พ.ศ. 2539 รวมระยะเวลา 3ปี - เดือน
 - (4) ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2554 ถึง ปี พ.ศ. 2556 รวมระยะเวลา 2 ปี - เดือน
- จ. **ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่ง กรรมการสภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการ สภาคณาจารย์ และข้าราชการหรือกรรมการอื่นใด ในมหาวิทยาลัยหรือในสถาบันอุดมศึกษา**
- (1) ตำแหน่ง กรรมการสภาวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2552 ถึง ปี พ.ศ. 2554 รวมระยะเวลา 2 ปี
 - (2) ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 4 ปี
 - (3) ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 4 ปี
 - (4) ตำแหน่งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ.2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 4 ปี

- (5) ตำแหน่ง กรรมการพิจารณาคุณลักษณะหลักสูตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2552 ถึง ปี พ.ศ. 2554 รวมระยะเวลา 2 ปี
- (6) ตำแหน่ง กรรมการประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2554 ถึง ปี พ.ศ. 2556 รวมระยะเวลา 2 ปี
- (7) ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารงานบุคคลในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2558 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 3 ปี
- (8) ตำแหน่ง คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรทุนพัฒนาบุคลากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2558 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 3 ปี
- (9) ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2559 ถึงปัจจุบัน ระยะเวลา 2 ปี
- (10) ตำแหน่ง คณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขประกาศ ระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหาร
วิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2560 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 1 ปี
- (11) ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2560 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 1 ปี
- (12) ตำแหน่ง คณะกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ ๒๐ ปี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

(13) ตำแหน่ง คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

(14) ตำแหน่ง คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

(15) ตำแหน่ง คณะกรรมการพิจารณารับรองจริยธรรม การวิจัยในมนุษย์และสัตว์

ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

(16) ตำแหน่ง คณะกรรมการดำเนินงานโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติในหัวข้อ “Sustainable Development from Local to ASEAN Community : S-LAC 2012”

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2555

(17) ตำแหน่ง คณะกรรมการดำเนินงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ว่าด้วยสภาพอากาศและภูมิอากาศในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปี พ.ศ. 2556

(18) ตำแหน่ง คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปี พ.ศ. 2556

(19) ตำแหน่ง คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2555

(20) ตำแหน่ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเกษตรสมัยใหม่ สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2561

(21) ตำแหน่ง ประธานและกรรมการการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท - ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2552 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลา 9 ปี

ฉ. ตำแหน่งวิชาการ

- (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด ปี พ.ศ. 2543
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ผลงานระหว่างดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ (พ.ศ.2557-2561)

1. การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

- พ.ศ.2557 มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด 2 หลักสูตร ได้แก่

1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558)

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจนานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558)

- พ.ศ.2559 มีการปรับปรุงอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)

- พ.ศ.2560 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรขึ้นมาใหม่อีก 2 หลักสูตรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ Thailand 4.0 ได้แก่

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561)

2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561)

2. การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษา

ปัจจุบันปี พ.ศ.2561 อาจารย์วิทยาลัยนานาชาติมีจำนวน 29 คน ทั้งหมดมีคุณวุฒิปริญญาโท จึงต้องส่งเสริมให้อาจารย์ได้เพิ่มคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอกอย่างเร่งด่วนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ซึ่งขณะนี้มีอาจารย์กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก 6 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สังกัดภาควิชา	มหาวิทยาลัยที่ศึกษาต่อ	ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
1	อาจารย์ตุลยนุสรณ์ สุภาษา	ภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	SunYat-Sen University	2562
2	อาจารย์กิตติรัตน์ พจน์ไตรทิพย์	ภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	Minzu University of China	2563
3	อาจารย์พัชราภรณ์ เขาวนพูนผล	ภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	Yunnan Normal University	2563

4	อาจารย์ชายภัทรสุวรรณค์ วงศ์หล้า	ภาษาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	Guangxi University for Nationalities	2562
5	อาจารย์ภัทรศรี อินทร์ขาว	การจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561
6	อาจารย์เจนจิรา อาษากิจ	การจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2562

สำหรับบุคลากรฝ่ายสนับสนุนมี 8 คน มีคุณวุฒิปริญญาโท 2 คน ปริญญาตรี 6 คน (กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ภาคพิเศษ) 2 คน)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	มหาวิทยาลัยที่ศึกษาต่อ	ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
1	นางสาวภัทรพร สุวรรณพูล	นักวิชาการเงินและบัญชี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2562
2	นายคชาพล ทองเลิศ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2562

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากร พัฒนาผลงานทางวิชาการ โดยการจัดอบรมเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการทุกปี

3. การพัฒนาเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการร่วมมือกันทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหลายแห่ง อาทิเช่น

- Yunnan Normal University Business School
- Honghe University
- Guangxi University for Nationalities
- Yuxi Normal University
- Xi'an Jiaotong University

4. การจัดโปรแกรมการสอนภาษาอย่างเข้มข้น (Preparation Course) 120 ชั่วโมง ก่อนเปิดภาคเรียน และการสอนเสริมทางด้านภาษาในตอนเย็น

5. ผลการแข่งขัน/รางวัลต่างๆ ของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ

(1) รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการประกวดสุนทรพจน์ ภาษาจีน ระดับชาติที่มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2556 คือ นางสาวจาโอ แซ่หลี่

- (2) รางวัลชนะเลิศการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปีการศึกษา 2556 คือนายวีรตน์ ไชยสุวรรณ และนายรัชชฎกุล แดงสาย
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษาที่จังหวัดกำแพงเพชร ปีการศึกษา 2556 คือนางสาวนภัสรา แซ่จิ่ง และนายณัฐวาท หวังเจริญสกุล
- (4) รางวัลชนะเลิศหนังสือยอดเยี่ยม ในการประกวดหนังสือภาษาจีนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 1 ณ คณะมนุษยศาสตร์ ร่วมกับสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556 คือทีมนักศึกษา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ชั้นปีที่ 2
- (5) รางวัลชนะเลิศ Mr. and Miss International
- (6) รางวัลชนะเลิศผู้นำเชียร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- (7) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดโต้วาทีชิงถ้วยล้านนา ณ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2557 คือนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2
- (8) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดเขียนเรียงความชิงถ้วยล้านนา ณ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2557 คือนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจชั้นปีที่ 1 และปีที่ 2
- (9) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดโต้วาทีภาษาจีนระดับอุดมศึกษา ณ สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2558 คือนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ชั้นปีที่ 1
- (10) รางวัลชนะเลิศการประกวด Mr. and Miss International Student Games 2015 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2558 คือ Mr.Lei Xiong และ Miss Zha Si Yu นักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยน จาก Yunnan Normal University Business School.
- (11) รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวดผู้นำเชียร์กีฬาลูกพระพิฆเนศวรเกมส์ ประจำปีการศึกษา 2558 ณ สนามกีฬาสมโภช 700 ปี เชียงใหม่ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
- (12) รางวัลชนะเลิศ(ถ้วยรวม) การประกวดกองเชียร์และผู้นำเชียร์ กีฬาลูกพระพิฆเนศวรเกมส์ ประจำปีการศึกษา 2558 ณ สนามกีฬาสมโภช 700 ปี เชียงใหม่ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ
- (13) รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 การประกวด CMRU Freshy Boys and Girls 2016 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2559 โดยรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 คือ นางสาวอรชดา ไชยสาร และ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 คือ นายสุธีรัตน์ มีสวัสดิ์
- (14) รางวัลการแสดงยอดเยี่ยม จากการประกวด CMRU Freshy Boys and Girls 2017 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 คือ นางสาวพรชนก วีระบุรุษ และ นายพงศ์ นรินทร์ อุดรศักดิ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ

6. การสอบแข่งขันเพื่อรับทุนการศึกษา

(1) นางสาวดวงจิต แสนคำแพ ได้ทุนไปศึกษาที่ College of Commerce, Catering and Tourism Hungary และ October 6th University Egypt.

(2) นายวีระดล ชัยสุวรรณ ได้รับทุนไปศึกษาที่ Sam Houston State University USA.

(3) นายอานนท์ จักรคำ ได้รับทุนไปศึกษาที่ Linnaeus University Sweden.

(4) นางสาวจุฑาทิพย์ สะนิन्द ได้รับทุนไปศึกษาที่ October 6th University Egypt.

(5) นายศุภวิชญ์ เจริญผล ได้รับทุน P2A Summer Program Scholarship Universitas Islam Indonesia Yogyakarta/Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara 9-23 กันยายน 2561 ณ ประเทศอินโดนีเซีย

(6) นายนพรัตน์ กันโท นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศได้เข้าร่วมโครงการ AUYS 2015 ASEAN University Youth Summit ณ ประเทศมาเลเซียระหว่างวันที่ 26 - 29 มกราคม 2558

(7) นายธีรชัย คำวง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ นางสาวนันทนัช รัตนคุณภรณ์ และนางสาวพลอยพิม มาหมื่น นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ได้เดินทางไปเข้าร่วมโครงการสัมมนา Asia Pacific Student Services Network for Association (APSSA) ณ มหาวิทยาลัยเทลเลอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยมีหัวข้อการสัมมนาเรื่อง “Roles of 21st Century Youth: Addressing Global Contemporary Issues” ระหว่างวันที่ 3 - 6 สิงหาคม 2558

(8) นายนพรัตน์ กันโท และนายรุสรา ชินสงคราม นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาฝึกประสบการณ์ด้านนันทนาการโรงแรม กับ October 6 University ประเทศอียิปต์ ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม - 15 สิงหาคม 2558

(9) นางสาวชุลีพร จิโรภาสสกุล นางสาวทิพย์พนาธาร คำโพธิ์ และนายจิรายุ วชิระ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ได้เข้าร่วมโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับ October 6 University ประเทศอียิปต์

(10) นางสาวรัชนิวรรณ หล้ายี่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ ได้รับทุนการศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนจากสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปศึกษาแลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัย Xi'an Jiaotong ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในปีการศึกษา 2558 เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา

(11) โครงการแลกเปลี่ยน Passage to ASEAN (P2A) ณ FPT University, Vietnam ประเทศเวียดนามระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2559 มีนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ เข้าร่วมโครงการจำนวน 4 คน ดังนี้

- | | | |
|--------------------|---------|---------------------|
| 1. นายดาเนียล | ซาเฟอร์ | นักศึกษาชั้นปีที่ 1 |
| 2. นางสาวสิริปริยา | จำปา | นักศึกษาชั้นปีที่ 1 |

3. นางสาวกัญจน์ณัฏภรณ์ สุขจิตร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2

4. นางสาวศิริพร ลิมดุลย์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3

(12) นายชนนภัส เป็นเครือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ได้รับทุนมูลนิธิวัดพระธาตุดอยสุเทพประจำปี 2560-2561 โครงการครุอาสาในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ณ วัดพระธาตุดอยสุเทพ ยูเอสเอ เมืองซีโนฮิลล์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

(13) นางสาวอรัญญา คำสุข นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศได้เข้าร่วมโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับ October 6 University ประเทศอียิปต์ เป็นเวลา 1 ปีการศึกษา (ปีการศึกษา 2560 - 2561)

(14) นายโสภณวิชัย บุญวิเทียน นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ได้รับทุนมูลนิธิวัดพระธาตุดอยสุเทพประจำปี 2561-2562 โครงการครุอาสาในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ณ วัดพระธาตุดอยสุเทพ ยูเอสเอ เมืองซีโนฮิลล์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

(15) นางสาวจิราภรณ์ ยาดิ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และนางสาวโรสสิยาณา แลมีขอ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Passage to ASEAN 2018 (P2A) ณ Universiti Teknologi Malaysia ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 26 - 29 มีนาคม 2561

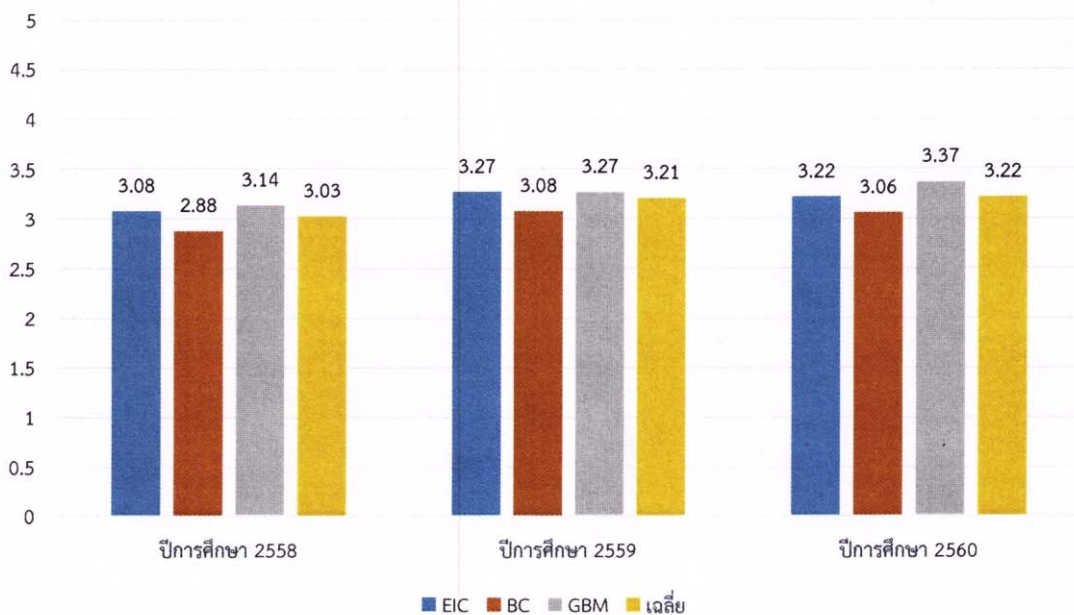
(16) นางสาวภาณุมาศ จิตตรัตน์, นางสาวสุนันท์ย์ แสงกรุง และนางสาวจิตรพร อุปละ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ ได้เข้าร่วมโครงการ International Summer Session 2018 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับ Hankuk University of Foreign Studies ณ กรุงโซล เขตพงแดมุน-กู ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 9 - 31 กรกฎาคม 2561

(17) นายศุภวิชญ์ เจริญผล นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ ได้เข้าร่วมโครงการ Passage to ASEAN (P2A) ณ Universitas Islam Indonesia และ Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara ประเทศอินโดนีเซียระหว่างวันที่ 9 - 23 กันยายน 2561

7. ผลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อหลักสูตร	พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
		เฉลี่ยตาม จำนวน ตัวบ่งชี้	ร ะ ต ้ บ คุณภาพ	เฉลี่ยตาม จำนวน ตัวบ่งชี้	ร ะ ต ้ บ คุณภาพ	เฉลี่ยตาม จำนวน ตัวบ่งชี้	ร ะ ต ้ บ คุณภาพ
1	หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิตสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารระหว่าง ประเทศ(EIC)	3.08	ดี	3.27	ดี	3.22	ดี
2	หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชา ภาษาจีนธุรกิจ(BC)	2.88	ปานกลาง	3.08	ดี	3.06	ดี
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ นานาชาติ(GBM)	3.14	ดี	3.27	ดี	3.37	ดี
	ค่าคะแนนประเมิน รวมทุกหลักสูตร	3.03	ดี	3.21	ดี	3.22	ดี

กราฟแสดงผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 - 2558



8. งานวิจัย

งานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักวิจัยแห่งชาติ(วช.) ในปีการศึกษา 2558-2559

ชื่อผู้ทำวิจัย	ชื่อโครงการวิจัย	งบประมาณ (บาท)	แหล่งสนับสนุน งบประมาณ
1. ชุดโครงการ การศึกษาพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่	อจิตติคุณ นิยมสิริ.	บาท 100,000	วช.
1.1 การประเมินความพร้อมและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่	อจิตติคุณ นิยมสิริ.	บาท 100,000	วช.
การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้าง 1.2 ความได้เปรียบทางการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่	อเจนจิรา อาซากิจ.	บาท 100,000	วช.
การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการ 1.3 และประกอบธุรกิจเพื่อสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่	อวีระยุทธ เศรษฐเสถียร.	บาท 100,000	วช.
รวมทั้งสิ้น		400,000 บาท	

งานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (.วช) ในปีการศึกษา 2560-2561

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ นามสกุล	งบที่ได้รับ จัดสรร	แหล่ง งบประมาณ
1	การวิเคราะห์ความคุ้มค่า ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ของกาแฟอา ราบิก้าโดยกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัด แม่ฮ่องสอนเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	อ.จิตติคุณ นิยมสิริ	350,000	วช.ชม.มร.
2	การวิเคราะห์ข้อผิดพลาด ในการเขียนของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารระหว่าง ประเทศ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	อ.กมลวัน สังสีแก้ว	20,000	มร.ชม.
3	The Application of Flipped Classroom to enhance the motivation and satisfaction in learning of students in the International College	อ.เจนจิรา อาซากิจ อ.สุทธามณี ธนะบุญเรือง. อ.เอ็มมานูเอล การ์ดนาซ. เซีย	25,000	มร.ชม.
4	การพัฒนาการออกเสียง คำภาษาอังกฤษที่สะกด ด้วยพยัญชนะต้นไม่มีใน คำภาษาไทยโดยใช้แบบ	อ.ธัญลักษณ์ คำพรหม	15,000	มร.ชม.

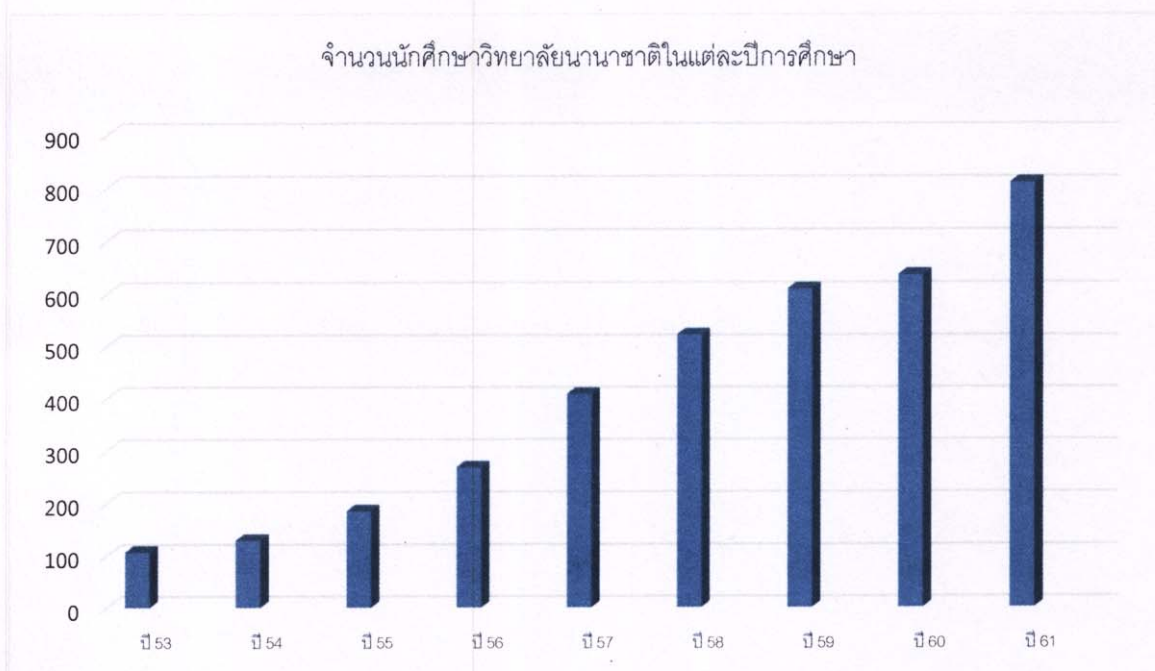
	ฝึกออกเสียงแบบคู่เทียบเสียง			
5	การใช้บทบาทสมมติเพื่อพัฒนาความด้านวรรณคดีไทย กรณีศึกษา: นักศึกษาแลกเปลี่ยนสาขาภาษาไทยจาก Yunnan Normal University Business School	อ.ชิตดิษฐ์ คอมแพงจันท์	10,000	มร.ชม.

บทความและผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	ผู้นำเสนอ	แหล่งเผยแพร่
1	บทบาทอาจารย์ผู้สอนในบริบทใหม่ที่เปลี่ยนไปในศตวรรษที่ 21 กับการสอนภาษาจีนในสถาบันอุดมศึกษาไทย	อนันทนา กะหมายสม.	พืชมเนศวร์สาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ เดือน 2 ฉบับที่ 12 – กรกฎาคม ธันวาคม 2559 หน้า 197 - 187
2	หนังสือเรียนภาษาจีนกับการพัฒนาทักษะภาษาจีนของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย	อวัชรภรณ์ จุฑะรงค์.	วารสารบัณฑิตวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ เดือน 1 ฉบับที่ 8 2560 มิถุนายน – มกราคม หน้า 16 – 1
3	การศึกษาปัญหาการออกเสียงภาษาจีนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	อดุลยอนุสรณ์ สุภาษา . ฉวี เสวียง.และ อ	วารสารบัณฑิตวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 8ฉบับที่ เดือน 1 มกราคม 2560 มิถุนายน – หน้า 124 - 115
4	ศักยภาพและความพร้อมของเมืองเชียงใหม่กับธุรกิจการจัดประชุมไมซ์	อ.วีระยุทธ เศรษฐเสถียร	วารสารบัณฑิตวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่ 8ฉบับที่ 1เดือน มกราคม 2560 มิถุนายน – หน้า 215 - 199

5	การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดเชียงใหม่	อ.วีระยุทธ เศรษฐเสถียร	การประชุมวิชาการและประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 1 “เทิดพระเกียรติวันแม่แห่งชาติ สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพลส โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 2560 สิงหาคม 18 – 17
6	การประเมินความพร้อมและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่	อจิตติคุณ นิยมสิริ.	การประชุมวิชาการ 3 rd National and International Conference on Interdisciplinary Humanities and Social Sciences" ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ 2560 ธันวาคม 25

9. จำนวนนักศึกษา



10. สรุปรายรับรายจ่ายและกำไร พ.ศ. 2556-2560

	รายการ / ปีงบประมาณ	2556	2557	2558	2559	2560
1	รายรับ	10,821,200.00	17,051,200.00	26,445,000.00	29,191,500.00	31,635,000.00
2	รายจ่าย	10,448,641.42	10,628,786.14	13,245,661.86	14,562,304.10	15,593,738.00
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์	5,337,281.42	3,961,086.14	5,091,361.86	5,554,177.10	5,358,528.00
	- ค่าใช้จ่ายบุคลากร (เงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง เงินสมทบ ประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)	4,262,260.00	5,479,550.00	6,892,800.00	7,590,680.00	8,241,670.00
	- ค่าตอบแทนการสอน อาจารย์พิเศษ และภาคพิเศษ	453,100.00	792,150.00	865,500.00	1,021,447.00	1,597,540.00
	- ค่าสาธารณูปโภค (ประมาณการ)	396,000.00	396,000.00	396,000.00	396,000.00	396,000.00
3	กำไรสุทธิ	372,558.58	6,422,413.86	13,199,338.14	14,629,195.90	16,041,262.00
4	กำไรสะสม	372,558.58	6,794,972.44	19,994,310.58	34,623,506.48	50,664,768.48

ส่วนที่ 2

วิสัยทัศน์

นโยบาย และแผนพัฒนา

วิทยาลัยนานาชาติ

พ.ศ. 2561 – 2564

ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ. 2561 – 2564

นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ในช่วงปี 2561- 2564

นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ฉบับนี้จัดทำขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ลงวันที่ 21 สิงหาคม 2561 เรื่อง นโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ในช่วงปี 2561 - 2564 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณาบดีวิทยาลัยนานาชาติ ดังนี้

นโยบายที่ 1 การจัดการศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2557 – 2563 ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ.2560โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

นโยบายที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางเครือข่ายการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้ง สร้างความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยนานาชาติอย่างแท้จริง จนนำไปสู่ความเป็นเลิศและได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรที่โดดเด่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) อย่างน้อย 3 ประการ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ ทักษะชีวิตการทำงาน

นโยบายที่ 4 บริหารจัดการวิทยาลัยนานาชาติให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและภาระหน้าที่ของวิทยาลัยนานาชาติ

จากกรอบนโยบายและแผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดให้ นั้น เพื่อเป็นการสนองพระราชโองการของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ทรงสนพระราชหฤทัย และทรงให้ความสำคัญกับการยกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อยกระดับการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของแต่ละภูมิภาคอย่างจริงจัง ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้ประกาศใช้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 257) และให้การพัฒนาประเทศอยู่ภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏจึงได้มีการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) เป็น “ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียน การสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

พันธกิจ (MISSION)

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ
- 2) วิจัยสร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 3) ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 5) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ตลอดจนกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2564) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579 และนโยบายการศึกษาของรัฐบาล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงได้ดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559 - 2563) ฉบับปรับปรุง 2560 ดังนี้

**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559 – 2563)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ปรัชญา “การศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยนำไปสู่วิสัยทัศน์ ได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 2) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเบาะมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- 3) สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ด้วยการวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน น้อมนำแนวพระราชดำริ
- 4) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการนำนโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ ในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2561 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดให้ไปสู่การปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

นโยบายที่ 1 การจัดการศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2560 โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายและการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติให้มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เป็นวิทยาลัยนานาชาติชั้นนำที่มีมาตรฐานการศึกษาเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ” และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ดังนี้

แนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561-2561)

วิสัยทัศน์ “เป็นวิทยาลัยนานาชาติชั้นนำที่มีมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล”

พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาวิทยาลัยนานาชาตินำไปสู่วิสัยทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ 6 ด้าน ได้แก่

- 1) จัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติให้มีคุณภาพ
- 2) สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
- 3) บริการวิชาการด้านภาษาและธุรกิจแก่ท้องถิ่น
- 4) สืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมนานาชาติ

ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สืบสานวัฒนธรรมไทยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณภาพ

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี .ศ.พ)2559 – 2563(ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี)พ .ศ.2561 – 2564(
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 .เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการ . เรียนรู้ สู่การศึกษา <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1การจัดการศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐาน . 2 .บุคลากรมีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน 3บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ . 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1หลักสูตรมีมาตรฐานทางคุณภาพการศึกษาเป็นที่ . ยอมรับอย่างกว้างขวาง 2. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถาน . ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 .งานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับ/ท้องถิ่นและสากล 2นวัตกรรม สามารถยกระดับเศรษฐกิจและ/มีองค์ความรู้ . คุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น 3) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร .One Stop Service) ด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1พัฒนาสถานวิจัยให้ทันสมัยและเหมาะสมต่อการพัฒนา . งานวิจัยของอาจารย์และวิจัย 2ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเป็นที่ยอมรับใน . ระดับชาติและนานาชาติ 3 .มีผลผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สืบสานวัฒนธรรมไทยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ</p> <p><u>เป้าประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1ศิลปะและวัฒนธรรมไทยได้รับการสืบสานและอนุรักษ์ . 2การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ .

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี .ศ.พ)2559 – 2563(ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี)พ .ศ.2561 – 2564(
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1มหาวิทยาลัยบริหารงานอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล .</p> <p>2มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถ .พัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3การบริการจัดการพื้นที่ของ .มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ</p> <p>4มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่พร้อมสำหรับการ .ดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณภาพ</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>1มีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมี .ประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2บุคลากรมีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งที่ .สูงขึ้น</p> <p>3มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล .</p>

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านภาษา ด้านธุรกิจ และการบริการ

เป้าประสงค์

- 1 .หลักสูตรมีมาตรฐานทางคุณภาพการศึกษาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
- 2บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย .
- 3มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ .

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเน้นการบูรณาการจากทฤษฎีสู่การฝึกปฏิบัติและประสบการณ์จริง
3. พัฒนาคุณภาพและศักยภาพของอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ
4. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ
5. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัยและเอื้อต่อบริบทนานาชาติ
6. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการหลัก

- 1.โครงการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร นานาชาติ ๒๕๖๑ หลักสูตร ในปีการศึกษา ๒ จำนวน)
- 2.โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ .
- 3 .โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
- 4 .โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
- 5 .โครงการส่งเสริมการศึกษาในต่างประเทศสำหรับนักศึกษา
- 6โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลงานทางวิชาการสำหรับอาจารย์วิทยาลัยนานาชาติ
- 7 .โครงการพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในระบบการจัดการการบินตาม

มาตรฐานสากล

- 8 .โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 9 .โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาภาควิชาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม
- 10.โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

การบิน (หลักสูตรนานาชาติ)

- 11.โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการบิน
- 12โครงการจัดตั้งศูนย์การทดสอบด้านภาษา.
- 13โครงการจัดหาครุภัณฑ์ และพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการสำหรับหลักสูตรและสาขา.วิชาต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ**เป้าประสงค์**

- 1พัฒนาสถานวิจัยให้ทันสมัยและเหมาะสมต่อการพัฒนางานวิจัยของอาจารย์และวิจัย .
- 2ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ .
- 3 .มีผลผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์

- 1สนับสนุนและพัฒนาสถานวิจัยของวิทยาลัยฯ ให้มีความทันสมัยเหมาะสมต่อการค้นคว้าและ .

ดำเนินงานวิจัยของนักวิจัย

- 2 .สนับสนุนและพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยให้กับอาจารย์
- 3 .ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4 .บูรณาการงานวิจัยกับกระบวนการเรียนการสอนการบริการวิชาการ

แผนงานโครงการหลัก/

- 1โครงการ .ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยทุกมิติ
- 2 .โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง
- 3 .โครงการสนับสนุนการทำวิจัย บริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นได้
- 4โครงการส่งเสริมการวิจัยที่เกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ .
- 5โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ .

- 6.โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ .ของวิทยาลัยฯ
7.โครงการจัดหาครุภัณฑ์และพัฒนาสถานวิจัยให้ได้มาตรฐาน .

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สืบสานวัฒนธรรมไทยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ

เป้าประสงค์

1. ศิลปะและวัฒนธรรมไทยได้รับการสืบสานและอนุรักษ์ .
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ .

กลยุทธ์

1. ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนเพื่อสร้างความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าศิลปะและวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการหลัก

1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ
2. โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมผ่านการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. บุคลากรมีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากร ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา
งานบนพื้นฐานวัฒนธรรมที่หลากหลาย
4. พัฒนางานให้มีคุณภาพและเป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนงานโครงการหลัก/

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจและการประชาสัมพันธ์
ของวิทยาลัยนานาชาติ

2. โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา
3. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรวิทยาลั
ยนานาชาติ
4. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐาน
5. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลเพื่อรองรับนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ

นโยบายที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางเครือข่ายการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้ง สร้างความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยนานาชาติอย่างแท้จริง จนนำไปสู่ความเป็นเลิศและได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรที่โดดเด่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนต่อไป

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการศึกษานานาชาติ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นการขยายบทบาทของมหาวิทยาลัยสู่เวทีสากล ประการสำคัญยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการก้าวสู่ความเป็นเลิศทางด้านภาษา และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการศึกษาของเอเชีย และเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ไปสู่ความเป็นนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติจึงได้มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทั้งด้านภาษา ธุรกิจ และการบริการ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยได้เปิดสอนในหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 5 หลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์
- 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
- 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมบทบาทการศึกษาของมหาวิทยาลัยจากระดับท้องถิ่นและระดับชาติไปสู่ระดับสากล และเพื่อให้บริการการศึกษากับท้องถิ่นโดยเสนอหลักสูตรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นโดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติและความต้องการของตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้พัฒนาและขยายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายงานด้านการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งและกว้างขวางออกไปมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยได้ประสานการทำความร่วมมือ (MOU) ด้านวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หลายแห่ง อาทิเช่น

- Xi'an Jiaotong University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- South Western of Finance and Economics ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

- Adventist University of the Philippines ประเทศฟิลิปปินส์
- Beise University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- National Chin-yi University of Technology ประเทศไต้หวัน

และได้ประสานการทำงานร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับภาคเอกชน โดยมีเจตนารมณ์เพื่อร่วมกันจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนได้พัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์และการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หลายแห่ง อาทิเช่น

- กลุ่มบริษัทสยามเจมส์ กรุ๊ป
- สมาคมการบินพลเรือน ฯ (มีสมาชิกเป็นบริษัทสายการบิน 80 บริษัท)
- บริษัทสายการบินต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากการดำเนินงานดังกล่าว วิทยาลัยนานาชาติได้แสดงให้เห็นถึงความพร้อมที่จะยกฐานะและบทบาทของมหาวิทยาลัยไปสู่เวทีนานาชาติ และพร้อมที่จะร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางเครือข่ายการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้ง สร้างความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยนานาชาติอย่างแท้จริง จนนำไปสู่ความเป็นเลิศและได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรที่โดดเด่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัยนานาชาติและเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) อย่างน้อย 3 ประการ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ ทักษะชีวิตการทำงาน

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียน พลเมืองโลก และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัย ให้เป็นหลักสูตรปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลาดแรงงาน ความก้าวหน้าของศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยนานาชาติได้พัฒนาหลักสูตรใหม่จำนวน 2 หลักสูตร ซึ่งทั้ง 2 หลักสูตร ได้เน้นรูปแบบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Students Center) และเน้นการฝึกปฏิบัติและ การประสบการณ์จริง (Practice and Experience-based Learning) คือ

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

ในปีการศึกษา 2562 วิทยาลัยนานาชาติจะได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าววิทยาลัยมีนโยบายในการเน้นพัฒนาผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ ทักษะชีวิตการทำงาน มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้ ตามกรอบมาตรฐานและจรรยาบรรณที่กำหนด สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล คือ

- 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)
- พ.ศ.2562 เป็นต้นไป พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน ให้ครบวงจร โดยจำแนกเป็นแขนงวิชา (วิชาเอก) ต่างๆได้แก่
- การจัดการท่าอากาศยาน (Airport Management)
 - การจัดการจราจรทางอากาศ (Air Traffic Management)
 - การจัดการโลจิสติกส์การบิน (Air Logistics Management)
 - การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Management) เป็นต้น

วิทยาลัยนานาชาติยังตระหนักถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่จะเอื้อต่อการเรียนรู้และการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (21st Century) โดยมีโครงการการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ของวิทยาลัยบริเวณ ชั้น ๒, ๖ – ๗ อาคาร ๙๐ ปีราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้มีความทันสมัยเอื้อต่อการเรียนรู้และบริบทความเป็นนานาชาติ ดังนี้

- ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Class Room)
- ห้องค้นคว้า (Study Room)
- ห้องคอมพิวเตอร์ (Computer Lab)
- ห้องปฏิบัติการทางภาษา
- ห้องจำลองปฏิบัติการทางการบิน (Aircraft Cabin Mock-Up)

นอกเหนือจากนี้วิทยาลัยยังสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนใช้สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งถือเป็นรูปการเรียนรู้ที่สนับสนุนการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่บูรณาการเข้ากับหลักสูตร ซึ่งวิทยาลัยนานาชาติตระหนักดีว่ากิจกรรมนักศึกษาที่จัดขึ้นโดยนักศึกษาและมหาวิทยาลัยจะช่วยสนับสนุนและเสริมสร้างบุคลิกภาพและสมรรถภาพในด้านต่างๆ ให้เกิดขึ้นในตัวนักศึกษานอกจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน ตลอดจนให้สามารถบูรณาการวิชาการในรูปกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาพร้อมที่จะสำเร็จการศึกษาออกไปเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งคุณภาพและคุณธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยได้

ดังนั้นในฐานะที่วิทยาลัยนานาชาติได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการศึกษานานาชาติ จะเห็นได้ว่าวิทยาลัยนานาชาติสามารถพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียน พลเมืองโลกและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century) ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี และ ทักษะชีวิตการทำงาน ได้เป็นอย่างดี

นโยบายที่ 4 บริหารจัดการวิทยาลัยนานาชาติให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและภาระหน้าที่ของวิทยาลัยนานาชาติ

ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง การจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2557 การจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งเป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า International College มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1 เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในสาขาวิชาต่างๆ (ให้สอดคล้องกับความต้องการตั้งแต่จากระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ไปสู่ระดับสากล

2 เพื่อจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างประเทศทั้งหลักสูตรระดับปริญญา ระดับประกาศนียบัตร และ (หลักสูตรระยะสั้น

3 เพื่อประสานความร่วมมือกับคณะหรือวิทยาลัยต่างๆ ในการจัดการหลักสูตรนานาชาติ (ชาติ

4 เพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในต่างประเทศในการส่งเสริม (ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

และเพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยนานาชาติให้มีความพร้อมและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและภาระหน้าที่ของวิทยาลัยนานาชาติ จึงได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1 เพื่อจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในสาขาวิชาต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการตั้งแต่จาก (ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ไปสู่ระดับสากล

วิทยาลัยนานาชาติได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัยเพื่อให้บริการการศึกษากับท้องถิ่นโดยเสนอหลักสูตรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นโดยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่ต้องการเรียนหลักสูตรนานาชาติและตลาดแรงงานได้เป็นอย่างดี อีกทั้งหลักสูตรของวิทยาลัยยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ มีคุณสมบัติตามที่ตลาดแรงงานต้องการเพื่อสามารถออกไปประกอบอาชีพได้ทั้งในและต่างประเทศ เป็นบัณฑิตที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมโลกในยุคศตวรรษที่ ๒๑ (21st Century)

2 (เพื่อจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างประเทศทั้งหลักสูตรระดับปริญญา ระดับประกาศนียบัตร และหลักสูตรระยะสั้น

วิทยาลัยนานาชาติได้จัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาต่างประเทศระดับหลักสูตรปริญญาตรี ซึ่งในขณะนี้มียุโรปที่เรียนเต็มเวลาที่วิทยาลัยนานาชาติจากหลากหลายประเทศ อาทิ เช่น จีน ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ กัมพูชา อเมริกัน ฮอลแลนด์ สโลวาเนีย เคนยา

นอกจากนี้ยังได้จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตร และหลักสูตรระยะสั้นให้กับนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนจากหลายประเทศอีกด้วย เช่น

- Hong He University, People's Republic of China
- Baise University, People's Republic of China
- Kyorin University, Japan
- Tokiwa University, Japan
- National Chin-Yi University of Technology, Taiwan

ทั้งนี้วิทยาลัยนานาชาติจะได้จัดให้มีโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เช่น โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (HSK) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษ (TOEIC) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบวัดความรู้ภาษาไทย (Thai Competency Test) สำหรับชาวต่างประเทศ

3 เพื่อประสานความร่วมมือกับคณะหรือวิทยาลัยต่างๆ ในการจัดการหลักสูตรนานาชาติ (

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในด้านวิชาการ โดยเชิญอาจารย์ผู้สอนจากคณะต่างๆ ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ มาสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งทำให้นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญได้เป็นอย่างดี อีกทั้งอาจารย์ของวิทยาลัยนานาชาติยังได้รับเชิญให้เป็นกรรมการในการตรวจประเมิน หรือร่วมวิพากษ์หลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของสาขาวิชา อันจะนำมาซึ่งประสบการณ์และวิสัยทัศน์ในการพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัยให้เป็นที่ไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทางการศึกษาอีกด้วย

4 เพื่อแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในต่างประเทศในการ (ส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คณะผู้บริหาร และอาจารย์วิทยาลัยนานาชาติได้ดำเนินการพัฒนาและขยายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ให้ได้เดินทางไปศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวัฒนธรรมในต่างประเทศและเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ให้กับนักศึกษา โดยได้ประสานการทำความร่วมมือ (MOU) ด้านวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิเช่น

- Xi'an Jiaotong University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- South Western of Finance and Economics ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- Adventist University of the Philippines ประเทศฟิลิปปินส์
- Beise University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- National Chin-Yi University of Technology ประเทศไต้หวัน

มีโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับภาคเอกชน โดยมีเจตนารมณ์เพื่อร่วมกันจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนได้พัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์และการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อาทิเช่น

- กลุ่มบริษัทสยามเจมส์ กรุ๊ป
- สมาคมการบินพลเรือน ฯ (มีสมาชิกเป็นบริษัทสายการบิน 80 บริษัท)
- บริษัทสายการบินต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้การดำเนินงานดังกล่าวเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศของมหาวิทยาลัย ให้เข้มแข็งและกว้างขวางออกไป อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ และเพื่อยกฐานะและบทบาทของมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นนานาชาติต่อไป

ส่วนที่ 3

กลยุทธ์ในการพัฒนา

วิทยาลัยนานาชาติ

สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ส่วนที่ 3 การพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติเพื่อรองรับ Thailand 4.0 : การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางการตลาดเป็นแนวทางในการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ Thailand 4.0

วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
 นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ”



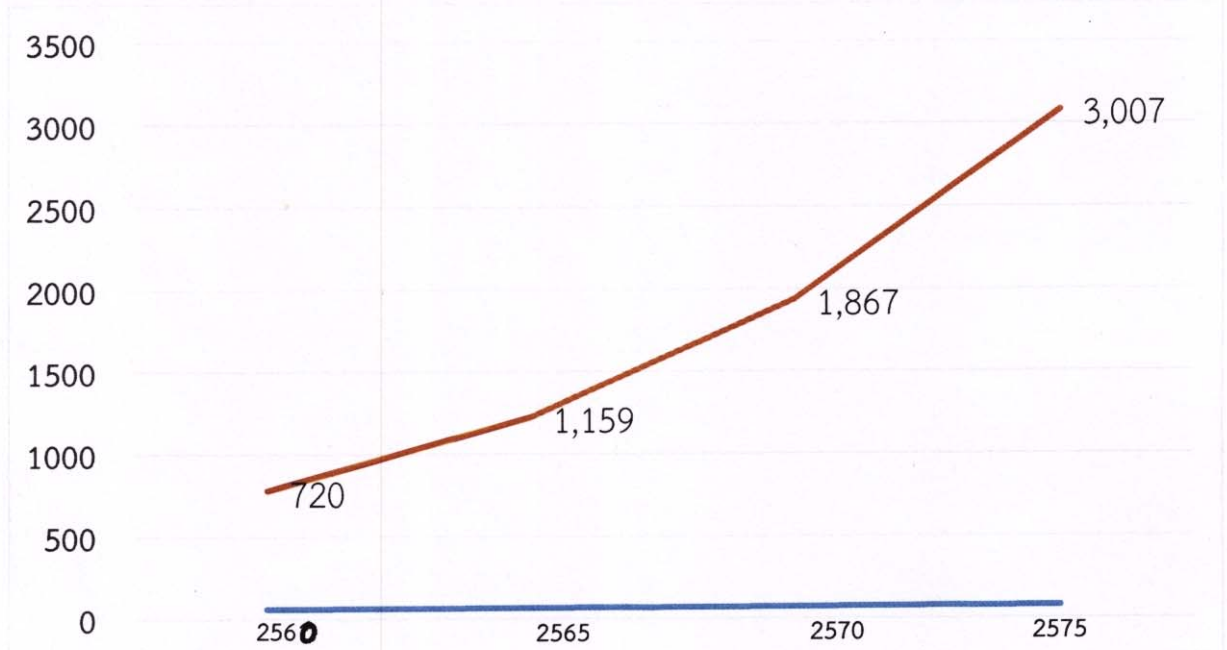
Thailand 4.0 คือ การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ มาเป็นการลงทุนวิจัยและพัฒนาตัวเอง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้วยการขับเคลื่อนการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและพัฒนา การปฏิรูปการศึกษา ที่จะต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน



การพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ และรองรับความต้องการแรงงานของตลาดในอนาคต

เมื่อหลักสูตรเป็นที่ต้องการของผู้เรียน ส่งผลให้สามารถรับนักศึกษาได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ แสดงถึงภาพการพยากรณ์การเพิ่มขึ้นของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ตั้งแต่ปี 2560 - 2575 ดังนี้



จากการคาดการณ์จำนวนผู้เรียนในอีก 15 ปีข้างหน้า คาดว่าจำนวนนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 3,000 คน โดยประมาณ อันเนื่องมาจากการพัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด เมื่อจำนวนนักศึกษามีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้วิทยาลัยนานาชาติมี**ความมั่นคง**

เมื่อวิทยาลัยนานาชาติสามารถรับนักศึกษาได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ก่อให้เกิดรายได้

จากสถิติรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อหักรายจ่ายทั้งหมด คงเหลือไว้ซึ่งกำไร และเมื่อเวลาผ่านไป กำไรเหล่านั้นก็จะสะสมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เป็นกำไรสะสมของวิทยาลัยนานาชาติ (เงินทุนสำรองเพิ่มขึ้น) ก่อให้เกิด**ความมั่งคั่ง และยั่งยืน**